

VI Congreso Nacional AMET 2008
Formación de Nuevos Paradigmas en los Estudios del Trabajo

Eje Temático: Competencias, Sistemas Educativos y de Aprendizaje.

Mesa: Mercados de Trabajo Profesionales.

Título de la ponencia:

**Los egresados de la carrera de ingeniero agroindustrial del CUALTOS: su
perfil ocupacional.**

Presentan:

Ofelia Iñiguez Gómez¹
J. Patricio Castro Ibáñez²

Santiago de Querétaro, Qro. Del 21 al 23 de mayo de 2008

¹ Profesora del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: denitsy@yahoo.com.mx

² Profesor titular del Departamento de Desarrollo Rural Sustentable, Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: casiba5@yahoo.com.mx.

LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE INGENIERO AGROINDUSTRIAL DEL CUALTOS: SU PERFIL OCUPACIONAL.

Resumen

El objetivo de la presente ponencia, es difundir los resultados del estudio exploratorio de los egresados de la carrera de Ingeniero Agroindustrial que oferta el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara, el cual permitió identificar los espacios laborales y ocupacionales donde se desarrollan los profesionistas en cuestión.

Se parte que el perfil del profesional es influido constantemente por los nuevos paradigmas del orden económico y social. El origen de estas alteraciones está en la aplicación de los nuevos modelos tecnológicos y esto, a su vez, induce a modificar los perfiles profesionales. Los estudios de egresados permiten construir marcos de referencias para tomar decisiones pertinentes en la adecuación de los planes y programas de estudios de las profesiones para responder con pertinencia a las demandas de la sociedad y el sector productivo.

La investigación se sustentó con la Teoría de la segmentación de los mercados de trabajo: propuesta por Doeringer y Piore (1983).

El estudio fue de tipo exploratorio al no contar con un directorio de egresados, lo cual obligo utilizar el muestreo de "bola de nieve": Se basa en grupos previamente identificados para extraer otros miembros de la población. Se suele utilizar cuando no hay listado de población disponible. Se logro encuestar 48 Ingenieros Agroindustriales, aplicándoles un cuestionario diseñado por la ANUIES, el cual contempla dimensiones de observación propuestas en la investigación.

Los resultados de esta investigación nos conducen a reflexionar, en primer lugar, sobre la pertinencia de la educación superior para dotar a los egresados de las competencias que demanda el mercado laboral y el sector social, por lo que, es necesario desarrollar a corto, mediano y largo plazo programas de vinculación "Universidad-sector productivo-sector social" tendientes a dar soluciones a los problemas de los diversos sectores de la sociedad "Alteña".

INTRODUCCIÓN

El objetivo general de esta investigación es difundir los principales hallazgos del a investigación titulada "Los egresados de la carrera de ingeniero agroindustrial del CUALTOS³: su perfil ocupacional" tomando como eje analítico los conceptos de inserción laboral y perfil ocupacional.

Los estudios de egresados son una herramienta para los procesos de planeación y evaluación del sistema educativo a nivel superior. Nos permiten recabar información de:

1. La inserción de los egresados en el mercado de trabajo
2. Desempeño profesional

³ CUALTOS: Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara. El Centro Universitario está ubicado en el municipio de Tepatitlán de Morelos, Jalisco.

3. La opinión de los egresados sobre la formación recibida.

El perfil del profesional es influido constantemente por los nuevos paradigmas del orden económico y social. El origen de estas alteraciones está en la aplicación de los nuevos modelos tecnológicos y esto, a su vez, induce a reajustar las profesiones.

Ante los cambios complejos señalados es necesario realizar estudios de seguimiento de egresados lo cual permitirá generar información y construir marcos de referencias para tomar las mejores decisiones en las actualizaciones de planes y programas de estudios de las profesiones en el país, así como, la identificación de campos laborales profesionales y las posibilidades de empleo de los jóvenes egresados y los aún estudiantes.

El CUALTOS y su región de influencia

El CUALTOS se fundó en 1994, en Tepatitlán de Morelos Jalisco con el propósito de extender los servicios universitarios a una región que cuenta con más de un millón de habitantes. Si bien la zona se caracteriza por sus actividades agropecuarias, en años recientes ha visto incrementar la presencia de agroindustrias en sus centros urbanos.

Como parte de los centros universitarios regionales, el de Los Altos orienta sus programas académicos a resolver, en primera instancia, los problemas educativos derivados de las características de la región en la que se inserta. Por ello, sus programas docentes, de investigación y extensión responden a las peculiaridades geográficas de la región, a la naturaleza y dimensiones de sus procesos productivos y a la capacidad de su mercado laboral para asimilar a los egresados.

