



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

Fundamentación de la carrera de negocios internacionales para la región transfronteriza de Tijuana – San Diego

José Gpe. Vargas Hernández

1. Estudio de macro región (Estado)

A. Localización

El Estado de Baja California se encuentra localizado en el noroeste de México, en la parte norte de la Península del mismo nombre. Tiene frontera común con E.U. en una longitud de 253 Km., colindando con los Estados de California y Arizona. Se encuentra delimitado por el mar de Cortés al este y al oeste por el Océano Pacífico, para sumar en total 1,493 Kms. de costa marítima. Por su extensión territorial Baja California ocupa el 12^{avo} lugar y representa el 3.6% del país. Su altura sobre el nivel del mar va desde los 3 msnm en el valle de Mexicali hasta los 3,100 en las cumbres de la sierra de San Pedro Mártir. La temperatura es muy variable por las características tan distintas de las regiones que componen el Estado (SEDECO, 2005).

Este mosaico de regiones le da características singulares al Estado, porque cuenta con vastas zonas áridas, pero también con importantes zonas forestales que comprende la Reserva Forestal Nacional de la Sierra de San Pedro Mártir y el Parque Nacional Constitución 1857 que a su vez es hábitat de una fauna variada y rica en especies de cacería. En sus valles florece una agricultura comercial y próspera que es fuente de abastecimiento para los mercados nacionales e internacionales.(SEDECO, 2005)

De una gran belleza natural, Baja California cuenta con sierras impresionantes, vastas extensiones desérticas, valles fértiles y extensos litorales de singular riqueza pesquera; como en ninguna otra parte se conjugan el desierto y la costa y se dan algunos de los paisajes más bellos y alucinantes de la tierra. Precisamente sus bellezas naturales sirven de atracción para miles de turistas que viajan para disfrutar de los espectaculares paisajes y recursos que la naturaleza ha dotado al Estado (SEDECO, 2005).

B. Población

Tijuana es la población mas populosa del estado de Baja California la cual junto con San Diego tienen una población de mas de cuatro millones. La población de Baja California creció e las ultimas décadas a una tasa de 4.1% anual de los cuales 2.24% son emigrantes y su tendencia indica que en 17.5 años se duplicara. De acuerdo al INEGI (2001) La tasa de crecimiento poblacional de Baja California fue de 5.72% anual, el segundo Estado en términos de su tasa de crecimiento. En el 2002 contaba con casi dos millones ochocientos mil habitantes.

La tasa anual natural de natalidad a descendido a 20.34 nacimientos por cada mil habitantes y la tasa de mortalidad ha disminuido a 3.52 defunciones por cada mil personas. La esperanza de vida es de 74.21 años. El 41.4 % de los emigrantes se quedan en el Estado, llegando a ser el segundo con flujo migratorio alto. Tijuana concentra el 49.8 del total de población.



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

La pirámide poblacional de Baja California presenta en su base una reducción en los grupos de entre 5 y 15 años de edad y una ampliación de los grupos de 60 años y más de edad, como resultante de los cambios de la transición demográfica que está ocurriendo.

C. Economía

La ubicación geográfica de Baja California, en el borde del Pacífico, ofrece acceso directo a las economías asiáticas y es su entrada al mercado global. Baja California es frontera con California, el estado de mayor importancia económica en el Mercado más grande del mundo, con acceso a más de 800 millones de consumidores. Baja California es parte del pasillo de alta tecnología, que incluye Seattle, Portland, Silicon Valley, Los Ángeles y San Diego. México tiene Tratados de Libre Comercio con 27 países que cubren el 60% del mercado mundial. Tan solo en América Latina se tienen acceso a los mercados de Chile, Venezuela, Colombia, Nicaragua, Honduras, Belice, El Salvador, Bolivia, Costa Rica (SEDECO, 2005).

La región fronteriza de Tijuana - San Diego está localizada en el Noroeste de la república mexicana colindando con el Pacífico. Las dos ciudades, son de las más accesibles y mejor comunicadas en América. Este posicionamiento geográfico las hace un lugar ideal para las manufacturas y el comercio. La región ofrece oportunidades económicas sin paralelo y representa la convergencia de la Cuenca del Pacífico industrializado y de un país en vías de desarrollo, de alta tecnología y baja tecnología, donde la actividad comercial se genera a través de las relaciones entre dos países e el mercado global.

La región es ideal para las actividades de comercio internacional, de exportación e importación. La región es un componente clave en el más grande bloque económico, donde juega un papel estratégico en las industrias de manufactura de Estados Unidos, Japón, South Korea, Taiwán, Hong Kong, Singapur y Malasia. Estos países han incrementado recientemente sus niveles de inversiones en esta región. Entre la infraestructura que Baja California cuenta para la promoción de los negocios internacionales, se puede mencionar que es el estado que más parques industriales tiene. Se cuenta con una planta generadora de electricidad, cuatro centrales geotérmicas, suministro de gas natural, cuatro aeropuertos internacionales, acceso portuario, servicios completos de transporte de carga por carretera o ferrocarril, seis garitas aduanales de acceso a Estados Unidos, líneas telefónicas de fibra óptica y servicios inalámbricos, Internet y video conferencias, servicios profesionales sofisticados de apoyo logísticos, agentes de bolsa, contratistas, abogados, contadores, etc.

El Producto Interno Bruto de Baja California se relaciona con el Producto Interno Bruto de California por el valor agregado que genera la interdependencia de las actividades económicas. El PIB se debe al tamaño y diversificación de la estructura productiva y a las ventajas competitivas, derivadas en parte de su amplio desarrollo científico y tecnológico.

El ritmo del crecimiento del Producto Interno Bruto, ha superado a la media nacional en todo el periodo de 1993 al 2000, cuya exitosa integración con la economía norteamericana, ha



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

ocasionado que su devenir dependa principalmente del desarrollo de EU, que de la evolución de la economía nacional, así que se estime que en el año 2001 haya mostrado un decrecimiento en su actividad económica superior a la media del país.

El hecho de que la economía de Baja California haya crecido por encima del PIB nacional, le ha permitido al estado contar año con año con una mayor aportación al total de bienes y servicios producidos en la nación, así se observó que el dinamismo de la economía estatal, ocasionó que su participación en el PIB nacional pasara paulatinamente de 2.8 a 3.3 por ciento en el periodo 1993 al 2000, que significa un aumento del 17.86 por ciento en su aportación total, pasando de la décima economía más importante a la novena.

Por otra parte, el PIB per cápita estatal medido a precios de 1993 se ha incrementado de 15 mil 495 a 19 mil 361 pesos en el periodo de 1995 al 2000, es decir, un crecimiento de 3 mil 866 pesos, que equivalen a un aumento de 24.95 por ciento.

De esta manera, el crecimiento del PIB per cápita de la entidad se encuentra ubicado como la séptima economía con mayor producto per cápita, cuando en el año de 1998 fue la octava.

La actividad económica más importante del estado de Baja California, está representada por el sector servicios que incluye actividades como el comercio, restaurantes y hoteles, así como transporte, servicios financieros y servicios comunales, que en el año de 2000 en términos reales o a precios de 1993 representaron 69.49 por ciento del valor generado en el estado.

Por su parte el sector secundario que abarca las actividades de electricidad, construcción, industria manufacturera y minería, aportaron 29.09 por ciento y el sector primario que comprende la agricultura, ganadería, pesca, silvicultura participó con sólo 3.01 por ciento. A todas estas actividades hay que restarle los servicios bancarios imputados que equivalieron en el año 2000 a una proporción de 1.59 por ciento.

Analizando la estructura económica del estado por ramas económicas, en el mismo periodo, podemos apreciar que el sector de la industria manufacturera aportó 22.16 por ciento del PIB, comercios, restaurantes y hoteles con 25.13 por ciento, los servicios comunales, sociales y personales con 16.39 por ciento del total de la actividad económica, los servicios financieros, seguros, y otras con 16.12 por ciento.

Si comparamos la estructura económica del estado con la nacional podemos apreciar que en el estado de Baja California las actividades del sector primario, minería, servicios comunales, sociales y personales, presentan menor contribución a la economía estatal, que dichas actividades en el ámbito nacional, con una diferencia de 2.49, 1.07 y 3.58 puntos porcentuales respectivamente, en cambio las ramas del comercio, electricidad presenta una mayor participación a escala estatal que el nacional, con una diferencia de 3.28 y 1.13 puntos porcentuales respectivamente.



