

La Perspectiva Sociológica de los Actores Empresariales

Las Corrientes Empresariales en América Latina 1980 a la actualidad.



Corrientes Empresariales

Estado y Empresarios: objeto, teoría y método:

Analiza: la relación entre Estado y empresarios-organizaciones empresariales. —————> Como relaciones de PODER

Coyunturas políticas de tipo electoral.

Empresarios { Analizados como *Sujetos Políticos*

Organizaciones empresariales estudiadas como sistemas corporativos de representación

↓ —————> identidad Política-Institucional

Contexto de la acción empresarial

Marcos generales

Políticos y Económicos
Coyunturas políticas
Cambios del Poder Estatal
Caída de Dictaduras
Inversiones Extranjeras
Procesos de Elección
Nuevos Planes de Desarrollo Económico
Nuevas Políticas Administrativas

Metodológicamente:

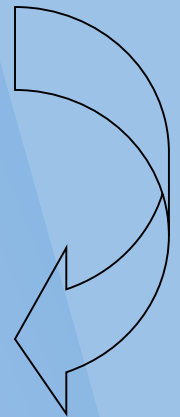
Metódo { Realización de cronologías de los sujetos políticos y económicos emparentados con las acciones empresariales.

Técnica { Análisis de los empresarios desde las organizaciones y desde el discurso de sus dirigentes.

Información: fuentes periodísticas nacionales o locales

olvidando:

- a. El dato pasa por una serie de filtraciones
(Ideológicas, valorativas, intereses.)
- b. Entra en juego la línea política que tenga el periódico
(El dato ya fue interpretado.)
- c. No se toman en cuenta las particularidades contextuales en que se dio el hecho o bien se deslinda de otra realidades.
- d. Reducen la realidad sólo a la práctica discursiva, el discurso sustituye la acción.



Teórica y Metodológicamente:

No resuelven el problema de la representatividad como categoría explicativa y analítica.

Concepción de sujeto { Reducción del empresario a sujeto político en relación con el Estado.

Resultado proyecto { Caracterización de empresarios y tipificación de la acción empresarial como resultado de la forma en que el Estado organiza y norma las relaciones con vase a su político

Acción empresarial { limitada a una especie de acción defensiva y ofensiva o de supeditación, en algunos casos de intento de autonomía de las políticas que dicta el gobierno.

Países con más presencia de esta corriente

México

Brasil

Argentina

Chile

Corriente Histórica. Objeto, Metodo, Teoría.

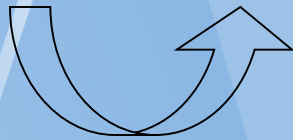


Historia regional
de empresarios

La región y sus particularidades permiten entrever el contexto global del desarrollo industrial.

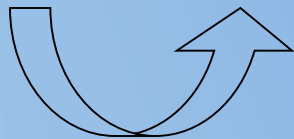
Periodos analizados: siglo XIX y principios del XX

Temáticas



- Actividad y dirección de los empresarios
- Capacidad empresarial
- Origen social
- La nacionalidad
- La generación de capital
- Orígenes de la industrialización

Análisis



Se centra en los procesos históricos en correlación al desempeño de ciertos empresarios exitosos. Se analizan a las familias empresariales.

Se hacen cronologías de las incursiones en la vida económica de los hombres poderosos.

Acción empresarial { depende en gran medida de cuestiones estructurales
locales dejando de lado el contexto nacional.

Empresariado { sujeto a una pasividad determinada por el contexto

Historia de familias y Elites empresariales

La familia es vista como categoría analítica para explicar el éxito o fracaso de los empresarios.

Enfoques teóricos

- a. La familia como recurso que permite movilizar ciertas cualidades y cantidades en beneficio familiar y de los negocios.
- b. Estudio de la estructura generacional

La familia se encuentra organizada en función de alianzas de parentesco que ocupan posiciones políticas y sociales sobre las mismas bases. Algunos autores introducen a la cultura como factor importante para analizar la familia empresarial.

Los estudios se centran en el análisis de las redes familiares y su parentesco para explicar cómo consolidaron sus fortunas y las relaciones para asegurar el éxito de sus negocios.

Estudios de élite

Estructura socio-económica (crean modelos)
Jerarquía social
Actividades económicas
Profesión ejercida

Se estudia la jerarquía social tomando como variables principales las actividades económicas, las profesiones ejercidas por grupos e individuos.

Método

Prosopografía o biografía colectiva a través de fuentes notariales y testamentales.

Historiografía francesa (Braudel) e historiografía inglesa (Thompson)

También llamadas



Historia de las mentalidades o
Antropología histórica o
Nueva historia cultural o social } según el
enfoque intelectual

Historia cultural { conjunto de significaciones
que se enuncian en los discursos transmitidos
históricamente personificados en símbolos

Objeto de estudio { Elites y familias empresariales,
biografías de hombres de negocios exitosos

Método: Individual o colectivo (prosopografía)

Metodología { Estudio de las capas altas y sus relaciones con el poder.
Tipologías de las élites o las familias coincidentes en
determinadas estructuras.