El CUALTOS, ubicado en Tepatitlán de Morelos, tuvo inicialmente una cobertura educativa en 19 municipios la región Altos Norte Y Sur. A partir de la creación del Centro Universitario de Lagos de Moreno en 2003, éste atiende la región Altos Norte, por lo que actualmente el área de influencia del CUALTOS son doce municipios que conforman la región Altos Sur: Acatic, Arandas, Cañadas de Obregón, Jalostotitlán, Jesús María, Mexxicacán, San Julián, San

Miguel el Alto, San Ignacio Cerro Gordo, Tepatitlán, Valle de Guadalupe y Yahualica.

En tales circunstancias, la visión del CUALTOS está orientada a irse convirtiendo en un espacio idóneo para dar respuesta a los desafíos que la transnacionalización mundial de la economía impone al desarrollo regional alteño⁴, a partir de su oferta académica, centrada en tres áreas de conocimiento que responden a la demanda objetiva y subjetiva del contexto: los procesos de salud-enfermedad, el quehacer pecuario-agroindustrial, el trabajo administrativo-contable. (CUALTOS 2006).

El centro universitario está integrado por dos divisiones y cinco departamentos la División de Estudios en Formaciones Sociales y la División de Ciencias Biomédicas e Ingenierías, la primera se compone por los departamentos de Ciencias Sociales y de la Cultura y de Estudios Organizacionales, por su parte la División de Ciencias Biomédicas e Ingeniería la integran los departamentos de Ciencias de la Salud, Ciencias Biológicas y Clínicas.

Ofrece 19 programas docentes, 15 de licenciatura, 3 de maestría y 1 doctorado. La población escolar es de 1,640 alumnos, 1,532 en Licenciatura, 95 en maestrías y 13 en doctorado. Esta matrícula es atendida por 206 profesores, 49 de éstos son de tiempo completo. (CUALTOS 2007)

El centro universitario posee diversas instalaciones de apoyo a la docencia como una biblioteca, Laboratorios, Policlínica, Auditorio, Aula multimedia, Aulas virtuales, Centro de Autoacceso, entre otras.

La región Altos Sur es una zona estratégica para los negocios y la inversión de capitales mexicanos y foráneos. Según datos del INEGI, en 1998 Lagos de Moreno y Tepatitlán albergaban 7,284 entidades económicas que generaban 30,987 empleos directos. Estimando un crecimiento anual de 4% a finales del año 2000 el total de dichas fuentes de trabajo alcanzaba 8,030 con alrededor

⁴ El término “alteño” es un gentilicio regional para aquellas personas que habitan en las regiones de los Altos de Jalisco, el caso del municipio de Tepatitlán se ubica en la Región Altos Sur de Jalisco.

de 35,050 ocupados. Así mismo, es necesario considerar su cercanía con ciudades importantes como son León, Aguascalientes y San Luis Potosí.

En lo que respecta a la agricultura, la ganadería y el comercio han sido las actividades preponderantes en la región desde el siglo XVII, sin haber dejado de ser relevantes, asistimos al creciente liderazgo de la industria por cuanto atañe a inversión y personal ocupado, a la cada vez mayor importancia del turismo religioso, y al incremento del sector servicios.

Dadas las características de la producción agropecuaria y al fuerte impulso que se ha dado a la producción industrial, la región Altos Sur de Jalisco, presenta un esquema industrial compuesto por miles de pequeñas y medianas empresas surgidas por la necesidad de proporcionar valor agregado a la producción, así como a la de alargar por mayor tiempo la vida útil de productos tradicionales (alimentos: carne, leche huevos, alimentos balanceados para animales, maíz, caña de azúcar, tequila y algunos más; vestido y calzado). Con base en esta estructura productiva, la región Altos Sur Jalisco ocupa los primeros lugares en la producción de carne de bovino y porcino, de leche, huevo, maíz, alimentos balanceados, agave y tequila (CEAS, 2006).

Podemos decir que los Altos de Jalisco representa la región agropecuaria más importante del país, donde se produce una amplia variedad de materia prima susceptible de transformarse en productos de carácter tradicional o de innovación.

El enfoque teórico metodológico del estudio de egresados

El Mercado de Trabajo de la Región Altos Sur de Jalisco es heterogéneo; bajo este marco de referencia nos indujo apoyarnos en la Teoría de la segmentación de los mercados de trabajo (Doeringer y Piore 1983) para realizar el análisis e interpretación de los datos obtenidos en el estudio de egresados de la carrera de Ingeniero Agroindustrial del CUALTOS.

