

VI Congreso Nacional AMET 2008

Formación de Nuevos Paradigmas en los Estudios del Trabajo

Eje Temático: Competencias, Sistemas Educativos y de Aprendizaje.

Mesa: Mercado de Trabajo y Configuración Social.

Título de la ponencia:

Desempeño y posicionamiento del médico veterinario zootecnista en el mercado de trabajo agropecuario.

Presentan:

Juan Patricio Castro Ibáñez¹
Martha Alicia Villaseñor Tinoco²
José César Mendoza Cornejo³
Fernando López Alcocer⁴

Santiago de Querétaro, Qro. Del 21 al 23 de mayo de 2008.

¹ Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad de Guadalajara, Doctor en Educación, Profesor Investigador Titular “B”, Departamento de Desarrollo Rural Sustentable. Correo electrónico: casiba5@yahoo.com.mx.

² Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara. Estudiante de la Maestría en Derecho Constitucional y Amparo, Profesora de asignatura del Departamento de Historia, Correo electrónico: villati7@yahoo.com.mx.

³ Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad de Guadalajara, Profesor Investigador Titular “B”, Departamento de Desarrollo Rural Sustentable. Correo electrónico: cesarm@cucba.udg.mx

⁴ Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad de Guadalajara, Profesor Investigador Titular “B”, Departamento de Desarrollo Rural Sustentable. Correo electrónico: flopez@cucba.udg.mx

DESEMPEÑO Y POSICIONAMIENTO DEL MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA EN EL MERCADO DE TRABAJO AGROPECUARIO

***Juan Patricio Castro Ibáñez
Martha Alicia Villaseñor Tinoco
José César Mendoza Cornejo
Fernando López Alcocer***

Resumen

La exposición de la ponencia, tiene como objetivo; difundir el rescate de la opinión y experiencia de los especialistas de la medicina veterinaria y zootecnia (MVZ) en torno al papel de los profesionistas y su posicionamiento en los espacios del mercado de trabajo agropecuario en un contexto influido por los procesos de globalización.

El marco referencial son los procesos de globalización y la flexibilización de los mercados de trabajo; que impactan en la modificación de los patrones de consumo y demandas de nuevos bienes en la sociedad; asimismo en el sector productivo dándose por extensión transformaciones en los mercados de empleo y la demanda de nuevos perfiles profesionales.

El mercado de trabajo agropecuario es uno de los espacios que el MVZ tendrá que conquistar y posicionarse para desempeñar su profesión ante la competencia con otras profesiones. La radiografía que se configuro partió de la recuperación de la experiencia de los especialistas con apoyo de entrevistas semi-estructuradas y fichas biográficas de los entrevistados.

El marco teórico que apoyo a la investigación, fue la teoría dual del mercado de trabajo y la teoría de la segmentación, estos enfoques posibilitaron la realización del análisis de la información del mercado de trabajo agropecuario diversificado donde se inserta el MVZ.

Los principales hallazgos de la investigación, permitió identificar las relaciones y competencias de los MVZ con otras profesiones por los puestos en el mercado de trabajo agropecuario, así como la necesidad de tener una disposición de colaboración de trabajo tendiente al trabajo multidisciplinario para enfrentar un contexto globalizado y competitivo del mercado de trabajo.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la siguiente exposición, tiene como objetivo, difundir el rescate de la opinión y experiencia de los especialistas de la medicina veterinaria y zootecnia (MVZ) en torno al papel de los profesionistas y su posicionamiento en los espacios del mercado de trabajo agropecuario en un contexto influido por los procesos de globalización.

Consideramos a la globalización como un proceso mundial que penetra en cada una de las metrópolis nacionales, extendiéndose posteriormente al ámbito regional y local, su capacidad de incidencia en aquellas zonas periféricas tenderá a recaer en modificaciones de los procesos del desarrollo productivo así como en el comportamiento de sus mercados, merced a la interconexión metrópoli-satélite.

En esta relación, la nueva economía⁵ se sustenta en los avances de la ciencia en materia de aplicación tecnológica y han generado una nueva era de la información (Castells, 1998) donde el conocimiento está llamado a ocupar un papel preponderante, no sólo en el ámbito de la economía global, sino también en los distintos renglones sociales de la cultura y la educación. La formación profesional como transmisora del conocimiento se ve influida por tales cambios a los que deberá ajustarse, tanto en la formación como en el ejercicio directo de las profesiones dentro de un mercado en expansión global y la evolución del la Sociedad del Conocimiento.

En la Sociedad del Conocimiento, los efectos se ven reflejados en modificaciones de nuestros hábitos más cotidianos, existen cambios cada vez más notorios en patrones de consumo, demanda de información e incremento en las necesidades de prestación de servicios de calidad; la terciarización de la economía. En esta revolución, el papel central lo ocupa el conocimiento como agente dinamizador de los cambios operados en los diferentes sectores *productivos industriales, económicos, sociales, de servicios, valorativos y biológicos* según lo estima Axel Didricksson (1996 y 2000).

Estos cambios en el orden social, económico, valorativos, entre otros, tienden a modificar las tendencias de la oferta y demanda de empleo, así como las características específicas del mismo, se verán y se están viendo ya seriamente afectadas en cuanto a sus parámetros de asimilación de personal calificado o con niveles de dominio técnico y profesional.

La dinámica del empleo profesional se ve inmersa en nuevas demandas de calificación que involucran al egresado universitario a entrar en competencia con otros profesionistas por los espacios del mercado de trabajo; el desempeño y posicionamiento de los MVZ en el mercado de trabajo agropecuario compite con otras profesiones por conquistar los espacios laborales y vulnera la jurisdicción de una profesión⁶.

⁵ El conocimiento es el elemento central en el desarrollo de este nuevo paradigma o como lo llama Julio Godio (2001) “la Nueva Economía” y es considerado como un valor agregado en todos los procesos de producción de bienes y servicios.