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

La estructura económica del estado Baja California, ha sufrido transformaciones de 1993 a la fecha, las ramas que aumentaron su contribución a la economía estatal fueron las de industria manufacturera, transporte, almacenaje y comunicaciones, las cuales aumentaron en 4.46 y 2.79 puntos porcentuales respectivamente. A su vez, las ramas que disminuyeron su participación en la economía estatal fueron, las de servicios comunales, servicios financieros y construcción, que disminuyeron en 5.92, 1.4 y 0.71 puntos porcentuales respectivamente.

La estructura empresarial de Baja California es predominantemente de micro y pequeñas empresas con menos de 30 empleados. La vocación principal de Baja California es la actividad industrial por disponer de fuentes de materias primas, planta industrial estructurada y mercados nacionales e internacionales. La industria es el principal sector de la estructura económica de Baja California, ya que participa con el 25.8% del PIB, el 30.0% del total del personal ocupado y el 80.0% de las exportaciones estatales. El valor agregado de la industria manufacturera crece del 35% en 1985 al 48% en 1993 y el de la micro y pequeña lo hace del 16 al 17% en el mismo periodo. La industria manufacturera pasa de un 17.7% del PIB en 1993 a un 21% en 1996, con crecimientos significativos en el sector de productos metálicos, maquinaria y equipo, lo que es indicativo de la especialización industrial regional.

Las empresas de Baja California se caracterizan por sus niveles altos de crecimiento con índices bajos de rotación, que ofrecen soluciones para el sector público, maquiladoras, recursos humanos y nómina, manufactura ligera, sistemas de información geográfica, call centers, y soluciones inalámbricas, entre otros (Canieti, 2004). La producción manufacturera del estado, es una de las actividades más importantes de la entidad, cuya evolución en la década de 1990 ha sido superior al promedio nacional, así lo demuestra las tasas de crecimiento anual del índice de la producción manufacturera, a excepción del año 1994 y 1995 que fue menor.

No obstante, en el año 2001, las actividades de la industria manufacturera se vieron más afectadas que el promedio nacional, dado que la desaceleración de la economía mundial afectó de manera directa a las economías con mayor dependencia de las exportaciones como fue el caso del estado de Baja California.

La actividad industrial predominante es la del subsector de alimentos, bebidas y tabaco seguida de la de productos metálicos y maquinaria y equipo, textiles, industria de la madera y productos de papel. La estructura industrial de Baja California muestra una tendencia a la especialización en la electrónica y metal-mecánica en cadenas productivas. La estructura industrial establecida produce bienes intermedios para la integración de cadenas productivas, como la electrónica de bienes de consumo con diversas etapas ya integradas, la de productos y servicios médicos, software, automotriz, aeroespacial y metalmecánica. Las cadenas agroindustriales cuentan con condiciones y factores más favorables tales como el vino.

Baja California ha desarrollado su industria con base en la producción de bienes de consumo para su mercado interno y posteriormente para los de exportación; aunque en los últimos años esta tendencia se diversificó hacia los bienes intermedios y de capital, en vista de que fue necesario



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

integrarla para que tuviera capacidad competitiva. Las actividades agrícola, ganadera, pesquera y minera proveen insumos para el procesamiento industrial y obtención de bienes finales de consumo. Con la apertura comercial después del TLCAN es posible abastecerse de bienes de importación requeridos por los procesos productivos (Portal Ciudadano Baja California.gob.mx, 2005).

La estructura industrial establecida produce ya bienes intermedios para la integración de cadenas productivas que es la orientación que se le está dando a la industria para aprovechar mejor su potencial productivo. Es posible integrar diversas cadenas productivas como la electrónica de bienes de consumo en Tijuana, que ya es una cluster con diversas etapas integradas. En donde hay condiciones más favorables por los factores naturales es hacia las cadenas agroindustriales así como en vidrio, maquinaria y equipo eléctrico, cerámica, papel, cerveza, vitivinícola, etc. El subsector de alimentos, bebidas y tabaco es el predominante en la actividad industrial, seguida de la de productos metálicos y maquinaria y equipo, textiles, industria de la madera y productos de papel. (Portal Ciudadano Baja California.gob.mx, 2005).

La Industria Maquiladora de Exportación (IME), además de ser la segunda entidad con mayor aportación al valor agregado en el país por dicha actividad, sólo después de Chihuahua, ha mostrado un desarrollo extraordinario, cuya cantidad de establecimientos se incrementó de 841 a 1 mil 279 en el periodo de 1996 al 2000, incrementándose de igual forma el personal ocupado y el valor agregado a precios de 1994 en 68.1 y 89.96 por ciento respectivamente. El sistema de organización industrial predominante en Baja California esta determinada por la dinámica de la industria maquiladora, sus proveedores, esquemas de outsourcing y mercados internacionales.

La promoción de “clusters” o agrupamientos económicos que integran las vocaciones regionales, los procesos y las ramas económicas, economías de escala y la formación de valor agregado a los procesos productivos, desde la etapa de la materia prima, pasando por el procesamiento de bienes semielaborados, hasta la producción final y su comercialización Baja California presenta una fuerte vocación hacia el desarrollo de la actividad industrial por disponer de fuentes de materias primas, planta industrial estructurada y mercados nacionales e internacionales

En una evolución del desarrollo tecnológico, recursos humanos y capacidades de los clusters de Baja California lo prioritario es su vinculación y consolidación entre si para su promoción en los mercados estratégicos no solamente del Sur de California, sino de todo Norteamérica y de los mercados globales. La eliminación del proteccionismo a que estuvo sujeta, ha propiciado una mayor diversificación de ramas, con la incorporación de procesos productivos de alto contenido tecnológico y la formación, aunque incipiente, de algunas cadenas productivas, como la electrónica (Portal ciudadano Baja California.gob.mx, 2005).

Baja California adquiere importancia como sitio de localización para las empresas maquiladoras norteamericanas y asiáticas de alto nivel tecnológico. En el 2000 se localizaron el 35% de las 3,143 plantas que existían en México y que generaron el 22% de los 1,100, 000 empleos y el 21.8% de los 8,949 millones de pesos de valor agregado. La concentración de plantas de origen



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

asiático en el corredor Tijuana- Mexicali, con un 30% de la inversión maquiladora de la zona, le ha convertido en el centro productor de televisores más grande del mundo.

La inversión predominante en la industria maquiladora inicialmente fue la norteamericana, pero en los últimos años la asiática ha cobrado mucho impulso para convertirse en la más dinámica en el periodo 1995-2000. Algunas de las empresas mundiales que tienen operaciones de manufactura son: Casio, Daewoo, LG Electronics, Coascast, Honeywell, Powerware Internacional, Hitachi, Hyunda, Matsushita, Mitsubishi, Samsung, Sanyo, Sony, Skyworks, Thomson, JVC, Sharp.

Baja California se caracteriza por un crecimiento industrial basado en la subcontratación (outsourcing), con empresas ubicadas en el Sur de California principalmente, de alta tecnología asociada al sector automotriz con la reciente apertura de la planta Toyota, a televisiones y aplicaciones microelectrónicas, industrias tradicionales asociada a textiles, muebles de madera, productos agropecuarios y pesqueros, etc. El valor agregado de esta producción industrial es alto en el mercado internacional.

El principal componente de valor agregado que genera la industria maquiladora es el gasto en sueldos y salarios, y en menor contribución también materias primas y auxiliares nacionales, envases y empaques nacionales, gastos diversos, utilidades y otros conceptos. El valor exportado es la suma del valor agregado y los insumos importados y esto hace que sea el agregado monetario más amplio de la actividad.

Así mismo la participación en el valor agregado nacional de la IME fluctuó en alrededor de 20 por ciento, sin embargo, la desaceleración de la principal economía del mundo y el más importante demandante de productos mexicanos, en el año 2001 ocasionó que la cantidad de establecimientos de éstas actividades con relación al año inmediato anterior se redujeron en 6.8 por ciento, existiendo un despido de 58 mil 422 trabajadores, y una caída del valor agregado de 20.46 por ciento. Asimismo es importante mencionar que en la entidad la IME se vio más afectada con la desaceleración, dado que su participación en el nacional decayó de 21.07 a 18.76 por ciento.

Baja California tiene varios recursos susceptibles de ser aprovechados de forma sustentable en proyectos que se consideran estratégicos por su potencial contribución como detonadores del desarrollo regional. En la lógica del diseño de política industrial a nivel regional siguiendo las tendencias, se requiere armonizar la complementación del funcionamiento del sistema productivo de Baja California con el de California. Debido a su impacto en los demás sectores de la economía, la industria requiere de un mejoramiento constante en otros sectores, con acciones que fortalezcan el desarrollo de agrupamientos empresariales vinculados a las vocaciones regionales con tendencias claras de inserción en los mercados globales, tales como el desarrollo de mecanismos que incentiven la productividad, apoyos fiscales y aduaneros.

