

D:\congresoAMET2003.doc

**CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO (AMET)**

**CENTRO DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA EN HERMOSILLO**

**9-11 DE ABRIL DEL 2003**

**CUARTO  
CONGRESO NACIONAL  
DE ESTUDIOS  
DEL TRABAJO**

**Ponencia:**

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS DE LA CONFECCIÓN DE  
ZAPOTLANEJO, JALISCO. MÉXICO**

**MESAS DE TRABAJO**

- Legislación laboral
- Sindicalismo y movimiento obrero
- Trabajo y aprendizaje tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Mercado de trabajo, salarios y condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en América del Norte
- Empresas y empresarios
- Historia del trabajo y de la industria
- Género y trabajo
- Cultura del trabajo
- Frontera norte

**María del Rosario Cota Yáñez**  
*Departamento de Estudios Regionales-INESER*  
*Universidad de Guadalajara*  
*Edificio "B" primer piso, Núcleo Los Belenes,*  
*Zapopan, Jalisco.*

- Impacto industrial y laboral
- Las tareas de la investigación
- Reforma a la [macotaya@cucea.udg.mx](mailto:macotaya@cucea.udg.mx)

ADemás: **Tel-fax 01 (33) 36 56 95 64**  
**36 56 94 80**

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México.

- Exhibición y venta de libros

**DEL 9 AL 11  
DE ABRIL  
DE 2003**

Con el apoyo de la  
Secretaría del Trabajo



**Lugar:** Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donald Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

**Costo de inscripción:** asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

**Mayoras Informes:** Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

[www.colson.edu.mx](http://www.colson.edu.mx) / [colson@colson.edu.mx](mailto:colson@colson.edu.mx)



## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS DE LA CONFECCIÓN DE ZAPOTLANEJO, JALISCO. MÉXICO

mórrt | www.trabajo.org.mx

CUARTO  
CONGRESO NACIONAL  
DE ESTUDIOS  
DEL TRABAJO

### Introducción

El desarrollo económico local, representa un factor importante, a la hora de implementar políticas de desarrollo en las regiones. Hoy en día, las iniciativas de desarrollo locales, cobran mayor fuerza; debido a que han demostrado en muchos de los casos su efectividad, a diferencia de los planes y programas públicos que han venido desde fuera de las regiones.

En ese sentido, Zapotlanejo representa un ejemplo de ello. Con base en la experiencia de dicha localidad, surge el siguiente documento, el cual se encuentra dividido en tres partes: en la primera, se retoman elementos conceptuales de los distritos industriales, con el fin de explicar algunos de los procesos que ocurren en la localidad, a raíz de un eje rector, en este caso, la industria de la ropa; el segundo apartado, hace un recuento histórico sobre la transformación de la base económica y por último se presentan las estrategias adoptadas por los empresarios de la ropa para enfrentar la competencia hoy en día.

#### MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Trabajo, aprendizaje y tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Mercado de trabajo, salarios y
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en América Latina
- Empleo
- Historia del trabajo y de la industria
- Género y trabajo
- Cultura del trabajo
- Frontera norte

#### MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN industrial y laboral
  - Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- ADemás:
- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México

### 1. El Desarrollo Económico local, a la luz de consideraciones teórico-metodológicas

#### 1.2 El Distrito industrial como forma explicativa

El concepto de distrito industrial resurge a partir de la crisis de los años setenta debido a la inminente necesidad de encontrar nuevas vías de desarrollo económico para los países de industrialización tardía. Becattini (1994) retomó el concepto de distrito industrial (DI) vertido en un principio por Marshall, quien sostenía que en ciertos sectores productivos las ventajas de la producción a gran escala pueden obtenerse no solamente a partir de la concentración de la producción en grandes establecimientos, sino

también en la reunión de un mismo distrito de muchos pequeños productores encargados de la ejecución de una fase del proceso productivo.

Aunque en la literatura, el DI no es presentado como un modelo analítico, pero manifiesta una serie de consideraciones que pueden ser utilizados dentro de la investigación empírica y confrontarse con esta realidad. Éste se puede definir en términos de cuatro elementos:

- A) Formado por clusters de pequeñas y medianas empresas que están espacialmente concertadas y sectorialmente especializadas.
- B) Existe una compleja red de relaciones comerciales, económicas y tecnológicas entre las empresas, utilizan la estrategia “*just and time*” y la subcontratación.
- C) Influyen en ellas condiciones histórico culturales y relaciones de confianza, donde se pueden dar las alianzas formales e informales.
- D) Existe apoyo del gobierno local a través de políticas de desarrollo.

Estas características son observadas por Becattini (1994), Crewe (1996) y Rabellotti (1997). En los estudios clásicos de los distritos italianos, en Baden-Wurttemberg (Alemania), Silicon Valley (EEUU), Lace Market (Inglaterra) entre otros. No existe una especialización única sino que se desarrollan actividades tan diversas como la producción de textiles calzado, confección, muebles de madera, juguetes, cerámica, componentes electrónicos, entre otros.

Zapotlanejo de acuerdo a la literatura especializada, presenta elementos de los DI, por los cuales pudiera ser estudiado, específicamente, los tres primeros. Es una ciudad pequeña, con un alto grado de especialización que le sirve a las actividades económicas de la confección de prendas de vestir, principalmente de dama; existe una compleja red de relaciones sociales y el desarrollo de la actividad responde a cuestiones histórico culturales. Su ubicación estratégica a un lado de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ver mapa 1) le brinda una posición de ventaja competitiva.

La especialización que presenta le genera un dinamismo que organiza el espacio en el ámbito intraurbano e interurbano. Creando su propia región de influencia. Hacia el interior se distinguen zonas altamente especializadas<sup>1</sup> (ver mapa 2) donde se puede apreciar que el contorno coloreado se

<sup>1</sup> Actualmente existen cinco plazas: Centro Comercial Plaza Zapotlanejo, Vesti Plaza, Vesti Centro, Galerías del Sol y una nueva que se acaba de abrir, las cuatro primeras se encuentran concentradas en un perímetro de cinco calles. La última se construyó a las afueras de la ciudad debido a que el espacio en el centro se encuentra saturado y se están generando

encuentran 670 establecimientos dedicados a la actividad de la confección desde tiendas de compra-venta de ropa, boneterías, ventas de telas y fabricas. Al exterior se observa claramente cuales son sus zonas de influencia en la venta de ropa y compra de insumos.

Dentro del DI se dan vínculos entre las pequeñas empresas y los habitantes del territorio, las cuales presentan características socioculturales adecuadas para un proceso de desarrollo de pequeñas empresas. Por ello se interpreta al distrito industrial como una densificación localizada, se puede ver como un gran complejo productivo en donde la coordinación entre las distintas fases del mismo y el control de su funcionamiento regular no se lleva a cabo mediante reglas preestablecidas sino a través de una combinación del mercado y la sociedad.