⁶ En el trabajo interorganizacional, frecuentemente los profesionales deben realizar tareas que en un principio no corresponden a su profesión y ceder a otros grupos profesionales la realización de tareas que les son propias. La vulnerabilidad de la jurisdicción de las profesiones es especialmente aguda en el trabajo que se realiza en las organizaciones (Hualde, 2000:673).

Sector agropecuario y los mercados de trabajo profesionales

El sector agropecuario es un espacio donde se desarrollan una infinidad de mercados de trabajo para el MVZ y otras profesiones. Los mercados de trabajo están sujetos a reestructuraciones que repercuten en demandas de actualización, capacitación y perfiles emergentes de los profesionistas que laboran en el sector agropecuario.

El sector agropecuario jalisciense se ha caracterizado por su liderazgo en la producción y contar con empresas con amplio reconocimiento y diversificación de productos. De igual modo dicho sector ha sufrido numerosos conflictos debido a las políticas económicas (globalización) y se ha visto forzado a dinamizar tecnológicamente su producción a través de la diversificación para satisfacer las nuevas demandas de productos y culturas de consumo (Torres y Gasca, 1998). Por lo que se define al sector agropecuario con los siguientes supuestos:

1. El mercado de trabajo agropecuario en Jalisco es heterogéneo.
2. Existe una diversificación y reestructuración productiva agropecuaria en el Estado de Jalisco.
3. El Estado de Jalisco está inmerso en los procesos de globalización (apertura comercial), al igual que el resto de los Estados del país.
4. Las actividades agropecuarias también se ven inmersas en la incorporación de productos de las nuevas tecnologías o nuevas formas de organización del trabajo para ser competitivas o sobrevivir (en el caso de empresas familiares) ante la apertura comercial.
5. El conocimiento del sector agropecuario jalisciense por parte de los actores sociales entrevistados nos da señales de desempeño y posicionamiento del MVZ y nos orienta a las nuevas exigencias sociales y de la economía.

El mercado de trabajo agropecuario se expresa estructuralmente dividido en varios espacios de carácter desigual y segmentado. Como se señaló con anterioridad, el Estado de Jalisco, se caracteriza por su actividad agropecuaria (SEIJAL, 2002) y en especial por sus sistemas de explotación de leche, huevo,

carne de pollo, carne de bovino, etc. De donde se deriva hacia un mercado de trabajo segmentado, debido a la estratificación de los productores agropecuarios, donde se establece una clasificación de pequeños, medianos y grandes productores, en cada uno de estos segmentos se manifiestan elementos contradictorios en el desarrollo heterogéneo en los diversos grupos.

Algunos segmentos de productores se caracterizan por la utilización de las innovaciones tecnológicas, aplicación de sistemas administrativos en el sistema de producción, programas de sanidad animal, prácticas productivas y genéticas, programas de nutrición animal, utilización de registros; mientras que en otros segmentos, parcialmente programan las actividades de este tipo y en otros casos, se presentan una nula administración y se realizan las actividades con técnicas ancestrales en los sistemas productivos.

En estas condiciones podemos definir que existe una estratificación en las explotaciones agropecuarias, donde se manifiesta la presencia de sectores modernos, semi-modernos y tradicionales, y que de acuerdo a lo propuesto por Piore (1983), se definen como mercados de trabajo primario (que se caracteriza por tener mejores condiciones de empleo) y secundario (los puestos de trabajo son mal pagados).

Por lo que, en el sector agropecuario existe un desarrollo desigual en las relaciones laborales, de competencias, organización social del trabajo, funcionamiento de las empresas, gestión, perfil de la fuerza de trabajo, relaciones clientes-proveedores lo que nos lleva a definir a los mercados de trabajo agropecuarios como duales, heterogéneos y segmentados (Doerienger y Piore, 1983 ; de la Garza, 2001).

Los enfoques teóricos para el estudio del mercado profesional

Los profesionistas de la MVZ como actores sociales construyen y configuran sus realidades que comparten con otros actores sociales en los campos problemáticos del mercado de trabajo agropecuario (De la Garza, 2001).

Para conocer el mercado de trabajo profesional de acuerdo a Randall Collins (1989), es necesario asociarlo a la sociología de las profesiones y su estudio debe ser considerado en un marco más amplio que compete a los

problemas científicos y centrar el análisis en la construcción discursiva y sus implicaciones sociales a nivel teórico y operativo.

Es bajo el modelo de segmentación del mercado laboral que permite el análisis del mercado de trabajo profesional, para identificar estratos definidos e incluso mercados subordinados e independientes; dentro de los cuales sería posible identificar al mercado profesional, en el cual podemos encuadrar aquellos puestos y espacio donde los niveles de calificación establecen como requisito el antecedente de una formación académica de tipo profesional universitaria.

Otro de los enfoques teóricos que apoyaron la indagación, fue la estratificación del mercado de trabajo, propuesto por Peter B. Doeringer y Michael J. Piore (1983), popularizado bajo el término de *Mercado dual de trabajo*, el que permitió valorar los elementos propios del quehacer profesional veterinario en los diversos campos de competencia, ubicados tanto en sectores productivos tradicionales como modernos.

Por otra parte, se recuperó estudios de egresados, para obtener antecedentes y detectar que numerosos profesionistas desempeñan inicialmente labores que no corresponden a su profesión, o donde las funciones propias de la carrera se ven usurpadas por otros campos profesionales, así como competencia por parte de personal no profesional pero que por experiencia en el puesto y antigüedad, posee elementos empíricos para competir con el profesionista (Castro, 2001; Villaseñor, 2001; Castro 2006).

Los enfoques teóricos orientaron el análisis de las entrevistas semi-estructuradas temáticas realizada a los especialistas de la carrera, lo que posibilitó detectar el desempeño de los profesionistas en los mercados de trabajo tradicional y moderno, así como su posicionamiento y competencia por los espacios laborales en el mercado de trabajo agropecuario.