Los mercados de trabajo en los que se insertan los egresados de la carrera de Ingeniería Agroindustrial se ubican en los diferentes sectores económicos (primario, secundario y terciario), situación que configura un panorama heterogéneo del mercado de trabajo agroindustrial.

La teoría de la segmentación de los mercados de trabajo da cuenta de la heterogeneidad del espacio laboral y su relación con el contexto socio-económico en que se desarrollan los actores sociales y sus colectivos, como los grupos de profesionistas o grupos de empleadores, etc. En el caso particular del mercado de trabajo de la región Altos Sur del estado de Jalisco es heterogéneo, existen empresas grandes, medianas, y pequeñas de tipo familiar, en donde los profesionistas de Ing. Agroindustrial se insertan.

La teoría de la segmentación de los mercados de trabajo facilita la recuperación de elementos de tipo sociológico, como las variables del nivel de ingresos, diferencias salariales por región, distribución de la renta, la paz laboral, satisfacción en el trabajo, movilidad profesional, expectativas de actualización profesional, entre otras (Piore, 1983). Además, este enfoque teórico permite identificar a las instituciones estructurantes de la dinámica del empleo del profesionista, en donde el mercado laboral no necesariamente puede ser estudiado a partir de las empresas, sino que también es posible estudiarlo a través del actor social como unidad de análisis y la detección de las características estructurales del mercado de trabajo a partir de las trayectorias laborales de los egresados (Pries, 2000; Castro, 2006).

La principal aportación de la teoría de la segmentación de los mercados de trabajo es ofrecer la oportunidad de analizar los diversos empleos profesionales por medio de agrupaciones y tomarlas en cuenta en rasgos característicos de la profesión.

La estrategia metodológica fue la muestreo “bola de nieve debido” a la falta de un directorio de egresados que posibilite su localización en Tepatlán, o al cambio de domicilio, otros viven fuera del país por lo que es muy difícil localizarlos, los encuestados fueron nuestros informantes clave para ilocalizar a

más egresados de la carrera de Ingeniero Agroindustrial , la estrategia nos permitió identificar a 48 egresados que fueron nuestra muestra exploratoria para llevar a cabo el estudio.

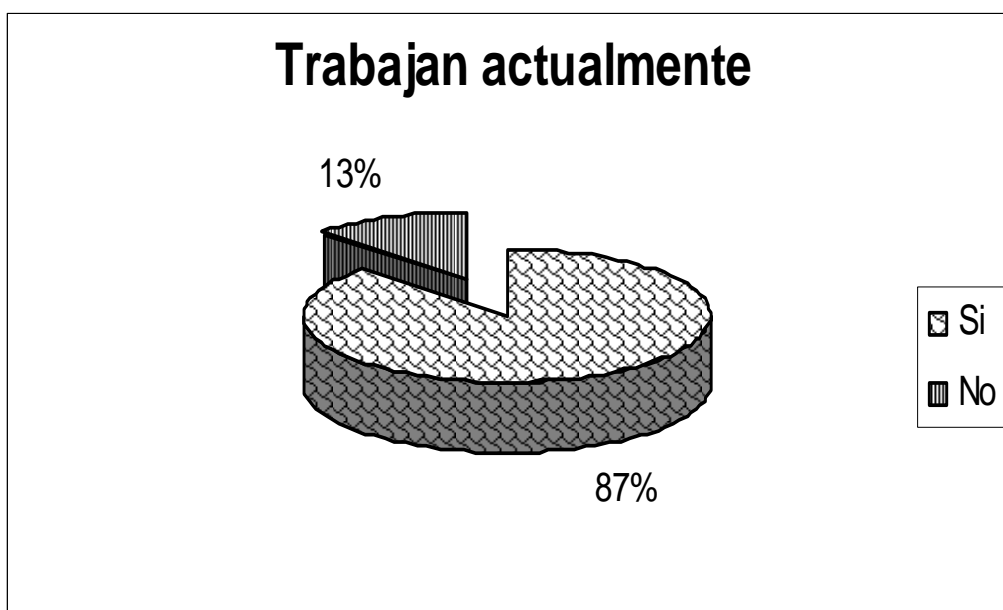
El diseño del instrumento fue el cuestionario, acorde con las necesidades de la investigación, el cual consta de 107 preguntas divididas en 3 dimensiones:

1. Datos generales
2. Trayectoria laboral
3. Desempeño profesional

La trayectoria laboral de los egresados

Una vez revisados los datos generales podemos adentrarnos al tema central de este estudio, ya que uno de los elementos de mayor peso en la evaluación de los programas de licenciatura es la situación laboral de los egresados, esta información permite realizar los ajustes pertinentes en el plan de estudios para responder a las necesidades de formación que demanda el ejercicio profesional de las licenciaturas.