Por ejemplo, los proyectos para el esquema de recintos fiscalizados estratégicos como una nueva figura legal que permite la realización de operaciones de comercio de mercancías extranjeras, sin



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

estar sujetas a las regulaciones arancelarias, por sus características de libre comercio y movimiento de mercancías, constituyen una alternativa para elevar la competitividad empresarial. Estos proyectos se ubican en los aeropuertos de Ensenada y El Sauzal así como en el aeropuerto de Tijuana (Elorduy Walter, 2003).

La industria electrónica por ejemplo, tiene que asimilar las constantes innovaciones tecnológicas en sus procesos productivos para poder permanecer competitivamente en los mercados internacionales. Existe una competencia intrigante entre empresas multinacionales para instalar plantas que permitan proveer de gas natural licuado a Baja California y al Sur de California. La compañía privada de Baja California hace equipo con Moss Maritime. Líder global en el diseño e ingeniería de tanques de gas natural licuado para construir un proyecto flotante en el mar a 8 kilómetros de la costa de Playa Rosarito. Sempra Energy y Chevron Texaco cuentan ya con los permisos requeridos para desarrollar terminales de gas natural licuado en la costa de Baja California (Lindquist, 2005)

Baja California tiene las condiciones de Estado fronterizo que le permiten inscribirse en la dinámica de los procesos de globalización y aprovechar las ventajas comparativas y competitivas con que cuenta con respecto a otros estados de la República. El fenómeno globalizador está reordenando la economía a nivel mundial a través de importantes procesos de integración económica por bloques comerciales. La política nacional macroeconómica es una guía importante para las decisiones de los individuos y de las organizaciones.

El estado de Baja California cuenta con una oferta de servicios turísticos competitivos; existen 212 agencias de viajes ocupando así el quinto lugar en el ámbito nacional; en lo referente a establecimiento de hospedaje sí bien ocupa el lugar número 11 en el ámbito nacional no así en el número de cuartos disponibles que colocan a Baja California en el sexto lugar, lo que nos indica que los establecimientos de hospedaje son de gran capacidad para el hospedaje de turistas.

Algo que caracteriza a Baja California es la cantidad de bares turísticos que en el año 2000 era de 99 bares, colocándose así en el lugar octavo lugar estando muy por arriba de la media nacional en lo que a este tipo de establecimientos se refiere. La fuerte oferta de este tipo de negocios se debe principalmente a la gran demanda de turistas provenientes del sur de los Estados Unidos, además para ello existían 18 discotecas y salones de baile, cinco centros nocturnos y 452 restaurantes turísticos.

Baja California tiene 155.6 y 2 kilómetros por cada mil kilómetros cuadrados de superficie de carreteras y vías férreas respectivamente, ubicándose de esta forma como la vigésima segunda y vigésima novena entidad con mayor cantidad de dicha infraestructura. Dentro del rubro de auto transporte federal el estado cuenta con 11 mil 629 vehículos de carga y 966 vehículos de pasaje, que equivalen a 3.12 y 1.7 por ciento del total nacional en cada uno de ellos.

El estado tiene 5 aeropuertos, de los 85 que existen en el país, donde se ofrece tanto servicio nacional e internacional. Además se cuenta con 37 aeronaves comerciales. Los movimientos de



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

pasajeros de la aviación comercial fueron de 3 millones 539 mil personas. El movimiento marítimo de altura y de cabotaje es uno de los más importantes del país, cuyas toneladas transportadas fueron de 9 mil 514 y 10 mil 255 toneladas respectivamente, mientras que el movimiento marítimo de pasajeros en el año 2000 fue de 346 mil pesos, es decir, 10.85 por ciento del total movimiento de cruceros en México.

La cantidad de oficinas de correos por cada cien mil habitantes fue de 57 mientras que de oficinas postales fue 1.4 mientras que la primera se encuentra muy por encima de la media nacional que fue de 37.4, la de oficinas postales fue ligeramente inferior al ser de 1.9. Baja California contó con 68 radiodifusoras y 56 estaciones de Edusat. Había además 27 estaciones televisoras y un total de 18.5 líneas telefónicas por cada cien habitantes. En 1994 entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que cambió las operaciones comerciales y generó nuevas condiciones para el abasto y la producción. Las actividades económicas de Baja California están estrechamente vinculadas con los mercados de insumos y productos de California.

Baja California tiene 6 cruces fronterizos con el Estado de California, E.U. donde existen instalaciones aduaneras para el tráfico comercial, lo que le da mayor fluidez al movimiento de mercaderías entre los dos países. El comercio externo del estado de Baja California para el año 2000 fue de 19 mil 601 millones de dólares, que representa 9.92 por ciento del comercio de México. La participación que tiene el estado en el comercio exterior del país, lo coloca como la tercera entidad de mayor contribución, cuya proporción por habitante se mantiene en la misma posición.

La evolución del comercio exterior de 1998 a 1999 disminuyó al igual que otras 16 entidades de la república, presentándose en el caso de Baja California una tasa de -7.19 por ciento, sin embargo, al siguiente año se incrementaron en 5.29 por ciento la más elevada después de 11 entidades. El saldo de la balanza comercial de Baja California para el año 2000 fue superavitario por un monto de 2 mil millones de dólares, el segundo más elevado del país.

Para aprovechar las ventajas arancelarias del TLC, las empresas que no son de origen norteamericano, tienen que desarrollar insumos para abastecer sus procesos productivos finales. La IED en el estado de Baja California en el año 2000 fue de 939.7 millones de dólares, que equivalen a 7.55 por ciento del total invertido en el país, que ubica a la entidad en términos absolutos y per cápita como la tercera IED más elevada del país.

La industria maquiladora en la economía regional transfronteriza genera un círculo de crecimiento virtuoso en la región Baja California-California, al atraer inversiones provenientes de Norteamérica y de países asiáticos, principalmente Japón y Corea, genera empleos que disminuyen el incentivo a emigrar, promueven el desarrollo de la infraestructura, incentivan el desarrollo de proveedores, orientan el desempeño de los centros de educación e investigación y amplían las oportunidades para los negocios locales.



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

Baja California es uno de los estados que se benefician con la apertura económica por su capacidad para atraer inversión extranjera. La tendencia que presenta actualmente es hacia la intensificación de procesos productivos con base en tecnologías más avanzadas, lo que implicará mayor inversión para su financiamiento. La relación con la economía norteamericana y la presencia de inversión extranjera ha facilitado el acceso a los procesos nuevos de producción. En la entidad, los montos ejercidos por IED en los años de 1994 a 1999 se incrementó a una tasa promedio anual de 36.74 por ciento, superior a la media nacional que fue de 2.52 por ciento, siendo de hecho la décima más alta de la república mexicana, sin embargo, para el siguiente año decayó en una tasa de 13.5 por ciento, cuando en el país se registró un aumento de 4.1 por ciento.

Es importante señalar que la IED en el periodo de 1999 al 2000, disminuyó en poco más de la mitad de las entidades del país presentándose disminuciones superiores a más de 50 por ciento, así también se observa que en estados como Michoacán y Campeche aumentaron en 438.5 y 276.7 por ciento respectivamente, mientras que en el estado de Tlaxcala la IED fue nula, en Tabasco disminuyó en 90.9 por ciento, y en el estado de Baja California se redujo en -13.5 por ciento. Los aumentos de la IED más significativos con respecto al año anterior fueron en 1995 con un aumento de 136.8 por ciento, y de poco más de 50 por ciento en los años de 1997 y 1999, y de 5.4 por ciento en 1998, no obstante, disminuyó en 20.9 y 13.5 por ciento en el año de 1996 y el 2000.

El 80% del flujo anual de inversión que recibe Baja California es foránea y de este porcentaje casi todo se destina a la industria maquiladora. Baja California está considerada como el primer Estado en internacionalización, segundo en atracción de inversiones, tercero en fortaleza económica y cuarto en ciencia y tecnología (Canieti, 2004).

La planta industrial de California determina en gran medida las operaciones industriales de Baja California, particularmente de la industria maquiladora. El proceso de reestructuración de California representa oportunidades para los empresarios bajacalifornianos en los mercados industrial y de consumo. De las actividades económicas más dinámicas de California, sobresalen aquellas enfocadas a tecnología, salud, consumo, fabricación de bienes de capital, servicios públicos, etc. El tipo de negocios de estas empresas se refiere a biotecnología, computación, servicios software, hospitales, medicinas caseras, semiconductores, comunicación, aparatos electrónicos, instrumentos y equipo médico, maquinaria para el control de la contaminación, entre otros.