La estrategia para recuperar la información

Se recuperó la experiencia de 14 especialistas de la MVZ ubicados en diversos segmentos del mercado de trabajo agropecuario, que permitió identificar el desempeño y el posicionamiento de los profesionistas en el espacio referido.

La recuperación de la experiencia de los especialistas de la MVZ partió de la premisa de que la entrevista semi-estructurada se aplica a los protagonistas en el ejercicio profesional, quienes son considerados actores sociales que se

desarrollan en un contexto influenciados por varios eventos, entre los que se encuentran el proceso de globalización y la sociedad del conocimiento.

Se asume que, los especialistas como actores sociales interactúan con otros individuos configurando una realidad compartida. Desde esta perspectiva fue posible rescatar la experiencia del entrevistado de “viva voz”, constituyéndose en interlocutor de otras voces de actores sociales ausentes en la entrevista, pero, inmersos en los procesos y experiencia de los entrevistados y que se expreso a través del especialista (interlocutor).

La recuperación de la opinión de los especialistas⁷ a través de la entrevista semi-estructurada temática⁸ y la ficha biográfica del entrevistado nos acercó a conocer el quehacer profesional del MVZ en ese momento, las condiciones, posición en el mercado de trabajo, la problemática que enfrenta en su campo profesional.

Las entrevistas semi-estructuradas se procesaron a partir del análisis hermenéutico y se tomo como referencia el contexto (el sector agropecuario, tratado de libre comercio, el mercado de trabajo, la incorporación de innovaciones tecnológicas a los mercados de trabajo), así como los enfoques teóricos seleccionados para abordar el estudio de los mercados de trabajo desde la perspectiva de la sociología de las profesiones.

Posición del MVZ en el mercado de trabajo agropecuario

La gama actual de actividades dentro de las cuales se puede involucrar el MVZ en el sector productivo agropecuario, es poco conocida por el ciudadano común, por lo que se tiende a asociar al profesional solamente con las actividades propias del sector primario, en su mayoría como “encargado de la salud y reproducción de los animales”, proyectando una imagen tradicional de la carrera relacionada con la

⁷ Cabe destacar que para rescatar la experiencia de los especialistas de la medicina veterinaria y zootecnia, se contó con contactos previos, gracias a redes sociales que permitieron la aplicación del instrumento.

⁸ En la aplicación de la entrevista temática semi-estructurada se realizó haciendo uso de las estrategias de las *historias de vida focales o temáticas* donde el interés es el “*recabar evidencias de carácter testimonial*” (Aceves, 1996) de las experiencias y condiciones profesionales del sujeto entrevistado. Con relación al problema de la generalización se logró por esta estrategia acceder a las evidencias que ofreció el sujeto en el ámbito colectivo. Partiendo del análisis de una realidad laboral y profesional fue posible encontrar factores comunes a dicha experiencia, por ende, se codifica una realidad común a la que cada uno de los actores matiza de acuerdo a su posición y grado de incidencia en el desarrollo del ejercicio profesional (Aceves, 1996).

actividad y producción ganadera y alejado por tanto de la investigación, de la supervisión de procesos industriales, o de asesor capacitado en el manejo de paquetes tecnológicos encaminados a incrementar la productividad (Castro, 2001 y 2006).

Para los miembros de una sociedad, la posición o lugar que se ocupa dentro de ella resulta de suma importancia, por determinar de forma más o menos implícita y explícita la función y rol social que el individuo desempeña a manera de contribución dentro del crecimiento y evolución de la comunidad.

Para un sujeto consciente de esa sutil conexión con lo que se conoce como su momento histórico, es más clara la necesidad de cubrir una finalidad y un objetivo hacia el cual encausar su quehacer, como sujeto perteneciente a un conglomerado social, donde cada miembro cubrirá determinadas funciones a favor del crecimiento y desarrollo de dicho conglomerado.

El hecho de que el profesionista no sólo de la medicina veterinaria sino de cualquier profesión, se interese por conocer su posición o el lugar que ocupa dentro de la escala social en la que se encuentra inmerso, resulta significativo y revelador de una conciencia social, que comprende el entramado social que liga el desarrollo de los acontecimientos generales de toda una región o incluso de una nación a las contribuciones de los distintos sectores a través de su acción individual, tal como lo señala Wright Mills: *Ni la vida de los individuos ni la historia de una sociedad puede entenderse sin entender ambas cosas* (Mills, 1997: 23); añade además que el común de las personas rara vez asocian el bienestar o problemática que les aqueja a la relación con el proceso histórico o las contradicciones institucionales o estructurales de la sociedad; existe una escasa conciencia de la conexión entre el devenir de las historias de vida individual y el curso de los acontecimientos en que se desarrolla el proceso general de la humanidad.

La posición que un profesional pueda ocupar en una empresa y en el espacio productivo en general permite conocer sus posibilidades de acción, como orientador, asesor y agente directo en la introducción de innovaciones técnicas en beneficio de una mayor productividad, pero también de políticas y tendencias favorables a la formación de una cultura del aporte social y de una conciencia ética benéfica para sectores desprotegidos o con poco acceso a los productos del sector agropecuario, gracias por ejemplo, al abaratamiento de costos, crecimiento

de la productividad, generación de productos con mayores cualidades nutricionales, etc. (en el caso de producción de carne de pollo y huevo como fuente de proteína de bajo costo para el consumo de las familias de escasos recursos).

Los entrevistados coinciden que si en el desarrollo profesional los MVZ permanecen en puestos técnicos o incluso operativos, no contarán con expectativas favorables de un mejor reconocimiento social y mejores posiciones de trabajo, de ahí que el interés de la presente ponencia es de enfocarse en una de sus variables a valorar los puestos o posiciones que ocupan comúnmente el MVZ en el mercado de trabajo agropecuario, qué tan lejos les es posible llegar y qué tipo de calificaciones requieren para alcanzarlos.

Por otra parte, el desempeño en un puesto específico se relaciona a una demanda de perfiles y actividades también específicas, que si consideramos la formación que contempla la curricula de la carrera el MVZ, se encuentra en realidad capacitado para desempeñar funciones que cubren una amplia gama de actividades particulares.