A continuación se muestran los datos laborales de los egresados de la Carrera de Ingeniero Agroindustrial, mismos que abarcan aspectos como el porcentaje de egresados empleados, relación del empleo con los estudios realizados, sector económico, entre otros.



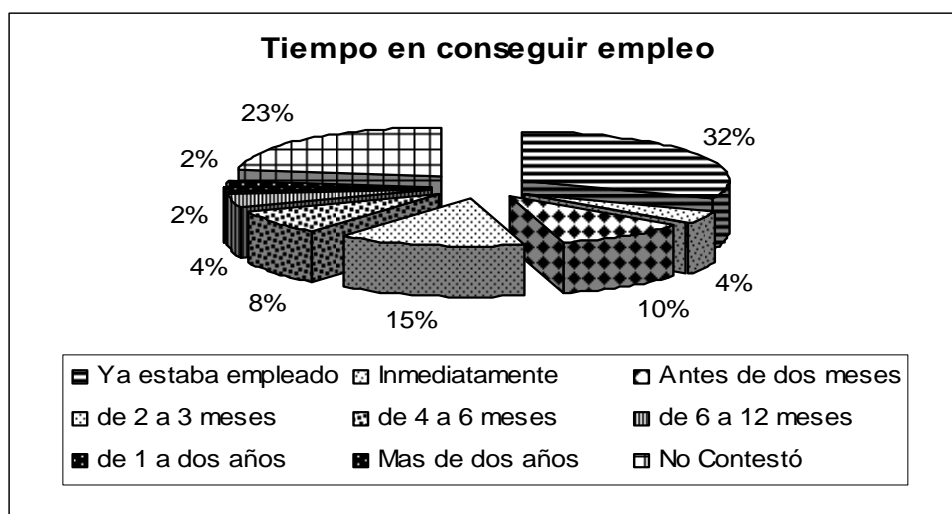
Gráfica 1

Después de revisar el porcentaje de egresados empleados, podemos profundizar en el análisis de las condiciones laborales que gozan, para lo cual se desglosan diferentes datos de los egresados que manifestaron estar empleados al momento de la aplicación de la encuesta.

Así, la gráfica 1, muestra que el 87% de los egresados de la carrera de Ingeniero Agroindustrial trabajan actualmente, y solo un 13% están desempleados. Esto significa para Universidad un dato satisfactorio en relación a la pertinencia social que se tiene en la formación profesional del Ingeniero Agroindustrial, por lo que la imagen que proyecta la institución educativa en su contexto social es buena. Lo anterior nos permite inferir que existe una razón de ser para continuar la oferta de la carrera de Ingeniero Agroindustrial en la Región Altos Sur de Jalisco.

Así, el conocer la situación actual y la opinión de los egresados nos ayuda a cumplir con los compromisos de pertinencia social de los programas educativos de acuerdo a las políticas públicas establecidas por la SEP, como son los procesos de evaluación, acreditación y certificación de la carrera. El proceso de reflexión en trono al quehacer educativo de la institución, permite darnos

cuenta sobre la trayectoria de los procesos educativos y tomar las decisiones necesarias para cumplir con las demandas sociales y del sector productivo.