2. Estudio micro regional (Municipio o zona)

La región limítrofe entre México y Estados Unidos conocida como Améxica marcada por Tijuana-San Diego viene experimentando varios años de un boom económico señalado por el inicio del TLCAN o el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, hasta convertirse en una de las más dinámicas del mundo. La zona metropolitana de Tijuana San Diego está considerada como la binacional más grande del mundo.

A. Población



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

La población total de Tijuana es de 1.3 millones y representa casi la mitad de la población total del estado de Baja California. La tasa de crecimiento poblacional de Tijuana es del 6.9% anual, la ciudad con mas rápido crecimiento en Baja California. La mayoría de la población tiene entre 16 y 30 años de edad. Estas tasas de crecimiento la hacen una ciudad de emigrantes atraídos por su dinámico crecimiento industrial causado por las inversiones manufactureras extranjeras. El 53.54 % son emigrantes, de los cuales el 4.7% son extranjeros. Tijuana crece mas rápido que la media nacional y estatal debido a las oportunidades económicas y sociales que ofrece a los trabajadores emigrantes.

De acuerdo a la planeación de la ciudad de Tijuana para el año 2010, la población de Tijuana será mayor de 2.2 millones asegurando la disponibilidad de la fuerza de trabajo en el futuro El segmento de la población entre edades de 15 y 34 es el más concentrado en Tijuana. El promedio es de 21 años. El flujo migratorio a Tijuana es el más dinámico en la frontera US-México. Tijuana puede considerarse como una ciudad global Una ciudad global se puede definir mediante elementos como la presencia de un número importante de "extranjeros", ya sea inmigrantes, turistas, hombres de negocios internacionales, estudiantes de intercambio internacional y un flujo intercultural diario de productos culturales y publicidad. Las ciudades fronterizas de Tijuana y San Diego cumplen con estos elementos. Tijuana es citada al hablar de los aspectos difusos de las tierras fronterizas (García Canclini, 1995; Hannerz, 1997; Lull, 1998; Vila, 1999) En este sentido, "...tierra fronteriza' ha sugerido algo intermedio, una zona de contacto, un área en la que las discontinuidades aparecen un poco borrosas " (Hannerz, 1997:540)

B. Estructura económica

La estadística registrada en el Registro Público de la Propiedad y Comercio relacionada con el año 2003 nos muestra como perfil de negocios de Tijuana. La fortaleza de la economía local de Tijuana es el comercio, turismo y el sector de manufacturas lo que la hace una economía diversa pero orientada. La economía local de Tijuana es diversa y orientada, fuerte en el comercio, servicios de turismo seguido del sector de manufacturas.

La promoción del desarrollo económico es una preocupación creciente en la región de Tijuana, como puede apreciarse en el Plan Municipal de Desarrollo (2001-2004) donde se plantea que el desarrollo económico de Tijuana se encuentra supeditado a una serie de factores que interactúan en el espacio local en su condición fronteriza de la ciudad. Tijuana provee de un ambiente favorable para las operaciones de manufactura. El trabajo y la fuerza laboral madura disponible, incluyendo el personal técnico, los costos laborales competitivos y el fácil acceso a los estados unidos junto con los servicios y las facilidades disponibles en San Diego la hacen un lugar ideal para las manufacturas. La interacción con la economía internacional constituyen el marco para una política pública del gobierno municipal orientado a promover el desarrollo económico local. La estrategia de desarrollo económico requiere que se lleve a cabo el mejoramiento empresarial local orientado a una integración comercial internacional.

La región fronteriza creció a un ritmo mayor al promedio nacional, mostrando una tendencia hacia el alza: en 1975 su participación porcentual en el producto nacional fue del 20%; en 1995



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

era ya del 22.4%; y en 2001 alcanzó el 23.3% La región de Tijuana ha crecido a una tasa real superior al 3.0% de 1985 a 2000, superior al 2.0% de la economía nacional aumentado su participación en el producto interno nacional (Fuentes, 2002).

La comunidad industrial de Tijuana tiene mas de 40 anos de experiencia en la producción internacional. Destaca el crecimiento de la industria manufacturera de la región fronteriza de Tijuana con un 27.3% en el año 2001 debido al incremento de la inversión extranjera directa del 21% de total nacional en 1996 al 43% en 2002, la cual se canalizo en su mayor parte, al establecimiento de plantas maquiladoras. Tijuana se ha convertido en un importante centro manufacturero ampliamente conocido como la capital mundial de la televisión y como n importante cluster de la industria electrónica. El vecino San Diego ha experimentado un crecimiento económico en la industria de la defensa, en la biotecnología, aeroespacial, en la industria electrónica y en computación. Ambas comunidades han tenido un crecimiento positiva en los últimos años.

El sector electrónico representa aproximadamente el 30% de la industria de manufactura en Tijuana. Las compañías con plantas maquiladoras en Tijuana son principalmente corporaciones de Estados Unidos, Sureste de Asia y Europa. Entre ellas están Sony, Samsung, Sanyo, Hitachi, Mattel, Sharp, Phillips, y otras, son algunas de las renombradas compañías internacionales que han seleccionado a Tijuana como la matriz para sus operaciones mexicanas.

Tijuana cuanta con mas de 558 empresas maquiladoras y con facilidades mayores que ninguna otra ciudad mexicana. La industria maquiladora de Tijuana que se orienta a la exportación es la automotriz, medica, componentes electrónicos, equipo para trabajar metales, auto partes, aparatos electrodomésticos y electrónica de consumo. La industria de maquinaria y equipo también orientada a la explotación son los muebles metálicos, productos metálicos estructurales, maquinaria y equipo electrónico, aparatos electrodomésticos y auto partes (Portal ciudadano Baja California.gob.mx, 2005).

La industria maquiladora es el motor con mayor dinamismo económico en la región fronteriza de Tijuana con un crecimiento promedio anual del 15% desde la década de los setenta. El desarrollo económico de la región fronteriza de Tijuana presenta una variación radical desde la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, basada en las ventajas competitivas locales y a fomentar acciones basadas en la cooperación entre los diversos agentes económicos locales. Las tendencias indican que Tijuana tendrá su crecimiento mas significativo en el sector manufacturar debido al TLCAN, el acceso al mercado laboral y las ventajas en los costos.

La región fronteriza de Tijuana - San Diego es una de las regiones con mayor ingreso per cápita del país y un producto por habitante superior al nacional en más del 28%. Medido en pesos corrientes de 1980, el ingreso por habitante era de 13,233 pesos en 1975, 26,408 pesos en 1985, 81, 658 pesos en 1993.

La estrecha relación industrial, comercial y turística de Baja California con California se presenta en el vinculo Tijuana San Diego. Es vecino de San Diego, importan ciudad del Sur de California



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

que ha experimentado un importante desarrollo económico basado en la industria de la defensa, en biotecnología, aeroespacio y la industria electrónica y de las computadoras. La región de la frontera Tijuana San Diego es una de las regiones de mayor dinamismo económico del país a partir de la década de los ochenta. Esta región es representativa del espacio geográfico donde se muestran claramente los beneficios del modelo económico centrado en el libre comercio y consecuentemente en la apertura comercial, por lo que se procura consolidar una nueva forma de participación de la economía internacional y global.

Un factor determinante en la estructura económica de la región fronteriza del norte de México lo constituyen los programas de desarrollo y fomento que han operado operan. La estructura económica fronteriza de la región de Tijuana San Diego ha tenido un gran dinamismo debido a la implementación de los programas derivados del TLCAN que han tenido un impacto positivo en los sectores económicos ejes: la industria maquiladora, el turismo y el comercio transfronterizo. Desde el inicio del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), se alienta un nuevo modelo de desarrollo regional basado en las ventajas competitivas locales. Este cambio afecta a las estrategias y a los objetivos e instrumentos de la política de fomento económico de la región Tijuana San Diego

La localización geográfica de Tijuana es estratégica para la ubicación como zona de frontera internacional entre mercados, con ventajas competitivas centradas en una baja estructura de costos laborales y una amplia cobertura de servicios educativos que contribuye a una alta productividad de la mano de obra. El tiempo la ha convertido en una zona de producción para el mercado global con un impacto importante en la región fronteriza de Tijuana San Diego. Como receptor de inversiones y plataforma de exportación, la región fronteriza de Tijuana es un espacio estratégico de competencia comercial e industrial y un excelente punto de enlace en transacciones financieras, con el mercado más grande del mundo y de cara a la cuenca del Pacífico.