Algunos de los especialistas consideraron que un buen número de los MVZ en ejercicio han ocupado diversos cargos y puestos dentro del sistema productivo a lo largo de su trayectoria laboral. A medida que éstos experimentan un buen desempeño profesional y adquieren una mayor visión sobre la actividad veterinaria alcanzando la especialidad en la que existe una mayor demanda o un mejor desempeño laboral, o ambas. Se manifestó coincidencia en que las bases generales sí se consiguen durante su periodo formativo pero que la formación o perfil específico raramente lo cubre un recién egresado.

[...] traemos las bases para llevar la administración de una empresa agropecuaria, por dar un ejemplo en el caso de nosotros llevar la batuta de una planta de alimentos y traemos las bases también para estar encargados de una granja, ya sea avícola o porcinos; entonces el MV puede estar en cualquier área, es cuestión nomás de desempolvase un poco porque sabemos que de un área a otra son diferentes los conceptos que se manejan pero las bases las traemos.⁹

Sobre el desarrollo de especialidad y perfiles particulares se da el caso que las compañías modernas (de alta tecnología) respalden dicha formación con la finalidad que el profesionista cubra sus demandas con la empresa. El MVZ ya

⁹ Especialista en porcinos y nutrición.

capacitado da orientación en la capacitación interna de personal de la empresa, de tal manera que al contar con solamente bases o habilidades generales se desarrollan a través de la actualización con el fin de buscar perfiles acordes a las demandas específicas del puesto en el que se desempeña el MVZ.

En el ámbito gubernamental se tuvo conocimiento de una mecánica similar a la de la industria, donde el profesional ingresa al ser valorado conforme a un programa de calificación y certificación en su nivel de conocimientos, para ser asignado en primera instancia en posiciones o categorías auxiliares o puestos adjuntos en lo que se logra una identificación con las formas de organización para el trabajo, buscando un tipo de formación específica con el apoyo y asesoría de profesionistas con mayor experiencia en el área.

Los puestos en los que es posible ubicar un MVZ en el mercado de trabajo agropecuario son muy variados, van desde el área técnica o zootécnica por ejemplo, nutrición animal, el área clínica de la especie que se trate, hasta el área gerencial y administrativa; es muy amplio el trabajo y funciones donde el MVZ puede desempeñarse profesionalmente. Los puestos encontrados resultaron prácticamente multidisciplinarios, el MVZ se inserta en todos los niveles y facetas del proceso productivo pecuario cubriendo previamente cierto nivel de entrenamiento o capacitación.

Algunos entrevistados señalan que en la industria alimenticia y la farmacéutica son numerosos los MVZ que se encuentran cubriendo puestos como promotores técnicos en la introducción y manejo paquetes tecnológicos novedosos, o desempeñándose como asesores técnicos dentro de la empresa. El MVZ tiene amplias posibilidades de avanzar desde posiciones técnicas a mandos medios con personal a su cargo y cierto grado de responsabilidad en el logro de la productividad. Esta posibilidad no siempre es aprovechada por el nivel de responsabilidad que implica, lo que hace que un buen número se repliegue en actividades enfocadas al soporte técnico de respaldo a procesos terminales como la comercialización y la venta, un tanto alejado del campo de toma de decisiones.

En la generalidad de los profesionales de la MVZ se presenta una tendencia a no involucrarse con áreas de mando y responsabilidad; cuando tienen la posibilidad de elegir se encuentran más cómodos en áreas técnicas e incluso operativas, esta actitud tiende a cambiar y cada vez se observa un pequeño número de profesionistas de la veterinaria que incurren en el área empresarial.

Lo anterior se atribuye en la mayor parte de las veces, a una ausencia de conocimientos sobre el manejo administrativo de la empresa, por lo que el MVZ tiende a ceder estos espacios a otro tipo de profesionistas, encargándose principalmente de la asesoría con relación a su campo de conocimientos como las necesidades en instalaciones, los productos requeridos para la producción óptima, etc.

Según los propios especialistas en la agroindustria el área de toma de decisiones generalmente es ocupada por administradores, ingenieros químicos, el propio industrial y hasta contadores públicos.

Vale la pena recalcar las carencias entorno a la necesidad de dotar a los profesionistas no sólo de los conocimientos de la medicina veterinaria y zootecnia sino de todas aquellas carreras que de alguna manera se relacionan con la producción, de elementos o paquetes técnicos en el manejo administrativo de una empresa y/o institución pública por lo menos a nivel básico y con opciones de capacitación- continua.

En el mismo tono podemos considerar que se presentan honrosas excepciones de veterinarios que han logrado escalar hasta áreas y niveles directivos, como fue referido el caso de la presidencia de la *Industria Nacional Farmacéutica Veterinaria* ocupada por un MVZ.

A criterio de los especialistas, el veterinario dispone de una formación general que le dota de habilidades de autoaprendizaje, que favorece la capacitación específica posterior, pero la generalidad hasta el momento no incursiona en ámbitos de dirección:

Sí existen bajo entrenamiento posterior, [...] sí los hemos encontrado a los veterinarios, claro que entre más elevado el puesto, pues hay menos sillas que ocupar, pero en la mayor parte de las personas que terminan la carrera de Medicina Veterinaria vienen muy bien preparados para lo que es el aspecto de clínica y lo que es medicina preventiva por ejemplo, pero no tanto para las otras áreas de tipo directivo como son la coordinación en el área de producción, productividad y comercialización.¹⁰

El puesto de responsabilidad más frecuente del un MVZ en la industria es de supervisor, normalmente en el área de producción, sin descartar como ya se dijo, la posición directiva. El área gerencial es más factible para un profesional de la veterinaria, hablando de la industria química farmacéutica por ejemplo, en la rama de alimentos balanceados, las empresas medianas y grandes se organizan

¹⁰ Especialista en producción cerdos e industria farmacéutica.

a través de espacio gerenciales en los que es frecuente encontrarle como gerente de producción, gerente de ventas, gerente de planta, gerente técnico y otros.