Se presenta la característica de poder descomponer la producción en fases y la posibilidad de transportar en el espacio y el tiempo los productos; podría decirse que existe una fragmentación de la producción y se maneja el “*justo a tiempo*”; Esto se debe a la peculiaridad que presentan las industrias establecidas en un distrito, que desarrollan una parte del proceso productivo y las partes que constituyen el producto se producen en el espacio cercano. Los talleres que maquilan a las fabricas de Zapotlanejo se encuentra afuera de la localidad pero dentro del municipio y son principalmente las rancherías denominadas “*La Laja*”, “*Puente Grande*” “*Santa Fe*”, “*Matatlán*” y “*La Joya*” (ver mapa 3). También las encargadas de las tiendas y obreros se trasladan todos los días por autobús cuyas salidas son cada 30 minutos a partir de las 5:00 am.

Lo anterior, permite la existencia de una red de mercados locales de los productos que en ella se elaboran y la subdivisión en el trabajo, dando la oportunidad a la población de participar en las múltiples labores. Prueba de ello, es que los talleres de las rancherías se dedican a la confección de la prenda y la fábrica de Zapotlanejo, es la dueña de las telas, diseña, etiqueta, deshebra, plancha, comercializa y envía la mercancía (ver esquema 1). La recepción de las prendas provenientes de los

deseconomías de escala; las rentas de locales comerciales son altas, ejemplo de ello es: un local de dos por tres metros de frente en la calle principal (Guadalupe) llega a costar de 80, 000 hasta 100, 000 pesos al año, es decir, pagan en promedio 8,000 pesos mensuales de renta. (Información proporcionada por los encargados de los mismos locales); El estacionamiento es un problema, la ciudad en su parte céntrica está creciendo hacia arriba, se pueden ver construcciones a un lado de la plaza comercial de tres y cuatro pisos, lo cual evidentemente contrasta con el paisaje urbano. Debido a los altos costos de las

[www.colson.edu.mx](http://www.colson.edu.mx) / [colson@colson.edu.mx](mailto:colson@colson.edu.mx)

talleres lleva un estricto control, se revisa una por una, todas las costuras<sup>2</sup>. Además existe entre los fabricantes una férrea competencia en sacar al mercado nuevos diseños en promedio sacan dos por semana, siendo ésta su ventaja competitiva inmediata y para estar en la dinámica existe imitación intencional de los modelos entre unos y otros, aparte de que acuden a los grandes almacenes de ropa como *Fábricas de Francia, Suburbia, etc.* principalmente la esposa del dueño y el diseñador con el fin de copiar los modelos.

El hecho de que exista un distrito industrial no sólo depende de las condiciones técnico-productivas y socioculturales, sino también de la creación y consolidación de una red estable de conexiones con los mercados finales, ya que el distrito no es un hecho exclusivamente local, sino de reorganización del mercado. La dimensión de la vitalidad de las pequeñas empresas es un factor sociocultural: Las nuevas empresas son fundadas por personas de la localidad, lo que representa un factor muy importante.

Prueba de ello es la creación de un Grupo denominado de los 100 cuyo propósito es la organización de las expo-modas en la localidad y para pertenecer a él, es indispensable ser de la localidad, solo se le ha dado cabida a otras personas de Tepatitlán y Lagos, debido a que tienen vínculo con Zapotlanejo desde hace más de 10 años. El papel de la comunicación es determinante debido a que existe una relación en el proceso productivo y la información necesaria para producir “Justo a tiempo”. Existe una apertura de los mercados exteriores a través de redes de comercialización ya establecidas, que no tienen que estar necesariamente vinculadas a empresas individuales.

Efectivamente, existe una zona claramente definida dentro de la comercialización de ropa, esta comprende los estados de Nayarit, Sinaloa, Sonora y Baja California Sur, en donde “señoras aboneras”<sup>3</sup> acuden regularmente a comprar ropa. De igual forma las agencias de paquetería localizadas

rentas las dimensiones de los locales tienden a ser cada vez menores, 90 cm, esto corresponde a la entrada de la escalera ya que la casa habitación se encuentra en la planta alta.

<sup>2</sup> Me comentaba un gerente de una fábrica de camisas, que lo hacen así porque tienen pensado en un futuro incursionar en el mercado norteamericano y para ir acostumbrando a la gente a trabajar con calidad y justo a tiempo, ya que en los mercados internacionales existen reglas muy estrictas en la confección por ejemplo las medidas entre las puntadas tienen que ser exactas y el manejo de la resistencia de los hilos.

<sup>3</sup> La mayoría son mujeres, cuyas edades fluctúan entre 25 y 40 años y se dedican a comprar ropa de Zapotlanejo y las venden en pagos en sus localidades de origen y acuden periódicamente en autobuses rentados exclusivamente para ello.

en Zapotlanejo envían el 80% de sus paquetes hacia esos lugares, reforzando lo expresado anteriormente y se puede apreciar en el mapa 4.

Aparte, de las características económicas, existen las socio-territoriales, donde se dan simultáneamente la presencia de un gran número de empresas y una comunidad de personas. Es decir los empresarios no sólo deben ser originarios del lugar sino que también deben apoyar el desarrollo de su región. La última Plaza comercial que se construyó fue iniciativa y apoyada por los empresarios de la localidad ante el problema del uso de espacios.

Dentro del DI existe una atmósfera industrial que facilita la formación profesional, la transmisión de las innovaciones y el rápido conocimiento de los cambios en los precios o en la demanda; además existen reglas no escritas que hacen más fáciles las relaciones productivas, entre ellas la costumbre. Para Becattini, el caso de los distritos industriales representará un ejemplo de cuasi mercado, con la característica de que las empresas localizadas ahí pertenecen a un mismo ciclo de producción, y tienen un panorama general de todas las demás sin que por esa razón se altere su funcionamiento. La segmentación en el mercado de trabajo, puede tratarse de un fenómeno de naturaleza espacial, con ventajas comparativas cíclicas, pero no permanentes.

### MESAS DE TRABAJO

La ventaja radica en su estructura organizativa, la cual es más eficiente ante situaciones de irregularidades de oferta y demanda que la estructura industrial integrada verticalmente. Además requieren de un elevado grado de desarrollo en sus instituciones públicas, con el propósito de obtener acuerdos sociales a escala local.