Por su localización, Tijuana tiene buena logística, distribución física, comunicaciones y medio de transporte con el resto del mundo. Embarcaciones de carga extranjera y nacional que lleguen al puerto de Ensenada pueden trasportar las mercancías por territorio bajacaliforniano y a través de las aduanas terrestres del estado, introducirlas a la Unión Americana, libres de aplicación de as regulaciones aranceladas y aduaneras. La aduana de la ciudad de Tijuana esta ubicada en la Mesa de Otay. En el despacho de importación se calcula un promedio de 1,700 operaciones diarias y en el de exportación 1,200.

Para el apoyo de las operaciones comerciales aduaneras de las empresas existen agentes aduanales que realizan la clasificación arancelaria de la mercancía y toda la tramitación ante las aduanas, en vista de que este trabajo es muy especializado y solo personas autorizadas por la ley pueden hacerlo; aunque las empresas pueden optar por la figura del apoderado aduanal a quien le otorga poder de representación para el desempeño de la responsabilidad y labora exclusivamente para ella. En la ciudad de Tijuana existen 42 agentes autorizados que prestan estos servicios. El establecimiento de esta ruta de transito internacional por territorio nacional para mercancías de



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

origen extranjero, genera a la ciudad de Tijuana y al estado de Baja California un incremento muy representativo en el flujo de carga.

El gobierno mexicano ha favorecido ampliamente el crecimiento de ciertas actividades económicas, como la industria maquiladora de exportación. El desarrollo de las plantas maquiladoras en la región de la frontera de Tijuana ha recibido la mayor parte de los montos de inversión extranjera. La inversión extranjera directa ha permitido que la región fronteriza de Tijuana San Diego se beneficie con las decisiones de localización de plantas industriales que laboran bajo programas de maquila.

Existe cooperación transfronteriza para el desarrollo industrial y de negocios en áreas y aspectos muy diversos en la región Tijuana – San Diego que permiten operar coordinadamente en ambos lados de la frontera con el apoyo institucional de los distintos niveles de gobierno involucrados. Esta coordinación de los gobiernos y la participación de la sociedad civil e iniciativa privada ha generado un clima especial y propicio para los negocios transfronterizos e internacionales que hacen más atractiva esta región para los profesionales. Los beneficios de la industria de manufactura, los servicios y el comercio están localizados y representa un reto para todos los actores políticos y sociales y todos los agentes económicos para expandir las economías de aglomeración de la región de Tijuana a niveles internacionales y globales.

Las oportunidades de negocios que la globalidad abre en esta región fronteriza, sólo son posibles de aprovechar por quienes tengan la capacidad de esforzarse y aprender para utilizar el conocimiento y la información como fuente de competitividad. Empresas como Sony, Panasonic, JVC, Hitachi, Sanyo y Samsung, han hecho de Tijuana la capital mundial de la televisión a color, que requiere de una fuerza de trabajo de alta calidad y capacitación.

Los avances científico tecnológicos y educativos amplían el desarrollo empresarial que incrementan la calidad, productividad y competitividad de la región Tijuana San Diego con una clara orientación exógena hacia los mercados globales con base en sus recursos estratégicos. Esto implica mejoras continuas en la organización industrial a través de mecanismos de coordinación institucional entre empresas, industrias, gobiernos y organismos de educación superior y de investigación científica y tecnológica.

Una tarea importante es la identificación de oportunidades basadas en las vocaciones clave de la región fronteriza de Tijuana para desarrollar actividades productivas que aporten mayor valor al desarrollo económico social.

3. Estudio de mercado laboral (Donde serán requeridos los egresados, puestos y funciones)

La población económicamente activa (PEA) del estado de Baja California para el año 2000 ascendió a 914 mil 853 personas, que representan 2.68 por ciento de la PEA del país, que fue de 34 millones 154 mil 854 personas. La participación de la población económicamente activa de estado en el nacional, presentó en el periodo de 1996 al 2000 una tendencia ascendente, ya que en dicho periodo pasó de 2.44 a 2.68 por ciento, ello como consecuencia de observarse un



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

incremento en la PEA de 0.58 por ciento anual, la tercera más elevada de las entidades del país, solo después del estado de Quintana Roo y Aguascalientes que fue de 5.65 y 0.9 por ciento respectivamente.

Es importante mencionar que el aumento más significativo de la PEA en dicho periodo fue el de las mujeres, al mostrarse un crecimiento a una tasa promedio anual de 0.94 por ciento, mientras que el sexo masculino fue de 0.4 por ciento, si bien, ambas tasas son superiores a la media nacional, la primera fue la cuarta más alta por género y la segunda la quinta respectivamente. Lo anterior también puede ilustrarse con el hecho de que la participación de la PEA de las mujeres aumentó de 2.45 a 2.83 por ciento, es decir, 0.38 puntos porcentuales, y las de los hombres fue de 0.17 puntos, asimismo, la participación nacional de la PEA por género fue superior en las mujeres que en los hombres.

En el periodo de 1998 al 2000 la PEA ocupada decreció en -2.43 por ciento, siendo las actividades primarias las de mayor decrecimiento en una tasa de -9.48 por ciento y del sector terciario con -3.65 por ciento, el único aumento se registro en el sector secundario al observarse una tasa de 2.57 por ciento, la décima segunda más elevada de dicha actividad en el país. De la PEA ocupada de Baja California, 6.35 por ciento se concentraba en el sector primario, 36.61 por ciento en el secundario, siendo el más importante el sector terciario con 51.77 por ciento y el resto de 5.27 por ciento no estaba especificado.

Es relevante mencionar que la participación del sector secundario se encontraba por arriba de la media estatal, colocándose como la sexta de mayor participación del país, en cambio el sector terciario y primario se situaron por debajo de la media nacional, siendo la décima tercera y vigésima octava respectivamente de mayor proporción de los estados de México. La fuerza de trabajo es muy dinámica debido al movimiento social alto y está compuesto de personas en edad activa que buscan ocupación.

El crecimiento económico se vincula al desarrollo industrial, y este y a los niveles de calificación de los mercados laborales. El proceso de industrialización vía maquiladora en Baja California iniciada en 1965, la convierten en una región industrial donde coexisten en un sector dinámico plantas industriales internacionales con pequeñas empresas tradicionales que incrementan la generación de empleo de 20% al 32% entre 1980 y 1990. De 1995 al 2001, periodo denominado post-TLCAN, el empleo creció en un 11 % promedio anual. La población ocupada en Baja California tuvo su mas alto nivel histórico en el tercer del 2004 con un crecimiento de 7.3 respecto al mismo periodo de 2003.

Las manufacturas extranjeras han generado empleo representando el 45% de los trabajos permanentes en el sector privado. En Tijuana se localizaron 724 plantas de empresas maquiladoras que generaron 149 mil empleos en el 2000. Las plantas maquiladoras tienen impacto positivo en el crecimiento del empleo el cual representa el 20% del total del sector manufacturero nacional. En Tijuana se satisfacen las necesidades de fuerza de trabajo. Trabajadores de producción, empleados técnicos y de administración pueden encontrarse



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

localmente, como resultado directo de los programas de estructuración industrial de las universidades y escuelas de entrenamiento técnico.

La región de Tijuana concentra más de 800 empresas manufactureras en más de 48 parques industriales que dan empleo a más de 200,000 trabajadores. Tan solo la ciudad de Tijuana tiene más de 146,558 trabajadores en las 558 plantas maquiladoras. Las compañías extranjeras han hecho su base en Tijuana debido a la experiencia local en las manufacturas, el conocimiento de los negocios y su excelente posicionamiento geográfico. La región fronteriza de Tijuana mantiene una de las tres tasas de desempleo abierto más bajas del país, atrayendo por ello importantes fuentes de migración hacia las plantas internacionales. El crecimiento del empleo se sustenta en la expansión de las actividades de subcontratación u outsourcing de empresas registradas bajo el régimen de la industria maquiladora en Baja California.

La tendencia fuerte hacia la especialización de los mercados laborales en los segmentos de procesos productivos también especializados y desarrollados por empresas altamente tecnificadas del Sur de California, son factores que influyen en la integración económica regional binacional con el ámbito espacial de Baja California. El desdoblamiento de estas actividades genera encadenamientos, redes y clusters productivos empresariales que atraen inversiones extranjeras directas, complementan las actividades industriales, los mercados de consumo y laborales e incrementan las fuentes de empleo que absorben a las corrientes migratorias.