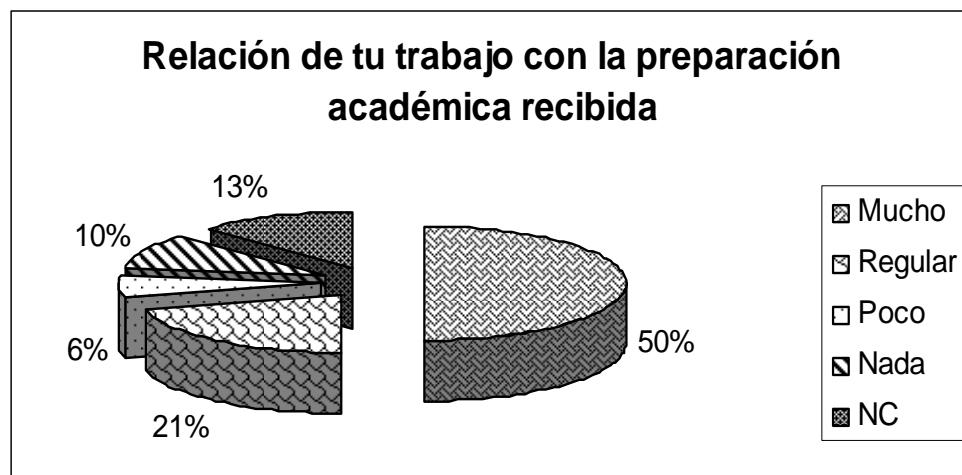


Grafica 2

La inserción laboral de los egresados es un proceso de transición de entrada al mercado de trabajo. Este proceso de transición, es complejo, abierto y relativamente largo, durante el cual los jóvenes pasan por distintas experiencias de búsqueda de empleo, desempleo voluntario, empleo temporal, etc. Impulsados por su búsqueda de identidad vital y ante el mundo del trabajo, y quizás presionados por la necesidad de ingresos (Cogliati, 1998).

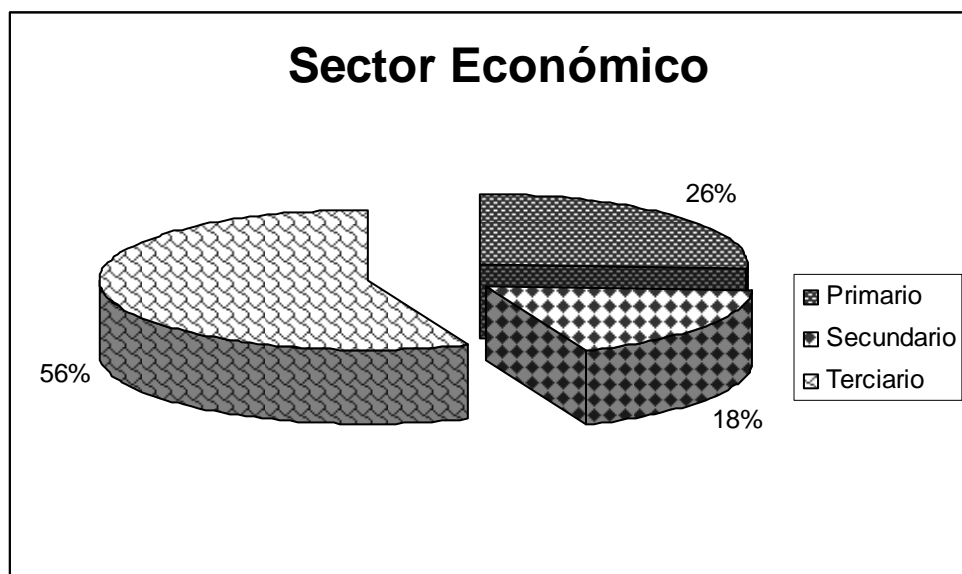
Para la institución educativa es importante, saber el tiempo que un egresado tarda para insertarse en el mercado laboral así como su trayectoria laboral, porque con ello identificamos las condiciones del empleo profesional, como son, que tipo de puestos ocupan los egresados o las oportunidades de inserción y la calidad de empleo ofertado en la región.

El gráfica 2 nos muestra los ritmos de inserción laboral de los egresados, entre los datos que llaman la atención, se tiene que el 32% de los encuestados manifestó que ya estaba trabajando antes de su egreso, lo que representa el porcentaje más alto de la muestra, le sigue un 15% que tardo entre 2 y 3 meses, y el 2 % que tardo de uno a 2 años en conseguir empleo.



Gráfica 3

En cuanto la relación del trabajo con la preparación académica recibida, se puede apreciar en la gráfica 3, que el 50% de los egresados manifestó mucha relación de su trabajo con su carrera, un 21% manifestó una regular relación, un 6% expresó poca relación, mientras que solo el 10% no se relaciona nada y un 13% no contestó. Lo anterior nos lleva a plantear que un gran porcentaje sí encuentra una relación de su trabajo con la formación académica recibida, elemento clave para una mejor inserción en el mercado de trabajo.



Gráfica 4

Es importante observar la transición del estudiante de la escuela al empleo, su trayectoria laboral e identificar las nuevas experiencias y conocimientos adquiridos en su desempeño profesional, lo cual permitirá valorar la relación actividad laboral y formación profesional.

La identificación de las trayectorias laborales y profesionales posibilitan acercarnos a los campos de acción de la profesión del Ingeniero Agroindustrial así como el posicionamiento que tiene en el mercado de trabajo.

Los mercados de trabajo en el que se insertan los egresados de la carrera de Ingeniería Agroindustrial pertenecen a los diferentes sectores económicos (primario, secundario y terciario), situación que configura un panorama heterogéneo del mercado de trabajo agropecuario.