De la gerencia a la dirección sólo hay un paso, y es probable que el MVZ sobre la base de sus conocimientos, sumados a la experiencia adquirida y pueda llegar a alcanzar posiciones importantes. Es en la mediana y la gran empresa donde el tiene futuro como profesionista así como posibilidades de conquistar posiciones cada vez más altas, dependiendo mucho de la adaptabilidad de la carrera, que en su origen cuenta con la versatilidad suficiente como para incidir en áreas como la comercialización e introducción de nuevos productos de consumo.

Es precisamente en el ramo de comercialización de productos pecuarios donde se tiende a requerir veterinarios en los últimos años, por ejemplo, en el ramo farmacéutico, se requieren para la introducción de ciertas líneas de medicamentos, fundamentalmente encaminados para la salud animal; su formación les permite interactuar con los consumidores potenciales y aportar las asesorías pertinentes, a diferencia de un vendedor que no cuente con conocimientos de zootecnia.

Comentan los especialistas: “nosotros los MVZ resultamos ser vendedores más convincentes en la comercialización de equipos para la producción, la promoción y venta de nuevos paquetes tecnológicos en donde además funcionan como orientadores y aún capacitadores del personal de la explotación donde se implementarán nuevos puestos”. El MVZ cuenta con la experiencia y los conocimientos para solventar los problemas de aplicación particular que presente la empresa pecuaria.

La pequeña empresa por su parte se ve constituida en el sector agropecuario por granjas, pequeñas explotaciones e incluso aquellas de tipo familiar y de subsistencia. Ante este panorama la posición del MVZ cambia completamente. No le será posible aspirar a un puesto destacado; para prosperar en este nivel requeriría contar con una relación consanguínea con el dueño, es decir, ser su pariente.

Los cargos ejecutivos en la pequeña empresa se rigen normalmente por lazos consanguíneos por ser en su mayoría empresas de tipo familiar en donde los miembros se asocian para integrar y desarrollar la producción. Otro rasgo de la granja familiar es que comúnmente constituyen una ocupación heredada de

varias generaciones, por lo que los procedimientos de producción tienden a ser igualmente tradicionales y reacios al cambio.

En las granjas pequeñas, el profesionalista es simplemente el “Veterinario”, el que se encarga de la salud de los animales, de asesorar la crianza, la reproducción y la gestación, según el caso y tipo de granja, aplicación de vacunas y fármacos en caso necesario. Su presencia no es permanente sino más bien de consultoría periódica. El profesionalista por lo general se encuentra encargado de varias granjas de una misma o diferente región a las que acude regularmente cubriendo funciones de supervisión.

Vale la pena señalar que este tipo de asesoría en granjas se desarrolla principalmente por un verdadero sentido de vocación y servicio; muchos pequeños productores dependen en gran medida de los consejos y asesorías que el MVZ les pueda ofrecer, contando con pocos recursos para cubrir sus servicios profesionales. La conciencia y el espíritu de servicio del veterinario se hace evidente en este sector que es uno de los más desprotegidos y vulnerables ante las variaciones del panorama económico nacional y global.

Después de las granjas, se encuentra la pequeña empresa con producción ya no solamente de subsistencia sino enfocada a la ganancia, con un radio de acción que atiende demandas locales, con incursión regional en ocasiones. Requiere por ende de una organización más formal en su personal, estableciendo para ello organigramas sencillos de asignación de puestos principales y subordinados al nivel de gerencias administrativas, de producción y técnicas, mismas que tienden a ser ocupadas por profesionales de la medicina veterinaria y zootecnia.

Básicamente el puesto clave de un MVZ en una pequeña empresa es de gerente de producción o de planta, dado lo limitado del personal, el profesional desempeña funciones de competencia directa a su campo y otros de tipo complementario también necesario para el adecuado funcionamiento de la empresa. En estos espacios se hace posible la interacción con otros profesionistas asociados al ámbito productivo; como veremos más adelante, la dinámica en la empresa requiere de un esfuerzo conjunto y trabajo de equipo.

Los MVZ expresan que en la pequeña empresa pueden desarrollar desde el puesto gerencial con acciones de tipo administrativo a partir de su formación teórica, estableciendo los lineamientos en el manejo , operación del negocio

desde el enfoque veterinario-zootécnico en la producción, así mismo establecer las funciones a desarrollar por el personal disponible cubriendo aspectos de asesoría, capacitación y supervisión; también le corresponde resolver detalles técnicos como serían el manejo de bodegas, almacenamiento de materias primas, entre otros. En la pequeña empresa la posición gerencial constituye el enlace entre el trabajador directo y el dueño, por lo que es posible categorizarle como un mando intermedio.

Algunas pequeñas empresas tienen similitud con la explotación familiar; de ahí que no resulte extraño que presenten rasgos similares de consanguinidad en los mandos y dominio de técnicas tradicionales, dándose evidencia en el estudio empírico que en algunos casos el encargado del negocio no sea un veterinario sino un individuo con experiencia limitada pero que goce de toda la confianza del dueño.

[...] encontramos que hay trabajadores que son los encargados de la granja que valen o pesan más que el MV, y pesan más por su experiencia en la granja, en el trabajo, que por sus conocimientos; yo conozco granjas en las que el encargado general de la granja tiene más importancia que el MV y el “pelao” ni siquiera sabe leer ni escribir, pero así son los dueños, no les gusta descansar en gente preparada, sino que ellos buscan gente de confianza [...] el MV ahí se tiene que ganar mucho la confianza para poder llegar a ser el encargado o gerente general porcina. Ya cuando llega uno a gerente general de la granja, pues ya hay mucha, muchísima confianza, pero, se la tiene uno que ganar.¹¹

No es extraño que un porcentaje de egresados logre “acomodarse” por medio de relaciones o redes sociales, insertándose en posiciones de mandos medios como encargados de áreas, gracias a oportunidades previamente concertadas por relaciones familiares, compadrazgos y recomendaciones. La experiencia sin embargo, tiende a ser un factor determinante en la permanencia y promoción en el empleo. Los ritmos de globalización y certificación profesional tienden a desterrar este tipo de prácticas en aras de la calidad en la producción, partiendo de un personal calificado. De esta suerte el profesionista tiende a conquistar espacios laborales por mérito propio, capacitación y educación continua.