- Sindicalismo y movimiento obrero
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Innovación, desarrollo y
- Instituciones de trabajo
- Emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en
- Artes y oficios
- Empleo y desempleo
- Estrategias del trabajo en la industria
- Cultura del trabajo

Con lo anterior, es posible comprender la importancia que tienen los fenómenos de densificación localizada y de las relaciones entre las industrias dotadas de una cierta estabilidad, los cuales pueden constituirse como un modelo alternativo para la política industrial regional o local. Según Rabellotti (1997) las pequeñas empresas locales de una sola planta muestran una racionalidad de localización diferente a la de las grandes empresas multiplanta. Las primeras tienden a adoptar una

### MESAS REDONDAS

- Las desigualdades de estabilidad como modelo
- Las zonas de investigación sobre el trabajo

#### ADemás:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México

Exhibición de artesanías

Lugar: Centro de las Artes, Tomson, Rocas y Luis Benjamín Colón, de 9:00 a 20:00 hrs.

Existe una persona que organiza y promociona los viajes por medio de los avisos de ocasión de los periódicos "El Debate" de Sinaloa, "El Sudcaliforniano" de Baja California Sur (En este caso tengo evidencia del periódico El Debate de Culiacán, 24 de Octubre del 2001) salen por la noche de Sinaloa, llegan a Zapotlanejo a las 2:00pm y se regresan el mismo día.

estrategia conservadora en sus decisiones de localización. Los factores personales son determinantes, por lo regular eligen una localización familiar que reduzca la incertidumbre y los riesgos de igual forma puedan resolver problemas concretos como es el uso del suelo urbano y evitar los conflictos gremiales, como es el caso de Zapotlanejo.

## 2. Transformación de la Base Económica del Municipio 1930-2003

En el caso de la producción de ropa en Jalisco, compuesta en su mayoría por la pequeña y mediana empresa, se observa una descentralización fuera de la zona metropolitana de Guadalajara, en los últimos 30 años. La diseminación actual de la industria hacia el occidente de México puede considerarse, por tanto, como parte de un patrón cíclico más fluido de cambio regional (Wilson, 1990:16).

Wilson, encuentra que existe una especialización productiva entre las regiones. Algunas dedicadas a la fabricación de ropa de algodón, pantalón de hombre, ropa de mujer y de niño, pueden identificarse en las localidades de Los Altos de Jalisco. Zapotlanejo por su parte, responde a esta lógica, expresada mediante la especialización en la confección de prendas de vestir para dama; además, hoy por hoy, Zapotlanejo es uno de los centros comercializadores de ropa más importantes de la región noroeste y norte.

En los inicios de la industria en Zapotlanejo, una parte del proceso de la fabricación de ropa se hacía a máquina (ensamble y costura) y otra a mano (pegado de botón, bastillas y diferentes aplicaciones); posteriormente, a la máquina recta se le fueron adaptando accesorios que suplirían las labores que antes se realizaban a mano. Actualmente, todo el proceso está maquinizado, excepto el deshebrado y el empaquetado.

La evidencia empírica encontrada hasta el momento, revela que el crecimiento económico de Zapotlanejo no responde a una política de planificación central, sino más bien al resultado de iniciativas particulares de familias locales, que buscaron y encontraron una forma de aprovechar el capital social de la región, especializado en el deshilado, tejido y bordado de prendas.

Existen al respecto dos posiciones encontradas, por un lado, Vera (1999:135), sostiene que Zapotlanejo es una prueba de que el apoyo regional puede fomentar el establecimiento de una ciudad especializada en la confección; en cambio, Arias y Wilson (1997), manifiestan que Zapotlanejo, sin recibir ningún apoyo gubernamental, fue capaz de generar una actividad económica muy especializada, en parte como respuesta a la crisis que vivieron sus actividades tradicionales.

Considero que el trabajo de Vera, expone una visión optimista del impacto de la planificación regional, pero su investigación, en ese sentido, adolece de fallas, ya que no efectúa un análisis de los planes y programas sobre el impacto en la región, como mínimo, para poder expresar las afirmaciones anteriores. En cambio, la evidencia empírica recabada hasta el momento en esta investigación, niega cualquier apoyo recibido por parte de las instituciones gubernamentales hacia los fabricantes de la ropa.

La tesis, sostenida por Arias y Wilson (1997), se torna más creíble dentro del contexto de la política económica industrial impulsada en México. En ese contexto presentan, a través de la evidencia empírica basada en entrevistas y encuestas, el inicio y posterior desarrollo de la industria de la ropa en Zapotlanejo, la cual responde a un desarrollo endógeno.

## MESAS DE TRABAJO

En tan sólo medio siglo, observamos la transformación de un municipio agrícola a uno dedicado a la actividad industrial y comercial<sup>4</sup> (gráfica 1). En 1940 tenía 18 342 habitantes, cuya principal actividad económica estaba sustentada en la producción agrícola, la actividad manufacturera, por su parte, no era representativa. De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del mismo año, dentro del subsector textil laboraban 10 personas (9 hombres y una mujer).

### Gráfica 1 Población Económicamente Activa en las principales actividades económicas en el municipio de Zapotlanejo 1930-2000.

\* Frontera norte

Con el apoyo de la  
Secretaría del Trabajo



## MESAS REDONDAS

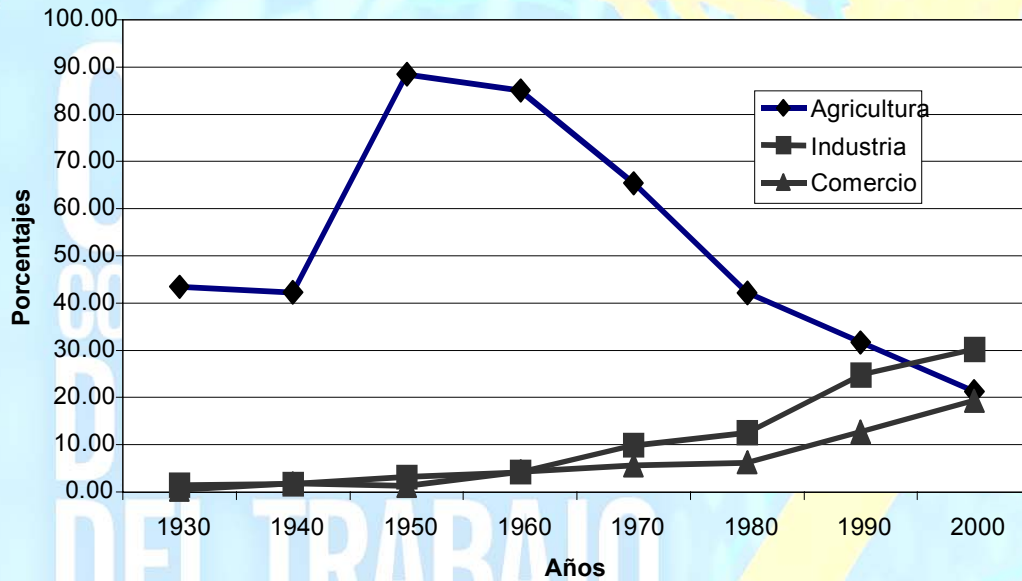
- \* Los promotores de viabilidad como modelo
- \* Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- ADemás:
  - \* Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México
  - \* Exhibición y venta de libros



Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

<sup>4</sup>En la actualidad, los trapiches, para la molienda de la caña se han transformado en parte de la estructura urbana y lo único que queda de ellos es sólo el nombre en una de las localidades. Los cañaverales a los alrededores de la ciudad de Zapotlanejo han desaparecido para dar paso a los estacionamientos, fábricas, tiendas y plazas comerciales de ropa.