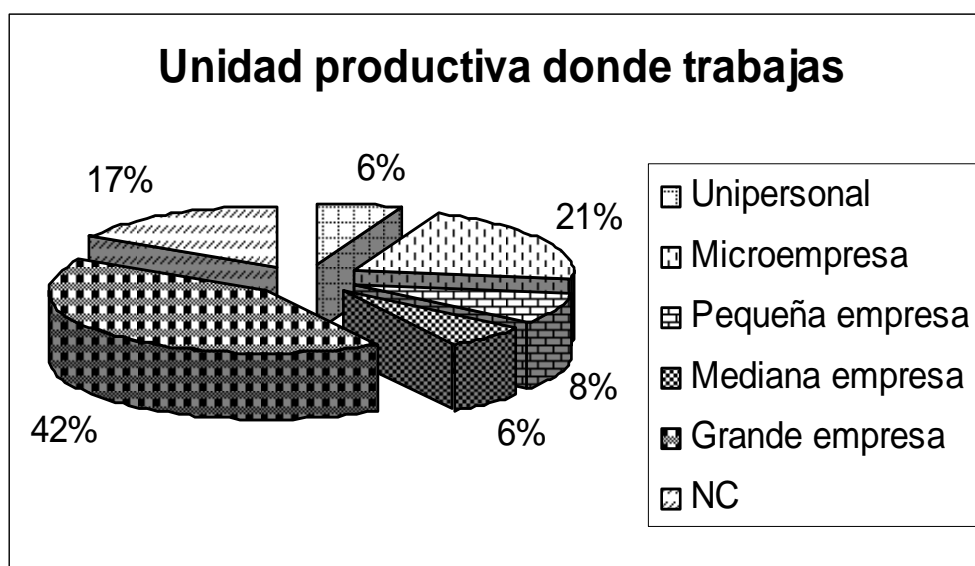
La teoría de la segmentación de los mercados de trabajo da cuenta de la heterogeneidad del espacio laboral y su relación con el contexto socio económico en el que se desarrollan los actores sociales y sus colectivos, como los grupos de profesionistas o grupos de empleadores, etcétera. En el caso particular de la Región Altos Sur de Jalisco su mercado de trabajo es heterogéneo, donde existen grandes empresas, medianas, pequeñas de tipo familiar, en donde los profesionistas de Ingeniería Agroindustrial se insertan a ejercer su profesión.

El indicador marca que los valores estimados en la grafica 4 (sector económico donde laboran) muestra que los egresados de la carrera de Ingeniería Agroindustrial destaca el sector terciario con un 56%; mientras que el 26% pertenece al sector primario y solo un 18% al sector secundario.

A partir de la actividad y el campo de especialidad en el que se desarrollan los egresados, se agrupó las respuestas (ver gráfica 4) en los tres sectores de la economía: Primario en donde se agrupan las actividades de agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca, caza y minería que en conjunto suman el 26%; Secundario se ubican los servicios de electricidad, agua, construcción e industria manufacturera equivalentes al 18%, y por último estaría el sector terciario conformado por el 56% de los egresados que trabajan

en comercio, transporte, correos y almacenamiento, información de medios masivos, servicios de inmobiliario y alquiler de muebles, servicios profesionales, de apoyo a negocios, educativos, de salud, esparcimiento y cultura, hoteles y restaurantes, actividades de gobierno y otros.

El que sean pocos los egresados que se dediquen al sector primario relacionado a la producción agropecuaria, lo anterior referido debido al poco apoyo de las políticas tendientes a combatir el desempleo, bajos salarios, pocas oportunidades, la escasa organización gremial, la convicción del estudiante de trabajar en el medio rural, y la falta de una educación integral que responda a las exigencias técnicas como sociales.

