

+

Enfoques teóricos y metodológicos
Propuesta para el estudio de las empresas y los empresarios

Marcela Hernández Romo
2022

Propuesta para el estudio de las empresas y los empresarios

Contextualizando el debate y los problemas

Primera directriz : el nuevo contexto que viven las empresas y los empresarios

- a. Crisis económica e incertidumbre
- b. Revoluciones tecnológicas (intercomunicación en tiempo real)
- c. Nuevas estrategias globales: externalización

Problemas:

Crisis: Se evidencia el fracaso de la predicción


Genera incertidumbre   necesidad de control

 Ponen en debate: el papel que juega el top manager/empresarios en estos procesos

Propuesta para el estudio de las empresas y los empresarios

Qué se cuestiona:

1. La ética (sector financiero)
2. Las decisiones tomadas y los resultados, falta de comunicación entre top manager/accionistas
3. Estrategia: Perdida de control y certidumbre

Desde diferentes teorías  Crisis del top manager/ del modelo económico sustentado en las grandes empresas

V:S

Nuevas estrategias:

- a. externalización
- b. La vuelta a la importancia de las PYMES como salida a la crisis
- c. Renovado interés por estudio del empresario: UN NUEVO EMPRESARIO

I. El empresario de las PYMES: idealizado

2. El empresario que no tiene trayectoria “ el que surge y construye oportunidades”



Redescubrimiento de los actores

Qué se discute:

I. ¿Cómo definir al empresario?

a. Qué es ser empresario/top manager

b. Qué hace la diferencia entre el empresario y el no empresario

II ¿Cómo estudiarlo?

a. Por su actividad/ por niveles/por sus características

b. El empresario se hace: resultado de una pedagogía, de un método

c. Descubre la oportunidad o la construye

Problemas de vieja data que son rediscutidos

- I.
 1. La división entre empresa y empresario
 2. La división entre empresario y top manager
- II. Un nuevo eje de discusión en un nivel más abstracto, dentro de concepciones más amplias e incluye una posición epistemológica, y tiene que ver con lo que es científico

Lo que está en debate y nos preguntamos:

1. Sobre la pertinencia o capacidad explicativa de las teorías y las metodologías (hallazgos empíricos) acerca de los empresarios
2. ¿Cuál es el enfoque más convincente para hacer investigación?
 - A) Desde el hipotético deductivo: comprobación de hipótesis, uso de datos cuantitativos
modelos matemáticos
 - B) El proceso de interpretar, comprender una situación dada

Acción empresarial y concepto de sujeto

Se discuten otros problemas

- a) El interés de otras perspectivas que se plantean la posibilidad de **crear una disciplina propia para el estudio del empresario**, es decir, con su propias teorías y metodologías
- b) Se debate **cuál concepto de actor es más apropiado para explicar la acción empresarial**, aceptando los límites del actor racional, “de la racionalidad limitada”

Las posiciones que se debaten para explicar la acción empresarial, aceptando los límites del actor racional: **La racionalidad limitada pero que busca también la ganancia**

- i) Los neo-institucionalistas
- ii) La psicologista que explica la acción por las características personales (psicológicas)
- iii) sujeto coherente, un actor racional (individuo) con características psicológicas,
- iv) La de sujeto social

La posición psicologista y explicación de la acción

La cualidades personales, como resultado de lo individual y lo psicológico:

- confianza en si mismo
- capacidad de liderazgo y decisión
- creatividad
- experiencia y formación

La inteligencia es resultado de estas características y se les suma la formación y la experiencia = define al empresario y sus decisiones

Algunas consideraciones

Sujeto =individuo



Sujeto no siempre igual a individuo

La subjetividad no se reduce a lo psicológico
Lo psicológico no agota lo subjetivo

Sujetos colectivos → Realizar una acción colectiva
el empresario para su beneficio

Posición de sujeto racional coherente

El empresario =



a. Características individuales: (sociodemográficas)
Educación, posición social, edad, carrera profesional

b. Psicológico: personalidad, motivación, propensión al riesgo
necesidad de alcanzar el éxito, independencia, evaluación de
sí mismo en su eficiencia, características cognitivas, intuición

c. Características de actor racional

- Empresario: - función empresarial (capacidad de ganancia y percepción de la oportunidad)
- se da por gradación (niveles empresariales por distribución poblacional)
 - no hay dicotomía entre empresario y no empresario

Desaparecen las estructuras

Se plantea una coherencia entre la personalidad (individual), las funciones de las instituciones con las decisiones en la búsqueda de la máxima ganancia

Otras perspectivas para el estudio de los empresarios

Sujeto social: Actor que interactúa siempre con otros, genera significados no sólo económicos



Un sujeto que sus acciones están mediadas por su subjetividad (proceso de dar sentido)
Y situados en determinadas estructuras

Subjetividad como construcción de significados en relación a E/S/I

Es decir,

¿es posible estudiar la acción económica como una acción social, es decir, los actores económicos como actores sociales ?

Discutiremos dos posiciones : las teorías Neo-institucionalistas, actor racional- características psicológicas, la de sujeto social

Porqué el Neo-Institucionalismo

1. La pérdida de confianza en diferentes sectores en la teoría neo-clásica a raíz de las crisis capitalistas en los últimos años, han llevada a considerar a las teorías neo-institucionalistas como una alternativa para la explicación de la acción social, no sólo económica
2. Pretendidamente explicar el modelo económico actual (crisis económicas, innovaciones tecnológicas, globalización, nuevas estrategias y la importancia de los servicios).

Discutiremos como un primer tema central, cuales son las virtudes y defectos de este conglomerado de teorías neo-institucionalistas (nos centraremos en el nuevo institucionalismo económico, y el sociológico-organizacional).