Temas de estudio { Jerarquía social, actividades económicas,
profesiones ejercidas.

Historia cultural

- Cultura como sistema de valores
- Resalta la importancia de los actores sociales y la constitución de identidades

Debates actuales

Posición epistemológica → ¿Qué es ciencia?
→ ¿Cómo se hace ciencia?

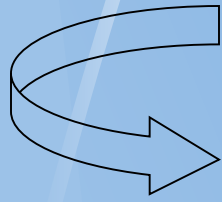
Histórico cultural puede resultar especulativa y subjetivista

Críticas

Empresario:

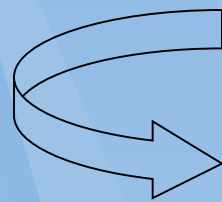
- Activo y sobre dimensionado
- Dotado de capacidades “*sobrenaturales*” donde la voluntad supera cualquier límite estructural.

Determinismo



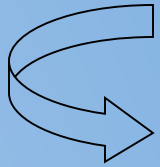
Dado por las condiciones históricas, regionales y familiares.

Metodología



Cronología de hechos
Relatos
Descripciones pormenorizadas

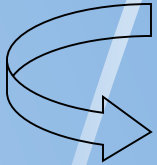
Teoría



No existe un marco teórico de referencia, cuando aparece sólo es como telón de fondo.

El empresario no es analizado al interno de la empresa, dejando fuera la vida productiva.

Fuentes de información



Archivos históricos, diarios de vida, fuentes notariales y testamentales.

Países donde se desarrollan estos estudios



Venezuela, Colombia,
Argentina, Chile y Brasil



México desde los años 70's
tradición que viene desde la
historia social y económica.

Estudios Actuales de Proceso de Trabajo y Género

No son una corriente

Introducen nuevos temas

Analizan al empresario en el interior de los procesos de producción y a través de sus estrategias

Género { Son pocos y se realizan con base en estadísticas

Biografías de empresarios { Interés por parte de empresarios interesados en hacer su propia historia exaltando su personalidad empresarial

Estudios empríricos

Schumpeter { Empresario { Emprendedor
Innovador
Interesado en ganancia+ prestigio y poder

Sombart { Espíritu (ethos) empresarial
Características psíquicas necesarias para el éxito

Actor racional (teoría neoclásica) { Búsqueda de la máxima ganancia

Posiciones teóricas en el estudio del empresariado

1) **La de actor racional**, implica ver al empresario como:

- un actor que busca la máxima utilidad con relación a costos
- que las acciones (decisiones) contemplan el cálculo de las soluciones optimas lo que presupone un conocimiento de todas las opciones para escoger los resultados que den la mejor relación entre costo y beneficio
- se daría la supremacía a la ciencia y la razón instrumental, es decir, implicarían elecciones racionales e individuales
- las acciones se darían con base en la optimización entre medios y fines

2) La estructuralista

Las estructuras o las instituciones determinan el actuar del empresario.

Factores externos determinan la acción, así la elaboración de estrategias requieren de procesos de decisión y estos se definen con base a variables estructurales como sería el mercado.

3) Como sujeto social

Es analizar al empresario a través de su acción social.

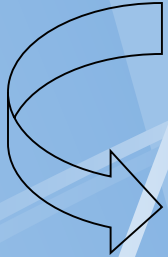
En el proceso por el cual se constituye o no como sujeto.

Es decir, que en las acciones de los empresarios están mediadas por la subjetividad de los empresarios.

EL EMPRESARIO COMO SUJETO SOCIAL:

El Paradigma Configuracionista una
propuesta Teórica Metodológica

Supuesto



La acción surge del proceso de dar sentido (subjetividad) y de la interacción entre individuos, las estructuras dentro de una relación asimétrica de poder y permeados por la cultura

La acción adquiere diferentes sentidos, así el empresario puede ser analizado bajo el rostro de la acción social, como una perspectiva que permite dar cuenta De la interacción entre la estructura, subjetividad y acción.

El empresario estructura en parte la acción social en su actividad e interacción, con su contexto de vida cotidiana, transformando y reestructurando las diferentes relaciones que constituyen la estructura como serían:

Las relaciones de poder

La cultura

Configuración de códigos de significación de diferentes campos subjetivos para dar sentido.