Fuente:

Censos de Población. INEGI. Varios años

En ese sentido, Arias y Wilson (1997:16-19) manifiestan que hubo ciudades de talla media que lograron eludir la fuerza centrífuga de la gran ciudad y recrear o mantener su tradición manufacturera. Durante muchos años se privilegió la noción de que la industrialización representaba una ruptura con la historia del trabajo de la sociedad rural. Mediante evidencia empírica encuentran en Irapuato y Aguascalientes que la combinación de actividades forma parte integral de la tradición laboral de la sociedad rural en algunas otras regiones de México. En cambio, ciudades con tradición agrícola fueron absorbidas literalmente por la metrópoli, transformando su base productiva hacia actividades del sector secundario y terciario. Tonalá es un ejemplo (Arias, 2000:24).

Dentro del desarrollo económico de Zapotlanejo observamos tres etapas: la primera abarca de 1930 a 1970, es donde se presenta el auge, fortalecimiento y pérdida de importancia de la actividad agrícola y comienzan a surgir otras actividades económicas que rompen el esquema de la mono especialización: como la industria, el comercio, la construcción servicios personales y los transportes.

La segunda etapa, de 1971 a 1995, despegó con la actividad industrial, seguida del comercio, mientras que la actividad agrícola se agudizó. La industria supera en importancia a la agricultura, conformándose así, una nueva lógica de organización espacial, formas de invertir el capital acumulado en la agricultura y adaptación de los trabajadores hacia otras ramas productivas. La industria pasa a ocupar una posición cada vez más importante.

La tercera etapa de 1995 a la fecha, se espera que el comercio supere a la agricultura, al igual que lo hizo la industria en la etapa anterior; también se espera que los servicios (bancarios, hoteles, restaurantes) sigan desarrollándose a la par del auge industrial y comercial, puesto que la localidad, al ser un polo de atracción para la fabricación y venta de ropa, provoca que a los visitantes se les tengan que proporcionar los servicios necesarios, por lo que tienen que cumplir con estándares de calidad, cada vez mejores.

Actualmente la población económicamente activa ocupada dentro del sector primario representa 21.17%, porcentaje tres veces inferior a los que representan el sector secundario y terciario juntos. El sector secundario ha incrementado su participación en 25 puntos porcentuales con respecto a 1970, cuyo mayor dinamismo se presenta en el periodo de 1980 a 1990, con un incremento de 17 puntos porcentuales.

Dentro de este sector, la industria manufacturera representa el mayor dinamismo, en los últimos 20 años ha visto incrementar 20 puntos porcentuales su participación dentro de la PEA ocupada. Actualmente proporciona empleo a 30% (5 955) del total de trabajadores del municipio de Zapotlanejo. El periodo de mayor auge se presenta entre los años de 1980 y 1990, a pesar de las condiciones macroeconómicas adversas, materializadas a través de las continuas devaluaciones. Los empresarios locales han sabido sortear esas dificultades, por medio de mecanismos que han ido construyendo dentro del núcleo familiar. Entre estas estrategias figura la construcción de redes sociales, expresadas mediante el otorgamiento de créditos con tasas de interés muy bajas e incluso nulas entre los parientes, situación que es más frecuente entre padres e hijos. También existe el

préstamo de maquinaria cuando alguno de los miembros de la familia empieza dentro del negocio de la fabricación de ropa.

El dinamismo industrial y comercial de la zona, provoca incrementos superiores en la demanda de fuerza de trabajo a la existente en el municipio. Esta situación ha provocado una diferenciación selectiva de trabajadores respecto al lugar de procedencia y a su grado de escolaridad. La evidencia empírica encontrada hasta el momento nos muestra dos patrones selectivos de la fuerza de trabajo: *a)* la población de los pueblos contiguos a la localidad de Zapotlanejo se emplea principalmente como obreros en los talleres de fabricación de ropa y como empleados en las tiendas comerciales; *b)* los trabajadores que acuden de la Zona Metropolitana de Guadalajara se emplean principalmente como encargados de tiendas (proveedoras de telas, maquinaria e insumos).

La movilidad y flexibilidad de la fuerza de trabajo en Zapotlanejo responde a las necesidades del mercado. Esto quiere decir, que hay temporadas donde se tiene que hacer recorte de personal e, inclusive, cerrar algunos talleres, tiendas y proveedurías, debido a que las ventas son mínimas y los gastos fijos pueden llegar a superar la relación ingreso-gasto y generar pérdidas.

## MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Sindicalismo y movimiento obrero
- Trabajo y aprendizaje tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Mercado de trabajo, salarios y condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo

### 3. Análisis de la Industria de la confección

#### 3.1 Estructura de la planta productiva

Con base a una encuesta <sup>5</sup> aplicada a 19 empresas dedicadas a la industria de la ropa en la localidad de Zapotlanejo, durante el año 2001; se pudo recabar información referente a la organización empresarial, específicamente, cuales han sido las estrategias adoptadas en los últimos años para enfrentar la competencia. Para elegir a las empresas, se tomó el padrón de permisos y licencias otorgadas por el municipio y el listado de los participantes en una feria de la industria de la ropa organizada en

## MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo industrial y laboral
- Los temas de la investigación sobre el trabajo en forma a la legislación laboral

### ADemás:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre

Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costos de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

<sup>5</sup> Este trabajo, es parte de uno más amplio y que corresponde a la tesis doctoral sobre "reestructuración productiva y redes en la industria de la confección", que actualmente se desarrolla en la Universidad de Guadalajara.

Zapotlanejo. Se hizo un listado de todos los fabricantes y quedaron 34 fábricas, a las que se visitó, no una, sino hasta cinco veces, al final solamente, contestaron 19 (ver cuadro 1).