En la opinión de los especialistas señalan que si bien la modificación del plan de estudios precisa de un lapso amplio de tiempo, es necesario ofertar diplomados sobre temáticas concretas aunados a programas gubernamentales de

¹¹ Especialista en porcinos

apoyo al sector agropecuario, que permitan ampliar horizontes y radios de competencia, de manera que la toma de decisiones o la asesoría en el espacio laboral, tiende a ser un aspecto importante en el quehacer profesional del veterinario.

Los MVZ como profesionistas son capaces de generar información fundamental sobre las tendencias de la agroindustria que proporcione diagnósticos y evidencias suficientes para una adecuada toma de decisiones. Si bien, el enfoque principal de la carrera es la producción, no deja por ello de vincularse a la planeación estratégica, o manejar elementos sobre estudios de mercado y modificaciones en los patrones de consumo.

En síntesis, el MVZ en el momento actual tiende a definirse a sí mismo y su papel como profesional dentro de la agroindustria y la empresa pecuaria (mercado de trabajo agropecuario); tal definición le lleva a asumir un papel más conciente en la promoción de cambios que incidan en mejoras directas del sector, básicamente eficientación de servicios y productos de calidad para el consumo humano.

Muchos consideran que el papel del MVZ ha sido frecuentemente subvaluado y que se hace necesario impulsar desde el proceso de formación una actitud reivindicatoria, replanteando la articulación de la carrera con la lógica general de la producción alimentaria, ubicando la dimensión que corresponde al veterinario y su ingerencia profesional a lo largo de la producción, industrialización y comercialización de alimentos de origen animal.

[...] nosotros no hemos sido capaces de ubicarnos o de posesionarnos en nuestro papel, hemos sido solamente instrumentos para lograr incrementos en la productividad y no como individuos realmente capaces de dejar testimonio de la calidad del producto que está saliendo, menos aún hemos sido capaces de que realmente nos califique o nos evalúen de acuerdo al nivel de responsabilidad que nos toca afrontar dentro de una empresa, es lo que yo siento.¹²

Frente a la creciente exportación e importación de productos de origen animal, el MVZ asume una posición determinante en la certificación y respaldo de los productos que salen al extranjero en busca de nuevos mercados para la agroindustria mexicana, pero también es responsable de la supervisión y valoración de las consecuencias del ingreso vía importación de productos

¹² Especialista en reproducción animal e investigación.

cárnicos por ejemplo. Esto último constituye un caso que involucra problemas de salud pública ante las recientes epidemias aviares como la “gripe del pollo” y el escándalo y recelo de hace algunos años en torno al consumo e importación de carne de res por la epidemia del “mal de las vacas locas”, en donde la labor del veterinario para proteger a la población resultó determinante.

Vulnerabilidad de la jurisdicción profesional

Al enfrentar momentos de crisis económica y reducción de los espacios laborales, el MVZ experimenta la necesidad de buscar campos emergentes para el desarrollo de su profesión que le refugien de los avatares económicos. Es así como se ha visto surgir en los últimos tiempos los negocios veterinarios de tipo clínica, farmacia veterinaria, tienda de mascotas y hasta estéticas enfocadas principalmente a la atención de animales de compañía. En estos centros se ejercitan los conocimientos propios del campo veterinario pero con aplicaciones específicas no enfocadas a la producción para el consumo humano, sino con fines de supervivencia profesional en un mercado cada vez más competitivo.

Un número reducido es el que logra permanecer dentro del sector en áreas de investigación y experimentación. En estos espacios laborales el MVZ investiga y experimenta con el fin de encontrar formas de optimización de los insumos, así como el abaratar los costos de producción pecuaria sin detrimento de la calidad. Pero, ¿qué sucede cuando el sector productivo le niega esta oportunidad al veterinario y en su lugar coloca a profesionistas de otras áreas (licenciados, biólogos, químicos, contadores), personal capacitado a nivel técnico e inclusive los productores o encargados que no han recibido ningún tipo de educación formal y sólo se guían por su propia experiencia, negándole al MVZ la oportunidad de demostrar su capacidad para sacar adelante una explotación?

Si bien las contracciones del mercado no afectan exclusivamente a una profesión, sí generan fricciones entre aquellos que interactúan en un sector en estado crítico como lo es el agropecuario.

En nuestro país desde hace varias décadas, los profesionistas involucrados luchan por mantenerse y la competencia marca distanciamientos

que entorpecen la colaboración e inducen a la usurpación de funciones e invasión de campos profesionales.¹³

En este escenario se sustituye la colaboración por la competencia. Históricamente es posible comprobar que las situaciones de crisis agudizan el ingenio y ponen a prueba la capacidad de cooperación de los individuos. La reducción de personal en una empresa es un caso cada vez más común y los elementos que continúan cargarán con la responsabilidad de mantener “a flote” la producción en el ámbito de la agroindustria. Bajo tales condiciones el veterinario se ve obligado a desempeñar mayor número de funciones que se constituyen en extensión del quehacer profesional propiamente dicho a ámbitos distintos de su área, sin dejar de cubrir el propio papel.

Por otra parte, el veterinario también sufre la invasión de los quehaceres propios de su disciplina por profesionistas de otras áreas afines como la biología, la agronomía e incluso por profesionales de áreas no tan afines como la química o la nutrición.