La ciudad fronteriza de Tijuana provee la única oportunidad de vivir en un país y trabajar en otro, que es lo más común. Se estima que el 7 % de la población económicamente activa que vive en Tijuana trabaja en San Diego. La población ocupada en estados Unidos pero que vive en Tijuana, considerada como población trabajadora transmigrante, es fluctuante porque esta sujeta a factores estacionales y a los controles migratorios. Para unas 350 mil personas la frontera no existe porque San Diego es el centro de trabajo y Tijuana la ciudad donde viven.

La inestabilidad macroeconómica global constituye uno de los principales desafíos en la creación de un ambiente internacional de los negocios que precisa de un aparato productivo orientado al mercado mundial. La nueva legislación emergente del TLCAN genera oportunidades pero también ha creado obstáculos nuevos para la distribución racional del trabajo productivo. Los bajos costos laborales y la alta productividad estimulan la presencia de empresas internacionales con marcados niveles de desarrollo tecnológico en Baja California pero que requieren de insumos de alta calidad que estimulan el crecimiento industrial de bienes y servicios en el Sur de California.

La vinculación con organismos empresariales nacionales e internacionales y la participación en las decisiones de la industria, como por ejemplo, los acuerdos de colaboración entre “San Diego Regional Chamber of Commerce” (SDRCC) y el Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana con el propósito de coordinar esfuerzos y apoyos mutuales entre los miembros y desarrollar programas, actividades conjuntas, desarrollar y establecer programas de trabajo binacionales que incluyen clusters previamente identificados por el Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

(CDT) en servicios de salud, servicios financieros, procuración de manufactura de defensa, software, etc.

El cluster de tecnologías de información y software de Baja California constituido en Febrero del 2004, tiene como propósitos principal impulsar el desarrollo de la industria del software y de tecnología de información y atraer proyectos de inversión y desarrollo económico, mediante el incremento de la participación de las empresas regionales y del sector académico. Participan 27 empresas fundadoras que adoptan prácticas globales de calidad, generan una masa crítica de desarrolladores especializados, atacan nuevos mercados de manera conjunta aprovechando la experiencia para hacer negocios hacia el exterior, un alto grado de internacionalización con presencia en Estados Unidos, Europa y/o Sudamérica, y las alianzas estratégicas o sociedades de negocios que tienen con empresas nacionales o internacionales (CANIETI, 2004).

Las especializaciones productivas que se están cargando hacia el desarrollo de la industria maquiladora con mas tecnología en la región Tijuana – San Diego, permite determinar la estrategia de construcción de redes de proveedores binacionales que requieren de recursos humanos altamente capacitados para realizarlas. Las empresas globales, multinacionales, transnacionales e internacionales que se instalan en la región de la frontera requieren de atención especializada a sus necesidades. Mas asistencia técnica profesional requieren las necesidades de los micro, pequeños y medianos empresarios tanto de los sectores tradicionales como de los modernos para vincularse a las cadenas productivas orientadas al mercado global.

El 70% de las empresas de Baja California tienen 10 o menos empleados; el 85% de las empresas cuentan con al menos una persona con nivel de maestría y el 71% de los empleados tienen un dominio medio-alto de inglés. Las instituciones de educación superior tienen un papel protagónico como organismo de apoyo (Canieti, 2004). Conforme aumenta la sofisticación de la alta tecnología en los sistemas de producción, se requiere de profesionales técnicamente mas capacitados para aumentar la participación en la solución de problemas que se presentan en la producción. En ambientes de producción internacional aumentan sus oportunidades de desarrollar las habilidades profesionales en plantas de otros países. La actual industria maquiladora requiere habilidades más sofisticadas que rebasan el mero ensamble, el manejo de técnicas e instrumentos de precisión y alta tecnología.

Para mejorar los indicadores de atención de educación superior en Baja California se debe promover e incentivar la diversificación de opciones de formación profesional en perfiles técnicos y profesionales con modelos educativos alternativos capaces de ofrecer servicios educativos diferenciados que satisfagan los requerimientos de los crecientes procesos de industrialización trasnacional. La reingeniería de la educación superior parte de la premisa de ampliar las expectativas de mejora del desarrollo socioeconómico mediante la adquisición de competencias profesionales inherentes con la formación de valores y atributos.

El desarrollo industrial de Baja California con una clara tendencia hacia la absorción de niveles tecnológicos sofisticados, cambia el perfil de la demanda de recursos humanos de nivel profesional. La vinculación entre los sectores productivos y los educativos tienen un papel



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

importante en la creación, difusión y enseñanza del conocimiento científico tecnológico para la formación de profesionales que satisfagan las necesidades del mercado laboral

4. Estudio socioeconómico y expectativas educativas

La globalización de los mercados es la principal tendencia de nuestros tiempos, al mismo tiempo que adquiere importancia la información y el conocimiento como factores estratégicos de la competitividad y con ello, el valor estratégico de la educación superior. La interdependencia del desarrollo económico e industrial entre ambos lados de la frontera de Tijuana-San Diego plantea como reto la coordinación de sistemas de formación profesional con un claro perfil internacionalista, socio-intercultural y bilingüe

Las políticas de fomento económico implementadas en esta región fronteriza de Tijuana San Diego están centradas en la competitividad empresarial mediante regímenes aduaneros especiales, programas de promoción comercial, industrial y programas sectoriales como la Industria Maquiladora de Exportación. Muchas oportunidades de negocios son abiertas por el comercio exterior de las empresas que aprovechan las ventajas arancelarias que ofrecen los países con los que tenemos acuerdos comerciales.

Los Centros Promotores de la Exportación de las Micro, Pequeña y Medianas Empresas (PYMEXPORTA), reportan el apoyo a las empresas del estado de Baja California para iniciarse en la exportación o diversificar sus mercados. Para darse una idea de la magnitud de actividades que se requieren en este ámbito, solamente el PYMEXPORTA realizó el diagnóstico y evaluación de las condiciones y habilidades para exportar de 83 empresas y sus productos, y se prestaron servicios de asesoría, análisis de mercado, agendas de negocios, capacitación y logística de transporte (Elorduy Walter, 2003).

Estas políticas de fomento económico se han traducido en un crecimiento económico, resultado de la expansión de la capacidad productiva determinadas por las dotaciones iniciales de factores, los incrementos de los niveles de empleo, la productividad promedio del trabajador y el aumento en los ingresos per capita. Aunado a ello, los cambios en los niveles de organización social y participación ciudadana han contribuido a elevar el desarrollo socioeconómico, político y cultural de la región de Tijuana.

La educación como parte fundamental del desarrollo económico, íntimamente relacionadas con la organización tecnológica e industrial y con la sustentabilidad ecológica y social, se desarrolla en un marco de competencia que contribuye a ampliar las expectativas de cualquier agente económico y social, y le permiten lograr mejores niveles de vida socioeconómica. La escolaridad promedio de la población de 15 años y más fue de 8.1 años en contraste con la nacional de 7.4 años en 1997. La cobertura de la matrícula estatal en el cohorte de 18 a 24 años fue de 16.2%, cercano al promedio nacional de 16.8% (Rubio 1999). Estos indicadores que muestran el alto desarrollo de la fuerza laboral de Baja California, cuando se compran con los de California son inferiores.



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

La expectativa de los sectores productivos, las familias y los individuos, es que a medida que se moderniza la economía, las ocupaciones exigirán un perfil educativo más alto que el actual si se quiere vivir con bienestar. El apoyo a procesos de competitividad académica para mejorar los procesos de formación profesional requiere de las instituciones de educación superior, la construcción de capital humano innovador, en un contexto de mejora continua que privilegie el aprendizaje sobre la mejora continua y con flexibilidad de habilidades para insertarse en mercados laborales altamente desreglados. La innovación académica propicia el aprendizaje relevante y socialmente pertinente.

Los planes y programas de formación de profesionales y técnicos deben responder a los requerimientos y necesidades del desarrollo social y del crecimiento económico conforme una política educativa promoverte de una política de desarrollo industrial y de servicios horizontal

A. Estudio de oferta y demanda

La matrícula para el año 2000 en los principales servicios educativos, en el estado de Baja California ascendió a 676 mil 500 alumnos, que equivalen a 27.2 por ciento de la población del estado, es importante mencionarse que dicha proporción es inferior al promedio nacional, específicamente es la trigésima primera entidad de la república mexicana.

De la cantidad de alumnos registrados 80.71 por ciento se concentraron en educación básica, la participación de la educación media superior fue de 9.21 por ciento, de superior 7.17 por ciento y de capacitación para el trabajo de 2.91 por ciento. El personal docente encargado de atender dichas instituciones educativas fue de un total de 34 mil 337 maestros, con una razón promedio de 19.70 alumnos por maestro, mientras que el número de escuelas fue de 3 mil 118 unidades.