# CUARTO CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO

## MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Sindicalismo y movimiento obrero
- Trabajo y aprendizaje tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo

## MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo industrial y laboral
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

**Cuadro 1. Fábricas entrevistadas en la localidad de Zapotlanejo**

Razón Social	Año de fundación	Tipo de Productos
D' Marín Colletion	1999	Confección de blusas y pantalones para dama
Norlizett	1996	Confección de blusas y conjuntos para dama
Hawaii Cotton Clothing	1997	Confección de blusa y pantalón para dama
VAGAA	1991	Confección de pantalón, vestido y blusa para dama
Mordano o Chessani	1968	Confección de blusa camisera, blusa de punto y pantalón de vestir para dama
Daniella	2000	Importadora de prendas de vestir para dama
Diseños Hadaly	1981	Confección de pantalón, blusa y conjunto para dama
USA Moda Jazmín "Blue Colash"	1985	Confección de blusa, pantalón y conjunto para dama

Marins Collection	1985	Confección de blusas, faldas y pantalones para dama
Valens Collections	1989	Confección de falda, blusa, short y pantalón de mezclilla para toda la familia
Grupo Industrial Mexicano BIBO SA de C.V.	1989	Confección de camisas lisas y de cuadro
Jharen Jeans	1989	Confección de prendas para bebé y tallas extras*
Exclusivos Textiles Michelle	1992	Confección de pantalón, blusa y conjunto para dama
Miriam	1996	Confección de short y pantalón para niña y dama
Dickies	1980	Confección de ropa industrial (pantalones, camisas y overoles)
Jissa	1990	Confección de vestidos y conjuntos para dama
Katinas	1997	Confección de pantalón para dama
Excaret	1999	Confección de pantalón, blusa y chamarra para dama
Mambis	1997	Confección de pantalón, falda y conjunto para niñas

\*Se consideran tallas extras en Zapotlanejo, aquella que esté por arriba de la talla 38.

Fuente: Encuesta Reestructuración productiva y redes en Zapotlanejo, 2001.

En todos los casos, las fábricas se consideran uniplanta, es decir, que su relación con los talleres, maquila a domicilio y otros sitios que son de su propiedad, como centros de lavado y procesado de la prenda, no tienen que ver con la planta principal. No ven como parte integral de su negocio a quienes hacen otras partes del proceso productivo, cuestión que responde a una estrategia para abaratar costos, ya que se desligan del pago del IMSS, sueldos, prestaciones, renta para el local, maquinaria. En algunos casos, la fábrica es dueña de las máquinas, pero en la mayoría de los casos los maquileros las compraron en abonos; y se subcontratan, bajo la modalidad del destajo, es decir, les pagan por monto de prendas trabajadas (pegado de botón, bastilla, ojal, planchado)<sup>6</sup>.

Los meses que tienen mayor demanda de trabajo los talleres y la maquila a domicilio son: octubre, diciembre y mayo y se aminora durante julio y agosto. En las tres entrevistas<sup>7</sup> realizadas a

<sup>6</sup> Pagan en promedio de 10 a 12 pesos por prenda confeccionada (Pantalón y falda \$10, blusa \$ 6 y 15 con ensamble). En el pegado de botón se pagan 10 centavos por cada uno (cada camisa lleva 6). Al día,, un obrero puede pegárselos a 100 camisas y estaría ganando 60 pesos diarios, es decir, cerca de dos salarios mínimos.

<sup>7</sup> Se hicieron tres entrevistas: dos personas que trabajan maquila a domicilio y una a un dueño de un taller de maquila. El tiempo requerido fue de 30 minutos a una hora y se llevaron a cabo en la localidad de Zapotlanejo, los días 6 y 8 de mayo del 2002.

personas que se dedican a maquilar prendas se encontró que las maquinas son de su propiedad y fueron adquiridas en abonos, solo en un caso fueron compradas al contado a un familiar, ya usadas. La periodicidad en que reciben los cortes es semanal y cosen un promedio de 300 a 600 prendas. Los cortes están encadenados, es decir, que antes de terminar la semana ya tienen el siguiente trabajo, y así no dejan de funcionar las máquinas ni las personas de trabajar.

El vinculo de trabajo se efectúa por medio de la relación de parentesco y amistad. Su jornada de trabajo es de 8 horas de lunes a viernes. Y no cuentan con ninguna seguridad social, el negocio no está registrado, ni pertenecen a ninguna asociación relacionada con la industria del vestido. Esta forma de organización del trabajo siempre ha existido y nunca han tenido problemas, porque las autoridades saben que existen y en palabras del Secretario particular del Presidente municipal dice: resultaría perjudicial tratar de regularlos, ya que son una fuente importante de ingresos para las familias de la zona y es que "en Zapotlanejo cada casa es un taller".

### 3.2 Estrategias empresariales

Las plantas estudiadas representan volúmenes de ventas anuales que van de 500,000 hasta 120 millones de pesos. En realidad, la primera cifra representa una cantidad muy baja de ventas, correspondería a 12, 000 pesos mensuales y si lo contrastamos con las rentas que pagan en sus locales de venta (van de 80,000 pesos a 100, 000 anuales), más los sueldos que pagan a los empleados (entre 600 y 900 pesos semanales), pensaríamos que no tienen utilidades. Por lo anterior, considero que el dato recopilado en la encuesta se encuentra subrepresentado. Más bien, se podría hacer una interrelación con el volumen total de producción para sacar un dato con mayor confiabilidad.

Los encuestados plantean que las ventas han bajado considerablemente, con relación a 1998 y años anteriores, debido a la ropa que entra al país procedente de China y la ropa usada de Estados Unidos<sup>8</sup>, que es vendida en los tianguis de la Zona Metropolitana de Guadalajara, a precios muy

<sup>8</sup> La ropa usada es comprada en Estados Unidos por kilos, el comprador no puede escoger las prendas porque están apiladas en pacas. Viene todo tipo de ropa para niños, grandes, hombres y mujeres y en muchos de los casos se encuentra saldos de ropa aun con etiquetas (entrevista con un comerciante del Tianguis del Sol, Guadalajara). Esta forma de comercialización de la ropa no es exclusiva de Jalisco. En Mazatlán Sinaloa se encontró evidencia por medio de un anuncio en el periódico El debate del día 31 de octubre del 2001, p. 26-A donde se invita a los mayoristas a comprar pacas de ropa usada procedente de

económicos. Así también, como la crisis económica que se presentó a finales de 1994. La gente no tenía dinero efectivo para gastar y eso redujo la demanda de ropa.

Muestran poca o nula participación en las exportaciones. Se orientan principalmente hacia el mercado interno. Debido a dos situaciones: a) Es necesario manejar grandes volúmenes de producción y b) malas experiencias, por no conocer los mecanismos de exportación.

Últimamente se observa un incremento en el número de negocios, dedicados a la compra-venta de ropa importada de Estados Unidos y China, lo cual ha repercutido en el nivel de ventas, así como la competencia desleal, tal es el caso de las personas que *piratean* la marca, compran telas parecidas, que es difícil distinguir cual es la original. Esto ha generado el surgimiento de negocios con una gran flexibilidad de adaptación a los cambios de productos y accesorios copiados de marcas conocidas.

Existen fábricas que en realidad son comercializadoras de productos importados, una mínima parte del total de prendas que manejan son confeccionadas por ellos. Y la tendencia que manifiestan es a convertirse exclusivamente en importadores.