Si hay gente que no es del área de la MV hay incluso hasta arquitectos, administradores de empresas, gente a veces que tampoco tiene un grado de licenciatura, que nada más terminaron hay más o menos la primaria, la secundaria o la preparatoria y las empresas los meten como encargados primero y después entran al área de producción, al área que sería del MV y son “prácticos” pues sinceramente, no tiene una base técnica específica de la MV que requieren y sin embargo, si ocupan esos puestos.¹⁴

La competencia resulta más reñida en razón proporcional a la crisis en el mercado de trabajo y la economía en general, sufriendo el veterinario la invasión de su campo disciplinar por personas capacitadas a nivel técnico y aún empírico del área, estos últimos se conocen en el medio bajo el nombre despectivo de “jeringueros” por ofrecer a los propietarios de las explotaciones servicios de aplicación de vacunas sin prescripción, ni diagnóstico de las condiciones de los animales.

Sí, si se da la presencia de otros profesionales que cubran puestos del MV, a veces no porque este mal sino por ser más económica la contratación de técnicos pecuarios por ejemplo; no tienen la misma capacitación de un MV sin embargo, por ser su carrera muy afín desplaza a la persona que tiene licenciatura y muchas veces hasta los mismos trabajadores o el mismo granjero o ranchero cubre esa función, de querer cubrir el trabajo

¹³ Lo que Alfredo Hualde (2000), llama *vulnerabilidad de la jurisdicción de las profesiones*.

¹⁴ Especialista en producción aves.

de un MV, entonces sí por ese lado sí nos vemos desplazados por otros profesionistas o por otras personas.¹⁵

De tal suerte que el MVZ no sólo compite con sus iguales en nivel de formación, sino que ve minado su campo de actividad por la presencia de técnicos y profesionales de otras disciplinas ajenas a la medicina veterinaria y que por falta de una legitimación social de la carrera, se invaden posiciones y puestos propios del veterinario.

Se manifestó como una fuerte preocupación por parte de los especialistas esta invasión del campo disciplinar veterinario, considerándola una competencia de mala calidad que incluso afecta la imagen del veterinario, el cual se ve obligado a competir con nutriólogos, agrónomos e inclusive contadores que están incursionando fuertemente en áreas en las que el veterinario debería asumir la directiva, como encargados de ranchos y en puestos claves de la industria agropecuaria.

Desafortunadamente, se están presentando situaciones en donde técnicos pecuarios empíricos están desarrollando labores veterinarias, no sólo en el área de administración, ni en manejo de unidades productivas, sino también en la toma de decisiones para tratamientos y programas de medicación, que competen exclusivamente al veterinario en el sentido médico y preventivo.

Es posible encontrar personas con cursos de “análisis de costos” o manejo de “paquetes computacionales” donde su formación corresponde al área administrativa y contable y que por usurpación de campo asumen funciones propias de la veterinaria, como por ejemplo, la supervisión y formulación de núcleos nutricionales, cuando su formación no corresponde a dichas funciones.

Según referentes de los especialistas es un caso relativamente frecuente la presencia de gente con formación diferente que ejerce o se encuentra involucrada en la medicina veterinaria o en áreas productivas que corresponderían a la formación de un veterinario.

Si, dependiendo de la actividad a desempeñar es la cantidad de personas que abordan los puestos del MV sin llegar a serlo, es cierto, vemos desde gente que está con otra licenciatura hasta gente totalmente impreparada, pero dependiendo del área, esto es decir mientras más específica sea la actividad, menos probable es que podamos encontrar estas personas abordando los lugares que debieran de pertenecer a los MV, mas sin embargo, hoy en día todavía los encontramos, por citar algunos casos en el área ganadera; yo creo que es más común encontrar a los “prácticos” o a los MV “improvisados” en el área avícola, cada vez va siendo más difícil, mas sin embargo, todavía los

¹⁵ Especialista en producción ovinos y nutrición animal

encontramos por ahí, entonces yo creo que hay muchas gentes que están abordando en una manera práctica las áreas en las cuales el MV debería desempeñarse.¹⁶

La presencia de técnicos y profesionales ajenos a la medicina veterinaria en puestos propios para el MVZ, se deben en mucho a la crisis económica que impulsa al propietario a abaratar sus costos de producción por medio de la contratación de técnicos que demandan salarios inferiores o induciendo a sus administradores a tomar a su cargo la explotación involucrándose en las áreas de producción y explotación. Lo anterior fue constatado en las entrevistas realizadas, evidenciando que se desarrolla la asesoría por los propios especialistas a contadores y administradores de granjas para que lleven a cabo de manera eficiente la producción, cómo se hace un costeo de la producción y otros tipos de cálculos relacionados directamente con la nutrición y producción pecuaria.

La formación del MVZ y los elementos teóricos, prácticos y metodológicos de los que actualmente se le provee en su formación lo habilitan para enfrentar condiciones difíciles de productividad, explotación intensiva en lugar de extensiva, etc. Pero si no recibe la oportunidad de demostrar sus conocimientos en los espacios específicos de su área, difícilmente podrá ofrecer propuestas creativas para superar los problemas que aquejan al sector pecuario y al agroindustrial. Dichas oportunidades seguidas de la articulación a las condiciones de innovación y reestructuración productiva por parte del profesional, podrán dar resultados de buena factura.

A manera de conclusión

El estudio de los mercados de trabajos segmentados y duales (mercados de trabajo tradicional y mercado de trabajo modernos) en el sector agropecuario se complejiza cuando se agregan las variables analíticas del papel de los procesos de globalización, el desarrollo de la sociedad del conocimiento y la apertura

¹⁶ Especialista en producción aves (carne).

comercial en el campo mexicano. Estas variables influirán en la reestructuración de los mercados de trabajo agropecuario y como elemento consecuente éste repercutirá en el desempeño y posicionamiento de los espacios de empleo al demandar nuevos perfiles y competencias profesionales al MVZ.

En los diversos segmentos de mercado de trabajo agropecuario donde el MVZ tiende a desempeñarse en una forma dual y flexible. Dual porque por un lado presta sus servicios tanto a sectores modernos como tradicionales, lo cual le obliga a flexibilizar su profesión para desarrollar un conjunto de competencias profesionales diferenciadas.