La subjetividad puede ser analizada como una configuración que comprende diferentes campos subjetivos como pueden ser:

El campo cognitivo

El del razonamiento cotidiano

El valorativo

El sentimental

El estético

Concepto de Configuración

permite entender la acción (toma de decisiones) con base en un conjunto de variables estructurales y relacionales que se configuran respecto de elementos subjetivos y que es posible identificar empíricamente

Esta manera
de analizar
al empresario
permite superar

La división entre el estudio del empresario y la empresa



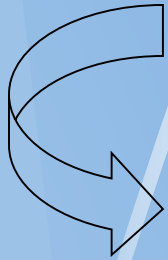
la idea de ver a la organización como determinante de la
acción y no a los sujetos como parte constitutiva de ésta.

Retomar los procesos históricos e identificar los códigos culturales
que son rejerarquizados por las nuevas generaciones

La propuesta antes mencionada puede ser el análisis de las estrategias

Si las decisiones del empresario recaen en él y para esto tiene que elaborar estrategias, implica estudiarlo en el proceso de toma de decisiones.

Definimos la toma de decisiones como



un proceso que se da dentro de un espacio de posibilidades donde las condiciones, definiciones de una situación-*metas* y *recursos*- no dependen solo del orden material, sino de la evaluación subjetiva -*campo de posibilidades subjetivas*- que hace de ésta el empresario, así como de las restricciones estructurales o subjetivas que se dan en el espacio de posibilidades

Las decisiones no dependen sólo del orden económico, sino que involucran

lo político

lo económico

lo social

a la cultura

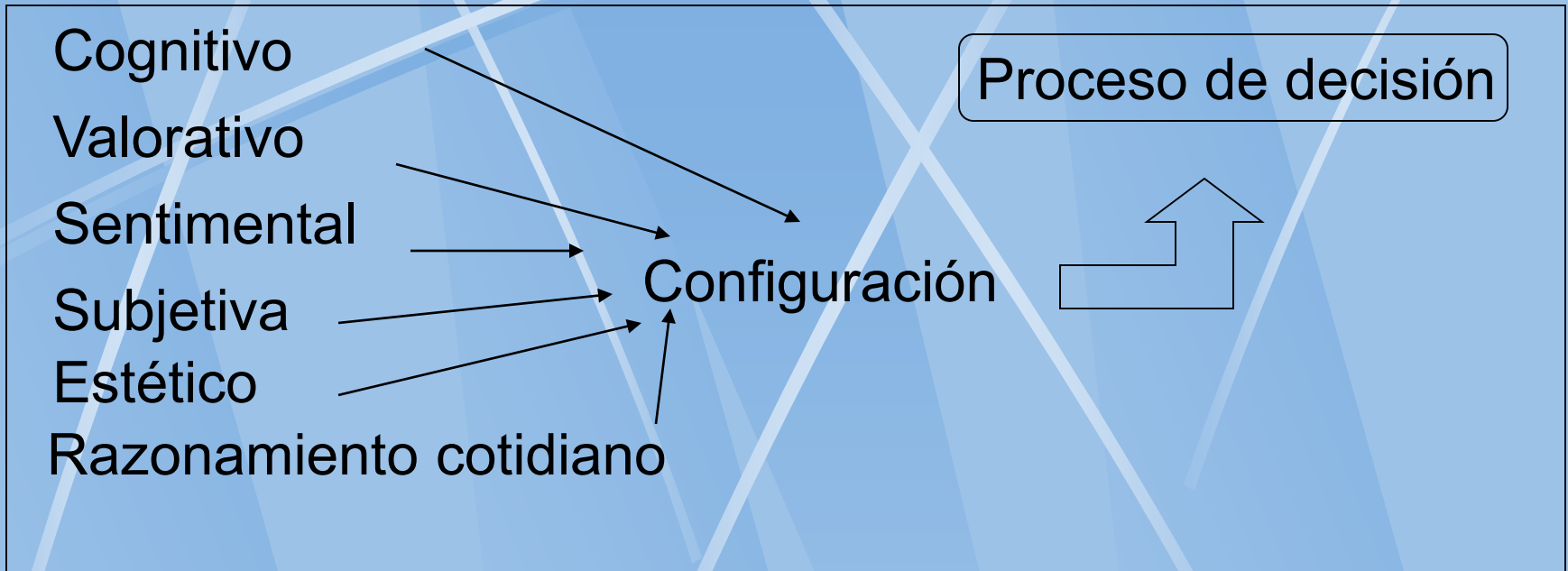
al poder

a la subjetividad

El abordar al empresario desde esta perspectiva implica verlo además a diferencia de otros análisis, como un *sujeto productivo*, es decir, analizarlo en el proceso por el cual toma decisiones referidas a la empresa, a los procesos productivos y a los trabajadores.

Analizar cómo enfrentan las presiones estructurales (mercado, competitividad, calidad) expresadas en sus prácticas

Espacio de posibilidades subjetivas



Restricciones Estructurales + Interacción con otros Sujetos