Esta tendencia en gran medida compite con las prendas fabricadas en la localidad y se expresa mediante "pirateo"<sup>9</sup> de modelos y tendencias de la moda de las importadoras.

A pesar de los problemas presentes, los empresarios han adoptado algunas estrategias con el fin de tener presencia en el mercado, donde figuran las siguientes:

1. Asistencia a ferias y exposiciones, nacionales e internacionales, con el fin de estar a la vanguardia en los nuevos conceptos de moda. El 80% de los entrevistados.
2. Se manejan mediante créditos en insumos por parte de sus proveedores; para financiarse la producción y no recurrir a los Bancos que manejan altas tasas de interés.

- Legislación laboral
- Sindicalismo y movimiento obrero
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

#### ADemás:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México

#### Publicaciones recientes:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México

Con el apoyo de la  
Secretaría del Trabajo



Lugar: Centro de las Artes Ilusion, Rosales y Luis Donaldino Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs

Estados Unidos y tenis de marca "pisados" (son tenis nuevos pero presentaron algún pequeño defecto después de haberse usado) a precios económicos. Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-71

<sup>9</sup> El tiempo para copiar una prenda es mínimo, durante las entrevistas fabricantes y diseñadores coincidieron en que se necesitan unas cuantas horas para sacar el molde, solamente con mirarlo.



3. En el 100% de los casos, la familia (padres, hermanos) cuentan con otros negocios, y se hacen préstamos entre sí; ya sea en maquinaria, dinero, insumos, trabajadores, etc. dependiendo de las necesidades de cada uno.
4. Cerca de la mitad de los encuestados piensa ampliar su capacidad instalada, con e fin de introducir nuevos productos.
- 5.- Solamente un 10%, piensa en establecer alianzas con productores nacionales o extranjeros.
6. En la localidad no existe una cultura por el establecimiento de los contratos firmados. Mas del 95% de los entrevistados realiza sus operaciones mediante acuerdos verbales, respaldados en la amistad y el parentesco.
7. Los apoyos gubernamentales, no han tenido el impacto esperado en Zapotlanejo. El 90% de los entrevistados no sabe de la existencia de algún programa de ayuda; el resto, cuando han intentado solicitarlos se han enfrentado con los siguientes obstáculos: a) exceso de documentos solicitados; b) Dificultad para encontrar los avales en la solicitud de créditos; c) altas tasas de interés manejadas en los préstamos.

#### MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Sindicalismo y movimiento obrero
- Trabajo y aprendizaje tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Mercado de trabajo, salarios y condiciones de trabajo

#### *A manera de Conclusión*

1) Las economías de aglomeración, presentes en los centros especializados. Traen beneficios, en un primer momento, posteriormente, generan conflictos en la lucha por el espacio. En Zapotlanejo, se observan algunos: altos costos en las rentas, falta de empleados, robos, saturación de las calles, falta de estacionamientos y reducción del tamaño de las tiendas<sup>10</sup>, entre otros. Zapotlanejo, hoy por hoy, se está consolidando como un importante centro productor y comercializador de ropa.

#### MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo industrial y laboral
- Las tasas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

#### ADemás:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre

Con el apoyo de la  
Secretaría del Trabajo



<sup>10</sup> Se observan locales comerciales con dimensiones no convencionales, donde la gente con bolsas no puede ni siquiera entrar: 90 centímetro de frente por 8 metros de largo. Debido al surgimiento y desarrollo tan vertiginoso de la industria de la ropa, como elemento dinamizador de la economía local; las casas fueron acondicionadas para funcionar como tiendas y fábricas. Actualmente, ya se están haciendo edificaciones específicas para cada fin. Se observa un despliegamiento de nuevas áreas, rumbo a la carretera libre a Guadalajara. Evidenciado mediante la inauguración de tres plazas comerciales en noviembre del 2001.



2) Las redes sociales y empresariales en Zapotlanejo se integran local, regional e internacionalmente y, son construidas por los individuos a partir de intereses comunes. Las instituciones gubernamentales, no participan dentro del proceso. Las redes empresariales se ven plasmadas entre las relaciones: Proveedor-fabricante; fabricante-maquilador; fabricante-comprador mayorista; comprador medio mayoreo-menudeo. El elemento fundamental del desarrollo de la industria del vestido en Zapotlanejo se encuentra en el fortalecimiento de redes familiares, de amigos, y por intereses comunes.

3) La formación y ampliación de las redes, se encuentra asociado a acuerdos informales, donde la cooperación y la solidaridad del círculo de amigos y familiares están presentes. Cuando existe gran cantidad de trabajo y se apoyan unos a otros; para sacarlo en el tiempo determinado, sin que se les tengan que pagar horas extras. También, cuando es temporada baja, el fabricante opta por que se trabajen 3 o 4 días a la semana. Tiene doble propósito; La gente no se quede sin trabajo y tenga para comer y no traten de buscar otro empleo. Ya que manifiestan, que existe mucha dificultad para encontrar personal de confianza.

4) La evidencia empírica muestra que los contratos para compra-venta entre los fabricantes y el cliente principal son los únicos que se formalizan por medio de firmas. También existen contratos informales, de tipo verbal, tanto con los proveedores como con los clientes; que se cumplen con toda la formalidad en cuanto a los tiempos de entrega, control de calidad, exclusividad y servicio post venta<sup>11</sup>.

5) Existe una fragmentación espacial del proceso productivo. Materializado por medio de los talleres y maquila a domicilio, ubicados en localidades y ranchos, contiguos a la cabecera municipal de Zapotlanejo. Esta descentralización de la producción, en algunos casos sobrepasa los límites políticos del municipio y se prevé que esta tendencia siga manifestándose en los próximos años.

<sup>11</sup> Esto se presenta principalmente, cuando se vende a grandes almacenes y no logran sacar toda la mercancía; se le devuelve al fabricante y éste la vende a precio de oferta. Así, todo el riesgo por la operación, recae en el fabricante.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00  
Mayoras informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21  
www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx

6) Actualmente, se está conformando un patrón de demanda de los productos dirigidos hacia la zona del Pacífico (Sonora, Nayarit, Sinaloa, Baja California Norte y Baja California Sur) y Norte (Nuevo León, Saltillo, Chihuahua y Tamaulipas). Los vínculos de comercialización hacia estos lugares se crean a partir de iniciativas personales muy focalizadas.

7) Existe una multiplicidad de canales de comercialización debido a la fuerte demanda de las mercancías, a través de tiendas de fábrica, creación de modernas y funcionales plazas comerciales, tianguis, comercios independientes, ventas por internet, ventas por teléfono, ferias y exposiciones organizadas por los mismos empresarios. También manejan ventas directamente en la fábrica, donde el cliente es el primero en acceder a los modelos, antes que salgan a exhibición. Se manejan ventas al mayoreo (tres prendas o más del mismo modelo y color; tienen un descuento del 10% aproximadamente) y menudeo.