El MVZ como miembro activo de la *sociedad del conocimiento* está llamado a auto-formarse como un recurso humano de calidad, donde la educación continua constituirá su soporte principal. Sus expectativas profesionales no solo debe de enfocarse más allá del desarrollo económico, por lo que es necesario buscar la equidad en el espacio social donde se desarrolla.

La problemática que tiende a enfrentar el MVZ en su desempeño y posicionamiento profesional en el mercado de trabajo agropecuario, lo induce a participar y en ocasiones coordinar trabajo multidisciplinario, en colaboración con otros profesionistas y el esfuerzo conjunto para sacar adelante las explotaciones pecuarias. Debido a las contracciones de la economía, el mercado de trabajo presenta alteraciones negativas y reducción de los puestos laborales; en tal caso, se identificó competencia por puestos en los empleos con otros profesionistas, lo que obliga a plantear la discusión de la delimitación de los objetos de trabajo o transformación que le compete a cada profesión para evitar la vulnerabilidad de la jurisdicción profesional, en otros términos, usurpación de funciones en el ejercicio de una profesión.

Por último, el MVZ requiere hacer evidente la conciencia y el papel que por sus conocimientos juega en la salud animal y humana. La ética recupera la obligación moral del profesionista de actuar con integridad hacia la población a quien sirve, sin importar el estrato que ocupe en el sistema productivo agropecuario.

BIBLIOGRAFÍA

ABBOTT, Andrew (1998). *The System of professions: An Essay on the Division of Expert Labor*. The University of Chicago Press. Chicago.

- ACEVES LOZANO, Jorge (1996). "Un enfoque metodológico de las historias de vida". Graciela de Garay, *Cuéntame tu vida. Historia oral: historia de vida*. Instituto Mora / CONACYT. México.
- AMEFMVZ-Asociación Mexicana de Escuelas y Facultades de Medicina Veterinaria y Zootecnia, A. C.- (1998). *Análisis de los diseños curriculares de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia en México: hacia la construcción de un marco de referencia nacional*. Universidad de Guadalajara-Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica-SEP. Guadalajara, Jal. México.
- BERRUECOS V., José M., et al (2000). *Progresión XX-XXI de las Profesiones: Medicina Veterinaria y Zootecnia*. Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica/Dirección General de Profesiones- SEP. México.
- CASTELLS, Manuel (1989). *La ciudad informacional: Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Alianza Editorial. Madrid, España.
- CASTRO IBÁÑEZ, J. Patricio (2001). *El médico veterinario zootecnista en Jalisco: Perfil y expectativas*. Universidad de Guadalajara. México.
- (2005). "Elementos para la comprensión de la formación profesional universitaria en el contexto de la globalización". En Raquel Partida R (coord.), *Educación y mercado de trabajo: Un análisis desde diferentes enfoques*. Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación, "José María Morelos"- Universidad de Guadalajara. México.
- (2006). *El perfil profesional del médico veterinario zootecnista en la reestructuración del mercado de trabajo*. Tesis doctoral. Departamento de Estudios en Educación-CUCSH- Universidad de Guadalajara. México.
- y Martha A. Villaseñor Tinoco (2007). "Reestructuración productiva e innovación tecnológica en el quehacer veterinario". En Memorias del XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. 13-18 de agosto-07. México.
- COLLINS, Randall (1989). *La sociedad credencialista: sociología histórica de la educación y la estratificación*. Akal- Universitaria. Madrid, España.
- DE LA GARZA TOLEDO, Enrique (2001). "Las transiciones políticas en América Latina, entre el corporativismo sindical y la pérdida de imaginarios colectivos". E. De la Garza T. (comp.), *Los sindicatos frente a los procesos de transición política*. CLACSO-UAM. Buenos Aires, Argentina.
- DIDRICKSSON, Axel (1996). "Impactos estructurales en las Instituciones Educativas". *Sinética* (ITESO), N° 9. México.
- (2000). *La universidad del futuro: relaciones entre la educación superior, la ciencia y la tecnología*. Plaza y Valdés-UNAM. México.
- DOERINGER, Peter B. y Michel Piore(1983). "El paro y el «mercado dual de trabajo»". Luis Toharia (comp.), *El mercado de trabajo: Teoría y aplicaciones*. Alianza Editorial. España.
- GODIO, Julio (2001). *Sociología del trabajo y política*. Atuel-Colección Punto Crítico. Buenos Aires, Argentina.
- HUALDE, Alfredo (2000). "La sociología de las profesiones: asignatura pendiente en América Latina". Enrique de la Garza (coord.), *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*. El Colegio de México- Fondo de Cultura Económica. México.
- MENDOZA CORNEJO, J. César, J. Patricio Castro Ibáñez y Hugo Moreno García (2007). "Transición escuela-mercado de trabajo en los egresados del CUCBA". En Memorias del XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. 13-18 de agosto-07. México.
- MILLS, C. Wright (1997). *La imaginación sociológica*. Fondo de Cultura Económica. México.
- PIORE, Michel J. (1983). "Notas para una teoría de la estratificación del Mercado de Trabajo". Luis Toharia (comp.), *El mercado de trabajo: Teoría y aplicaciones*. Alianza Editorial. España.
- SEIJAL-2002- (Sistema Estatal de Información Jalisco-2002). *Cédulas municipales 2002*. Gobierno del Estado de Jalisco-Secretaría de Promoción Económica. México.
- TORRES T., Felipe y José Gasca Z. (1998). "La reorganización productiva de la industria alimentaria en México". F. Torres T. (coord.), *El sector agropecuario mexicano: después del colapso económico*. Plaza y Valdés. México.
- VILLASEÑOR TINOCO, Martha A. (2001). *Estudios de egresados de la licenciatura en Trabajo Social*. Universidad de Guadalajara-CUCSH. México.