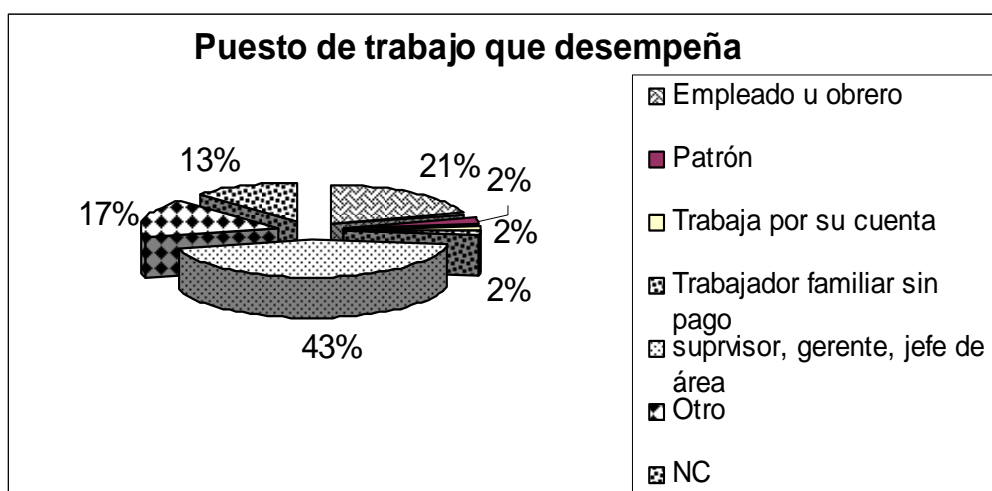


Gráfica 5

Independientemente de los conocimientos que adquieren los estudiantes en las universidades, nociones que coadyuvan en su formación profesional, el objetivo de dichas instituciones radica en ubicarlos en el sector productivo, capacitando profesionistas de acuerdo con las necesidades que el entorno económico y social.

Para ello, conocer dimensiones de observación como la transición del alumno universitario al mercado laboral sería primordial, y en la citada observación se analizan los factores académicos que intervienen en la universidad y que los pueda inducir al trabajo. Aspectos como el servicio social, las prácticas profesionales, son argumentos que influyen para su posible contratación laboral.

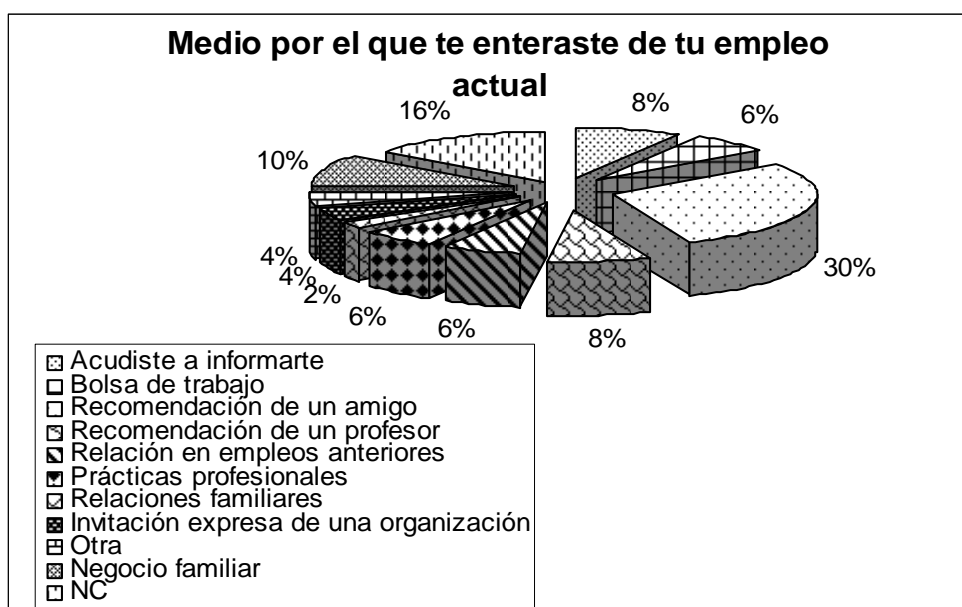
La gráfica 5 muestra el tipo de unidad productiva en la que laboran los egresados, en donde podemos observar que hay una gran aceptación por parte de los empresarios en la contratación de Ingenieros Agroindustriales en la Región Altos Sur, por ejemplo, se tiene que el 42% de egresados trabajan en grandes empresas y sólo un mínimo del 6% en empresas unipersonales.



Gráfica 6

La teoría de la segmentación de los mercados de trabajo nos orienta para caracterizar la heterogeneidad de los puestos de trabajo que desempeña los egresados de la carrera de Ingeniero Agroindustrial al lograr incorporarse a los empleos de diversos sectores económicos (primario, secundario y terciario), y de acuerdo con su experiencia y a sus relaciones sociales que obtuvo en su trayectoria profesional es acreedor a un puesto que satisfaga sus necesidades profesionales y familiares.

El puesto que desempeñan los egresados de la carrera permite darnos cuenta del sector económico en el que se están insertando los egresados, así como darnos una idea de las responsabilidades que tienen en su empleo, el nivel que ocupan en el organigrama de la empresa, la gráfica 6 muestra dos datos relevantes, donde el 21% de los egresados son empleados mientras que un 43% tienen puesto de supervisor, jefe de área y gerente.