8) La producción y comercialización han creado una red de relaciones práctica y eficiente entre las diversas localidades, especializadas en la fabricación de ropa. Para el caso de la producción el ámbito de influencia se encuentra circunscrito principalmente hacia el interior del estado. Zapotlanejo es uno de los principales abastecedores de ropa de Villa Hidalgo y Moroleón; localidades que tradicionalmente se han caracterizado por la manufactura de prendas de vestir. No así, para la comercialización, que rebasa los límites estatales y hasta nacionales.

9) Las relaciones comerciales, no solo se circunscriben hacia la venta de ropa, sino también, intervienen la compra de maquinaria especializada, telas, insumos, asistencia técnica. La tendencia actual de los proveedores es ubicarse en la localidad debido a que existe una férrea competencia y la contigüidad les permite responder a las necesidades inmediatas de sus clientes en tiempo y forma.

- Sindicalismo y movimiento obrero
- Trabajo y aprendizaje tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración, transición laboral y
- Instituciones de trabajo
- Empleos emergentes de trabajo
- Integración económica y trabajo en

- Historia del trabajo y de la industria
- Género y trabajo
- Cultura del trabajo
- Frontera norte

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo industrial y laboral
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo

#### ADemás:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre

Con el apoyo de la  
Secretaría del Trabajo



Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayores informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

[www.cotison.edu.mx](http://www.cotison.edu.mx) / [ventas@cotison.edu.mx](mailto:ventas@cotison.edu.mx)

### Bibliografía

ARIAS, Patricia y WILSON, Fiona (1997): *La aguja y el surco. Cambio regional, consumo y relaciones de género en la Industria de la Ropa en México*, Universidad de Guadalajara Centro de Estudios Estratégicos para el desarrollo CUSCH. México. Primera Edición.

ARIAS, Patricia (2000): "De villa alfarera a ciudad dividida" en *Tonalá* una aproximación a su estudio. Coord. Núñez Mirando Beatriz. El Colegio de Jalisco. Primera edición. México.

BECATTINI, Giacomo (1994): "El distrito marshalliano: una noción socioeconómica", en *Las Regiones que ganan, distritos y redes*. Los nuevos paradigmas de la geografía económica. Ediciones Alfons El Magnanim, Valencia España.

CREWE, Louis (1996): "Material Culture: embedded firms, organizational networks and the local economic development of a fashion quarter" *Regional Studies*, vol. 30, num. 3

INEGI, IX, X, XI y XII *Censos Generales de Población y Vivienda*, 1970, 1980, 1990 y 2000. Aguascalientes, México.

RABELLOTTI, Roberta (1997): *External Economies and Cooperation in Industrial Districts. A comparison of Italy and México*. Macmillan. Press LTD, London.

SECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. *Censos de Población y Vivienda*, Dirección General de Estadísticas. 1900 -1960.

VERA GARCÍA, Jorge (1999): "La industria de la confección en México. Auge y controversias. Hacia una agenda basada en el crecimiento a nivel regional", *En Dinámica Regional y Competitividad Industrial*. Ruiz Durán y Enrique Dussell Coord. Editorial Jus, México. pp.133-164.

WILSON, Fiona (1990): *De la casa al Taller*, Zamora, El Colegio de Michoacán.

#### MESAS DE TRABAJO

- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en América del Norte
- Empresas y empresarios
- Historia del trabajo y de la industria
- Género y trabajo
- Cultura del trabajo
- Frontera norte

#### MESAS REDONDAS

- Las áreas de investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral
- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México
- Exhibición y venta de libros

Con el apoyo de la  
Secretaría del Trabajo



DE ABRIL  
DE 2003



Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayoras informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

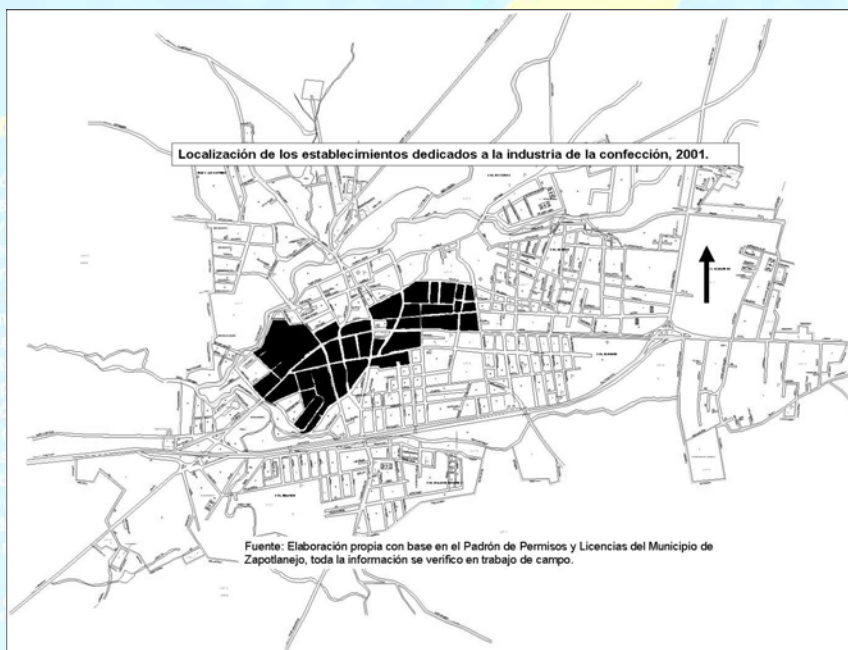
[www.colson.edu.mx](http://www.colson.edu.mx) / [colson@colson.edu.mx](mailto:colson@colson.edu.mx)



Mapa 1. Ubicación del municipio de Zapotlanejo, Jalisco.



Mapa 2. Localización intraurbana de los establecimientos dedicados a la industria de la confección 2001



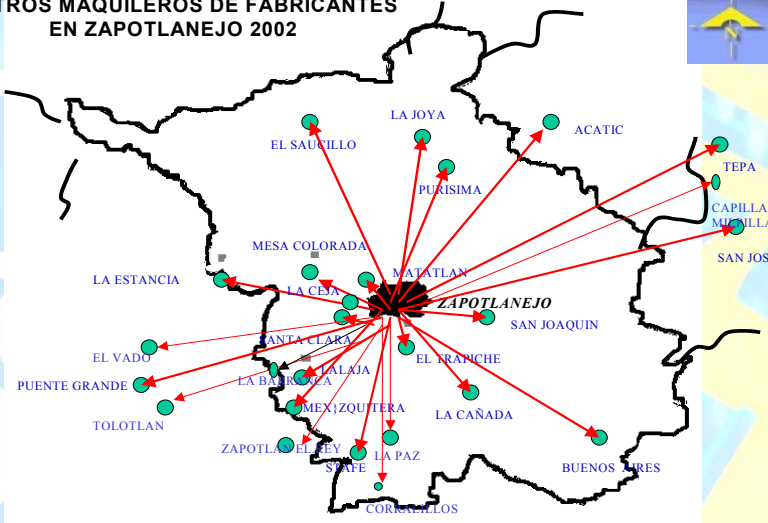
Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayores informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

[www.colson.edu.mx](http://www.colson.edu.mx) / [colson@colson.edu.mx](mailto:colson@colson.edu.mx)

**CENTROS MAQUILEROS DE FABRICANTES EN ZAPOTLANEJO 2002**



Fuente: Encuesta Reestructuración productiva y redes en Zapotlanejo, 2002  
Mapa 3



Fuente: Encuesta, 2001  
Mapa 4

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a los gerentes de paquetería localizados en Zapotlanejo. 2001.