El grado de escolaridad de la población de 15 años y más, se ha incrementado de manera importante, pasando de sólo 3.8 años en 1960 a 8.8 años para el 2000. Si bien, el promedio de escolaridad del estado ha sido mayor a la media nacional en el periodo de 1960 al 2000, es de destacarse que la posición que ocupa el estado en todo el periodo fue la tercera con mayor grado de escolaridad. El sistema de educación superior de Baja California ofrece sus servicios a más de 40,000 estudiantes. La diversificación en los sistemas e instituciones educativas se asocia con el proceso de desarrollo económico, determina la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje de los profesionales y permite que haya una competencia muy estrecha entre centros educativos y egresados de ellos.

El promedio de escolaridad de la población de Baja California es de 8.2 años de estudios con un nivel de analfabetismo de 3.2%, por debajo del promedio nacional, que es de 9.6%. El 91.60% de la población de 6 a 14 años de edad asiste a la escuela De la población de más de 15 años, el 61.95% realiza estudios post - primaria. En Baja California hay amplia oferta educativa. En el 2003 había 320 escuelas de pre primaria, 59 de primaria, 154 secundarias, 58 de educación media superior, 12 escuelas de pedagogía y 18 instituciones de educación superior en Tijuana. Tijuana



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

tiene más de 80 centros y escuelas técnicas que entrenan a los profesionales para los sectores de manufacturas, comercio y servicios nacionales e internacionales.

En educación superior se imparten 105 carreras de licenciatura en Baja California en instituciones de prestigio y reconocimiento académico que han diversificado sus programas hacia carreras orientadas a los negocios y comercio internacional, y servicios aduanero, como una respuesta a las expectativas de crecimiento de una área geográfica que juega un papel importante en los procesos de globalización económica. Además, existen 10 centros de investigación y desarrollo que realizan investigación básica y aplicada en proyectos de biotecnología, física, oceanografía, tecnología digital, geotermia, astronomía, etc.

Las escuelas de Tijuana proveen a los estudiantes educación de calidad para satisfacer las demandas de la alta competitividad del mercado laboral regional. Muchas de estas instituciones de educación superior tienen campus en otras localidades y programas de intercambio con otras instituciones de otros países. En programas de postgrado la oferta educativa es creciente por las necesidades en materia de innovación tecnológica y científica. El número de especialidades incluyendo programas de postgrado asciende a 71 en 13 instituciones de excelencia académica.

Los requerimientos del desarrollo industrial de Tijuana de una fuerza de trabajo de alta calidad y capacitación lo cual tiene un fuerte impacto sobre la orientación de la oferta de educación técnica y superior del estado de Baja California. Baja California ocupa el segundo lugar en competitividad de la educación a nivel nacional, con un grado de escolaridad de 7.5 años. Para ampliar la cobertura del sistema educativo y satisfacer la demanda de educación con calidad de Baja California, se requiere hacer un esfuerzo considerable para cubrir la demanda de educación.

Entre los retos que el sector educativo se plantea para el año 2010 esta el doblar el grado de escolaridad, cobertura total en educación en preescolar y en particular el nivel de secundaria y media superior, mejorar la calidad empezando por la formación y superación de docentes, ampliar la educación de adultos y combatir el rezago educativo y de infraestructura, lograr la participación mas activa y eficaz de la comunidad educativa de la sociedad en la enseñanza, estrecha vinculación escuela –hogar, de manera que ambas se complementen en los propósitos (COPARMEX, 2001).

El alto índice de crecimiento poblacional de Baja California, influido por fuertes corrientes migratorias están correlacionadas con los nuevos patrones de localización industrial, comercial y de servicios y genera una alta demanda de servicios educativos en todos los niveles. Para que la educación superior se convierta en oportunidades del crecimiento económico y desarrollo regional se requiere de una adecuación de las prioridades a las misiones y fortalezas de las instituciones de educación superior en Baja California.

En Tijuana coexisten instituciones de educación superior diferenciadas en materia de culturas organizacionales y modelos educativos a nivel superior. El Centro de Estudios Superiores del Noroeste se organiza con base en los criterios de mayor exigencia del sistema educativo en



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

cuanto a calidad y competencia con parámetros internacionales en la orientación a transferir el conocimiento generado. Esta oferta educativa se orienta hacia la formación de recursos humanos con capacidad técnica y gerencial, con un perfil de vinculadores de prácticas globales a nivel local, capaces de convertirse en potenciales endogenizadores comunitarios de lógicas mundiales de crecimiento.

Los crecientes retos del aumento poblacional y de gobernabilidad de los procesos de globalización económica que se agudizan en el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento requieren de innovadoras estrategias para la formación de profesionales altamente capacitados para encontrar soluciones viables. Una estrecha vinculación de los sectores educativo y productivo, implica ampliar las oportunidades de estudio a quienes lo deseen, independientemente de su condición socioeconómica, esforzándose y en estrecho contacto con el mundo del trabajo, lo cual incrementa la pertinencia del nivel educativo y los estándares de calidad.

B. Demanda educativa

Por el lado de la demanda, la matrícula de educación superior en Baja California en cada una de las áreas del conocimiento y sus carreras profesionales esta determinada por indicadores claves de la estructura económica que señalan la especialización productiva imperante.

La estructura empresarial de Baja California es predominantemente de micro y pequeñas empresas con menos de 30 empleados con necesidades de tecnología organizativa, administrativa, financiera, técnica, mercadotecnia, etc., que no concentran la atención y no son atractivas para el 86% de losa estudiantes de las carreras profesionales relacionadas con estas áreas académicas. Para cumplir con estos requerimientos del entorno, se quiere el diseño de una estrategia de apertura de espacios de aprendizaje orientados a impulsar la competitividad de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que a través de la formación de recursos humanos supere las restricciones de estos sectores.

Las variables más significativas para explicar el comportamiento de la matrícula de educación superior en el estado, son las relacionadas con la producción y el empleo sectoriales y con las actividades de la industria maquiladora. En respuesta a las tendencias del desarrollo económico y del liderazgo del sector de manufacturas, el comportamiento de las carreras profesionales mas relacionadas son las que registran una trayectoria ascendente.

El 53 % de la matrícula estatal de educación superior corresponde a las ciencias sociales y administrativas determinada por las tendencias ascendentes que tienen la industria manufacturera, las actividades comerciales y de servicios, la industria hotelera y restaurantera. El análisis de las carreras profesionales en el área de ciencias sociales y administrativas identifica la demanda de estudios profesionales en contaduría, administración, comercio exterior y negocios internacionales estrechamente relacionados con el desarrollo de la industria manufacturera (Mungaray Lagarda, 2004).



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

Los pronósticos de la demanda de estas carreras profesionales se realizan en función de una tendencia creciente de un 4.1% anual que concuerda con los indicadores de crecimiento de la especialización productiva de Baja California. Por lo tanto, la demanda de educación superior hacia negocios internacionales, comercio exterior y administración ayudan a satisfacer las demandas crecientes de profesionales que resuelvan problemas relacionados con la logística, distribución física y el tráfico de productos y servicios internacionales.

El desequilibrio entre oferta de la formación profesional y la demanda del mercado laboral demuestran que existen insuficiencias en Baja California frente al crecimiento económico, principalmente el del sector industrial. La brecha existente también demuestra que no se proporcionan los servicios educativos ad hoc a las necesidades de los sectores en crecimiento, respecto a los cuales las misiones institucionales han sido establecidas. Enfrentar el desequilibrio entre oferta de la educación superior y la demanda del mercado laboral es un reto que requiere estudios de prospectiva de la demanda de profesionales técnicos y directivos en una perspectiva regional binacional para proporcionar servicios educativos adecuados a los requerimientos de los sectores económicos industriales y de servicios.

En consecuencia, se reclama con creciente intensidad la construcción de un nuevo modelo de interacción entre las instituciones de educación superior con las empresas y las comunidades, que reconozca las profundas diferencias económicas y sociales existentes a la hora de planear la entrega de servicios de calidad de acuerdo con las asimétricas necesidades sociales, sectoriales y regionales existentes. El potencial de oferta permite satisfacer lo más posible las necesidades del desarrollo individual y de la organización industrial mediante una estrategia de difusión del conocimiento científico y tecnológico, como medio para fomentar y facilitar los procesos productivos.