Gráfica 7

Siguiendo con el concepto de la teoría de la segmentación, y su aplicación en los estudios de seguimiento de egresados, es primordial tener en cuenta la transición de la universidad al mercado, aquellos factores que son elementales para que los alumnos adquieran las herramientas y concepciones que consolidarán su perfil profesional en el orden técnico como el social. Estas prácticas y destrezas le proporcionarán elementos que en su conjunto aglutinará a favor de su experiencia laboral, que le servirá para la elección que realizan las instituciones en la contratación de empleos. Es menester señalar que en la trayectoria de empleo los alumnos egresados tienen una infinidad de

contactos, que van desde familiares, amigos, compañeros universitarios, de trabajo, etc., donde sus relaciones personales se consolidan y forman redes sociales, que aprovecharán para establecer una comunicación permanente.

Se han referido varias de las ventajas que tiene la teoría de la segmentación en el estudio de egresados, pero una de las principales es su contribución en identificar la diversidad de empleos a través de las agrupaciones, que de distinta forma, el egresado va teniendo contacto en su transición profesional (trayectoria laboral). Son espacios en las que organizaciones de diversa índole le brindan los medios para que se pueda desarrollar técnica, socialmente y emplearse a la vez. Una vez que el egresado es reconocido o hace uso de sus redes sociales le posibilita acceder a un empleo.

Las redes socio-profesionales tienen su origen, en tiempo y espacio, en la universidad, para el cumplimiento de sus programas educativos (servicio social, prácticas profesionales, intercambios académicos, etc.) Ahí, el estudiante formula y prepara su futura anexión con el sector productivo.

Otro elemento de provecho al ser socio o integrante de gremios es estar actualizado en conocimientos académicos y técnicos de su profesión, lo que lo pondría en vanguardia para encontrar empleo. Para ocupar un puesto en el mercado de trabajo no es definitivo pertenecer alguna asociación, colegio, partido político, etc., pero sí favorece el tener las relaciones sociales.

De esta manera en la gráfica 7 podemos apreciar que las relaciones personales (redes sociales) tienen un peso bastante importante, pues las recomendaciones de amigos y familiares suman un 30% del total, mientras que la bolsa de trabajo tan sólo representa al 6% del total.

A manera de conclusión

Las gráficas anteriores nos conducen a reflexionar, en primer lugar, sobre la pertinencia de la educación superior para dotar a los egresados de las

competencias que demanda el mercado laboral y el sector social, por lo que, es necesario desarrollar a corto, mediano y largo plazo programas de vinculación “Universidad-sector productivo-sector social” tendientes a dar soluciones a los problemas de los diversos sectores de la sociedad “Alteña”.

Por último, los estudios de egresados nos permiten estar monitoreando una realidad compleja del mercado laboral y social, los resultados obtenidos ayudan a la institución hacer frente a la modificación del plan de estudios, con una velocidad mayor. Los estudios deberán hacerse periódicamente para que revelen los cambios del mercado y del contexto social con el fin de actuar coherente y pertinentemente ante compleja realidad cambiante.

BIBLIOGRAFÍA

CASTRO IBÁÑEZ, J. Patricio (2006). *El perfil profesional del médico veterinario zootecnista en la reestructuración del mercado de trabajo*. Tesis doctoral, Departamento de Estudios en Educación-CUCSH-UdeG.

COGLIATI Cristina (2007). *El mercado laboral actual y la formación para el trabajo*. Crisol Proyectos Sociales, Buenos Aires, Noviembre de 1998
Public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro206/index.htm
Consultado el 19 de Agosto de 2007.

CUALTOS, (2006). *Plan de estudios del Ingeniero Agroindustrial*. Centro Universitario de los Altos. Departamento de Ciencias Biológicas. Universidad de Guadalajara. Tapatilán, Jalisco.

CUALTOS, (2007). *Programa integral de fortalecimiento institucional (PIfi)*. Universidad de Guadalajara. Tapatilán, Jalisco.

DOERINGER Peter B. y Michel Piore (1983). “El paro y el «mercado dual de trabajo»”. Luis Toharia (comp.), *El mercado de trabajo: Teoría y aplicaciones*. Alianza Editorial. España.

INEGI, Indicadores oportunos de ocupación y empleo, junio 2007. www.inegi.gob.mx.

PIORE, Michel J. (1983). “Notas para una teoría de la estratificación del Mercado de Trabajo”. Luis Toharia (comp.), *El mercado de trabajo: Teoría y aplicaciones*. Alianza Editorial. España.

PRIES, Ludger (2000). “Teoría sociológica del mercado de trabajo”. E. de la Garza T., *Tratado Latinoamericano de sociología del trabajo*. El Colegio de México-Fondo de Cultura Económica. México.