**Lugar:** Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

**Costo de inscripción:** asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

**Mayoras informes:** Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

[www.colson.edu.mx](http://www.colson.edu.mx) / [colson@colson.edu.mx](mailto:colson@colson.edu.mx)

# CUARTO CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO

## MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Sindicalismo y movimiento obrero
- Trabajo y aprendizaje tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Mercado de trabajo, salarios y condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en América del Norte
- Empresas y empresarios
- Historia del trabajo y de la industria
- Género y trabajo
- Cultura del trabajo
- Frontera norte

DEL 9 AL 11  
DE ABRIL  
DE 2003

## MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo industrial y laboral
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

### ADEMÁS:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México
- Exhibición y venta de libros

Con el apoyo de la  
Secretaría del Trabajo



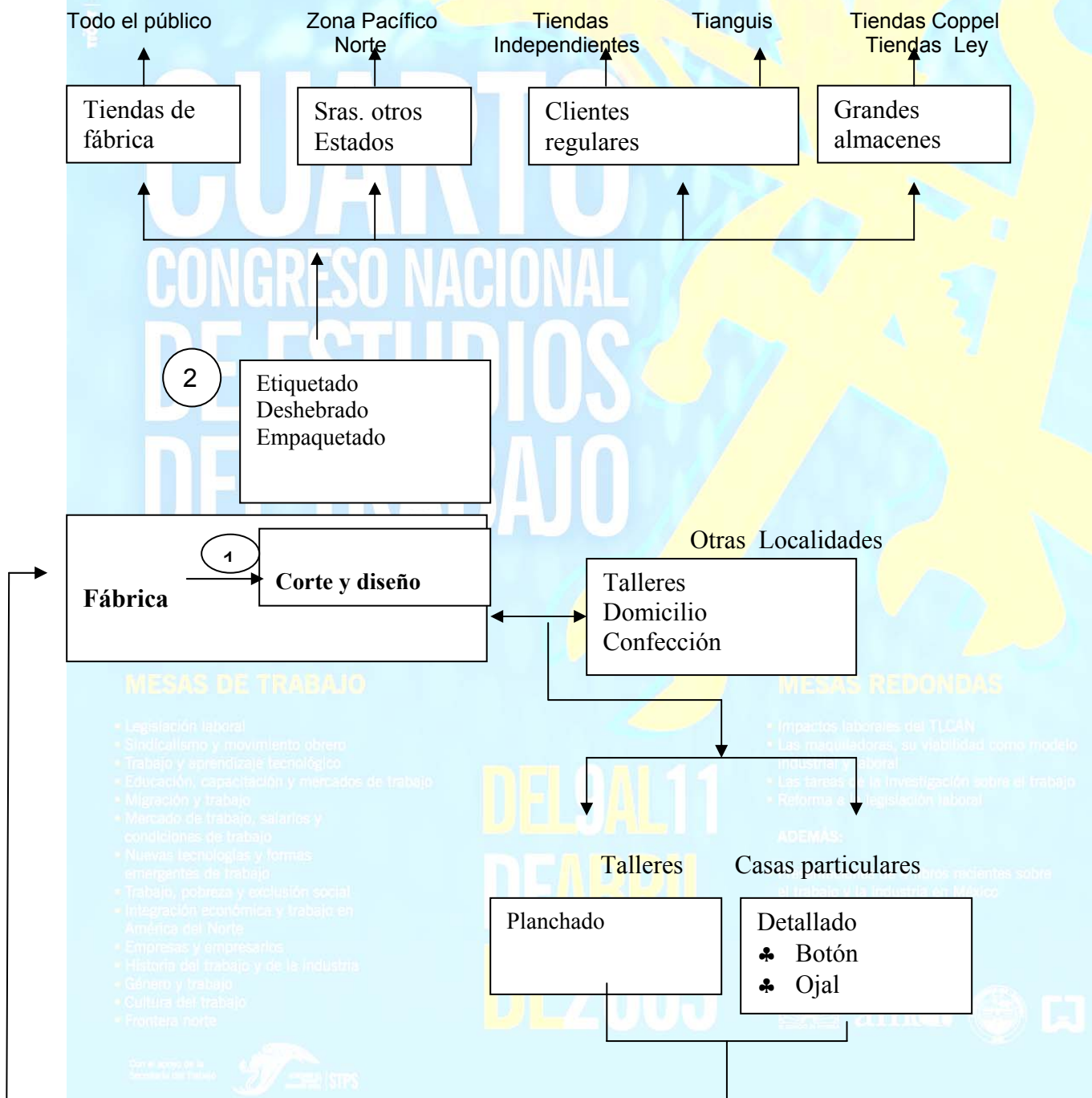
**Lugar:** Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

**Costo de inscripción:** asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

**Mayores informes:** Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

[www.colson.edu.mx](http://www.colson.edu.mx) / [colson@colson.edu.mx](mailto:colson@colson.edu.mx)

**Esquema 1. Organización Productiva, Zapotlanejo 2002.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta reestructuración productiva y redes, Zapotlanejo, 2001.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00  
 Mayoras informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21  
[www.colson.edu.mx](http://www.colson.edu.mx) / [colson@colson.edu.mx](mailto:colson@colson.edu.mx)

# CUARTO CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO

## MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Sindicalismo y movimiento obrero
- Trabajo y aprendizaje tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Mercado de trabajo, salarios y condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en América del Norte
- Empresas y empresarios
- Historia del trabajo y de la industria
- Género y trabajo
- Cultura del trabajo
- Frontera norte

Con el apoyo de la  
Secretaría del Trabajo



DEL 9 AL 11  
DE ABRIL  
DE 2003

## MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo industrial y laboral
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

### ADEMÁS:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México
- Exhibición y venta de libros



**Lugar:** Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

**Costo de inscripción:** asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

**Mayores informes:** Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

[www.colson.edu.mx](http://www.colson.edu.mx) / [colson@colson.edu.mx](mailto:colson@colson.edu.mx)