El desarrollo armónico del Centro de Estudios Superiores del Noroeste (CESUN) y cooperativo con la realidad empresarial en Baja California, constituye un eje prioritario para el apalancamiento del desarrollo industrial y de servicios mediante la formación de profesionales capaces de alcanzar la optimización de los recursos locales en la lógica de fortalecer las ventajas competitivas de la región binacional. La formación profesional tiene así un importante reto en la moderna sociedad de Baja California para trascender el desarrollo empresarial. Las instituciones de educación superior de Tijuana, y entre ellas el Centro de Estudios del Noroeste, deben orientarse a la creación de programas de formación de profesionales capaces y emprendedores que satisfagan el perfil de demanda de creciente calidad que va configurando el mercado.

4. Carrera de Negocios internacionales

Los cambios cuantitativos y cualitativos que se están realizando en las relaciones económicas, comerciales, sociales y culturales internacionales, han incrementado en forma exacerbada la necesidad de profesionales en el área de negocios internacionales. La tendencia hacia la globalización y la regionalización económica, la apertura y la inserción del país en procesos de integración regional y en los mercados internacionales, requieren que los sectores productivos y



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

el sector público mexicano cuenten con profesionales capaces de desempeñarse con idoneidad en este nuevo contexto.

En este contexto, se requiere de un profesional capaz de contribuir significativamente en el desarrollo de empresas y proyectos de negocios a nivel internacional mediante la generación de estrategias creativas, innovadoras y competitivas basadas en una visión de desarrollo sustentable, y con un sentido ético y humanista. El mercado laboral de la región fronteriza de Tijuana San Diego y en general del norte de Baja California, demanda los servicios de profesionales

Que realicen sus actividades en empresas globales, multinacionales, transnacionales, industria maquiladora de exportación e internacionales de manufactura, comerciales, financieras y de servicios y empresas exportadoras e importadoras en forma dependiente o independiente, en las áreas de: administración, ventas, mercadotecnia promoción, finanzas y distribución y logística internacional.

Que realicen actividades en las funciones de mercadotecnia y finanzas en pequeñas y medianas empresas que rebasan las fronteras nacionales

Que sea capaz de diseñar, innovar, implementar y evaluar sistemas, técnicas y estrategias de negociación y comercialización para concertar acuerdos dirigidos a la apertura, desarrollo y consolidación estratégica de nuevos intercambios internacionales de bienes y servicios en materia comercial y financiera en comunidades y bloques comerciales cada vez mas interdependientes.

Que sea capaz de analizar y explicar las relaciones económicas y de intercambio nacional e internacional de bienes y servicios; de interpretar las implicaciones de los componentes del macro ambiente nacional e internacional en las organizaciones para proponer alternativas de acción que permitan enfrentar y mejorar la competitividad internacional, e implementar estrategias globales de desarrollo competitivo aprovechando los esquemas de política económica, comercial y de inversión extranjera en diferentes países.

Que contribuyan al análisis de los sectores de la producción para identificar requerimientos regionales, nacionales y de empresarios, determinar la factibilidad de proyectos de negocios internacionales e incursionar en los mercados externos de bienes y servicios, desarrollando las condiciones de competitividad de la industria, el comercio y los servicios.

Que realicen operaciones internacionales en bancos, instituciones financieras, casas de bolsa y aseguradoras

Que sea capaz de promover y diversificar la oferta nacional exportable e importable, dirigir, asesorar y ejecutar todas aquellas actividades empresariales orientadas a localizar, estimular y satisfacer la demanda de bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales y realizar transacciones en el extranjero de acuerdo a las necesidades de las empresas nacionales ante la internacionalización.



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

Que sea capaz de diseñar y ejecutar programas de la atracción inversión extranjera al país, en industrias, servicios, bienes raíces e inmobiliarios,

Que gestionen alianzas estratégicas, joint ventures, franquicias, fusiones, adquisiciones entre empresas, nacionales e internacionales, consorcios de comercio exterior, y formas de asociación adecuadas para concretar negocios entre empresas y comercializadoras.

Que realice actividades de consultaría y asesoría en finanzas, administración, mercadotecnia y competitividad internacional

Que se desempeñe como funcionario en dependencias u organismos de fomento al comercio exterior, organismos económicos internacionales, embajadas, consulados y oficinas de representación de negocios e el extranjero.

Que sea capaz de diseñar y aplicar políticas, estrategias y programas de desarrollo comercial y de mercadotecnia innovadoras y competitivas adecuadas al posicionamiento de los productos o servicios en los mercados internacionales

Que este familiarizado con tramites de comercio internacional, agencias aduanales y determinación de aranceles

Que sean capaces de generar conocimientos científicos y tecnología en las áreas de los negocios internacionales que se traduzcan en servicios a la sociedad,

Que aproveche las ventajas de las nuevas formas de negociación apoyadas en el comercio electrónico

Por lo tanto, el profesional en negocios internacionales debe estar capacitado para identificar, planear y ejecutar proyectos de negocios en los mercados globales e internacionales en función de los rasgos distintivos de las culturas que interactúan en los diversos bloques económicos. Así mismo, aprovecha las oportunidades para la venta de bienes y servicios en el exterior y la inversión extranjera, así como de productos extranjeros en México

En 1992, se inicia el programa de la Licenciatura en Negocios Internacionales en el CETYS. En 1994 en Tijuana se inicia formalmente el programa MEXUS, en colaboración con SDSU (San Diego State University) y Southwestern College, para alumnos selectos de Licenciatura en Negocios Internacionales. Se actualiza el plan y los programas de estudios de la carrera de Licenciado en Negocios Internacionales que existía en Tijuana; ya modificado, se ofrece a partir de Agosto de 1995 en Mexicali, Tijuana y Ensenada. En el 2000, en Mexicali se inició la construcción del Centro de Desarrollo Empresarial y Negocios Internacionales (CEDENI). Este centro finaliza en 2001.



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

UABC ofertó en Ensenada, Tijuana y Mexicali la licenciatura en negocios internacionales (1994) en la unidad regional de Tijuana y en 1997 en Mexicali respectivamente. Los planes y programas de estudios en Negocios Internacionales que han logrado la acreditación de CACECA en Baja California son:

Universidad Autónoma de Baja California Facultad de Contaduría y Administración, Campus Tijuana Baja California 23 de octubre de 2007

Universidad Autónoma de Baja California Facultad de Contaduría y Administración, Campus Mexicali Baja California Licenciatura en Negocios Internacionales. 13 de junio de 2008.

Referencias

CANIETI (2004). Firman constitución del cluster de tecnologías de información y software de Baja California. Boletín de Prensa B004/2004 México, 20 de febrero.

COPARMEX (2001). La educación en Baja California, por que, para que y como de la participación social. Propuesta para el Plan estatal de Desarrollo 2002-2007. Mexicali, 4 de diciembre.

Elorduy Walter, Eugenio (2003). Tercer Informe de Gobierno. Baja California.

INEGI (2001) Estadísticas de la Industria Maquiladora. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Aguascalientes.

Fuentes, N. A. (2002), "Desarrollo económico", en Espinoza, V. y Santibáñez, J. (coords.), Diagnóstico integral de la frontera norte, COLEF-SEGOB

García Cabclini, N. (1995) Hybrid Cultures. Strategies for Entering and Leaving 39 Modernity, Minneapolis: University of Minnesota Press.

Hannerz, U. (1997) Borders, International Social Science Journal, UNESCO, 154:537-548.

Lull, J. (1998) Hybrids, Fronts, Borders. The Challenge of Cultural Analysis in Mexico, European Journal of Cultural Studies, 1(3):403-418.

Mungaray Lagarda, Alejandro (2004). Reflexiones sobre la UABC, problemas o retos que enfrenta, su propuesta de solución y visión de la misma al año 2006.

<http://www.uabc.mx/juntadegobierno/alejandromungaray/documento.html>.

Portal Ciudadano Baja California.gob.mx

(2005). <http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/negocios/estadisticas.jsp>



V Congreso Nacional AMET 2006
Trabajo y Reestructuración: Los Retos del Nuevo Siglo

Rubio, J. (1999), 'Perspectivas de la educación superior en México', en 1er. Congreso Internacional de Servicio Social,, Boca del Rio, Septiembre.

SEDECO (2005). Portal de la Secretaria de Desarrollo Económico de Baja California.
<http://200.33.151.19/sedeco/>

SEDECO (2005) Oferta educativa 2001-2002. Secretaria de Desarrollo Económico de Baja California

VILA, P. (1999) Constructing Social Identities in Transnational Contexts: The Case of the Mexico-US border, International Social Science Journal, UNESCO, 159:75-87.