

4° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo

Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo

El Colegio de Sonora

móvil | www.cet2003.com

**CUARTO
CONGRESO NACIONAL
DE ESTUDIOS
DEL TRABAJO**

Propuesta para el área: Empresas y Empresarios

Los “empresarios” de México: micronegocios, ¿entre lógicas de subsistencia y lógicas de acumulación?

MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Sindicalismo y movimiento obrero
- Trabajo y aprendizaje tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Mercado de trabajo, salarios y condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en América del Norte
- Empresas y empresarios
- Historia del trabajo y de la industria
- Género y trabajo
- Cultura del trabajo
- Frontera norte

Con el apoyo de la
Secretaría del Trabajo



MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras: el modelo de exportación industrial y laboral
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

ADemás:

- Presentaciones de Patricia Román Reyes
Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano
El Colegio de México
el trabajo y la industria en México
- Exhibición y venta de libros
Abril de 2003.

**DEL 9 AL 11
DE ABRIL
DE 2003**



Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donald Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayores informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx



Introducción

El objetivo central que se busca desarrollar en esta ponencia, es reconocer que las pequeñas unidades económicas (los denominados “micronegocios”) tienen elementos diferenciadores respecto de las grandes empresas y que por lo tanto deben ser analizadas a partir de criterios y referencias teóricas distintas.

Uno de esos criterios diferenciadores entre ambos establecimientos, puede estar dado por las lógicas en función de las cuáles se establecen, organizan y operan estos negocios.

El análisis de las principales características de los micronegocios mexicanos en 1998 (realizado a partir de la Encuesta Nacional de Micronegocios) permite distinguir el comportamiento diferencial de lo que podría entenderse como lógicas de organización y funcionamiento de los establecimientos basadas en la utilización o no de mano de obra.

Estas lógicas pueden al mismo tiempo entenderse como estrategias del establecimiento. De este modo puede pensarse que los establecimientos que operan sin utilizar mano de obra subordinada (básicamente los trabajadores por cuenta propia) y los establecimientos basados en el uso de mano de obra familiar podrían integrar una estrategia de sobrevivencia, mientras que los micronegocios que contratan fuerza de trabajo asalariada, se distinguen por una estrategia de acumulación.

¿Se puede pensar entonces que es posible advertir que existen diferencias en las características asociadas a la creación, las estructuras económico - laborales, la viabilidad y posibilidades de desarrollo que sustenten, el perfil sociodemográfico de la población que en ello se ocupa, así como en las condiciones de trabajo a su interior entre grandes y pequeñas empresas, que permita agruparlos función de la *estrategia de adaptación* que desarrollen?.

¿Qué puntos acercan y distancia al microempresario del empresario en México?.

Los micronegocios y sus distintas lógicas de funcionamiento

Como punto de partida es necesario señalar que los micronegocios se ubican tanto en ámbitos formales e informales (asociados a estructuras no precarias y precarias); es decir el punto de partida teórico - conceptual de esta tesis no pretende realizar una conexión directa y causal entre estas pequeñas unidades productivas e informalidad, la marginalidad o la precariedad, sino que se busca conformar un marco analítico de referencia que se sustente en las lógicas de funcionamiento de los pequeños establecimientos.

Sin embargo algunos estudios sobre el funcionamiento de los micronegocios parten de la concepción teórica de la informalidad debido en parte a que esta perspectiva al realizar la aproximación empírica ha hecho referencia explícita a los pequeños establecimientos.

Así, Alba (1995) señala que en la economía informal han predominado un importante número de actividades no registradas que por lo tanto no se adaptan a los modelos macroeconómicos. Y es en este sector (que en la mayoría de los países de la región latinoamericana comprende más del 40% de la población económicamente activa) que se ubican las empresas familiares, los talleres de manufacturas, los talleres domésticos y todas aquellas actividades de pequeña escala, de producción diaria y de servicios regulares.

Desde la esfera de la producción, Alba (1955:52) postula que estas unidades económicas han sido definidas como de "de propiedad simple" por caracterizarse por el poco capital de que disponen, la escasa maquinaria e infraestructura con que operan y

estar basadas en el trabajo intensivo para la producción de sus bienes. Al reconocer la heterogeneidad como un elemento característico de los pequeños establecimientos, admite que hay negocios cuyo objetivo es la ganancia, mientras que hay otros que buscan la sobrevivencia diaria, de tal suerte que hay una considerable distancia entre los sectores que podrían denominarse de "acumulación" y aquellos de "subsistencia". En particular el micronegocio no registrado en América Latina constituye en la mayoría de los casos una manifestación de la pobreza y de la necesidad de generar estrategias de supervivencia.

Por su parte Portes (1989) advierte diferentes formas de informalidad: una primera categoría es la economía informal de sobrevivencia que se dirige a la supervivencia del individuo o del hogar, las otras categorías que integran esta clasificación son: la economía informal de explotación independiente, dirigida a incrementar la flexibilidad gerencial, la economía informal de explotación dependiente, tendiente a reducir los costos laborales de las empresas del sector formal mediante el empleo no registrado, y la economía informal de desarrollo, cuyo objetivo es la acumulación de capital a través de las microempresas.

Ahora bien, uno de los problemas relacionados con el estudio de los micronegocios están en su definición de acuerdo a criterios objetivos y uniformes.

Los criterios utilizados varían enormemente, entre diversas formas de aproximación se encuentran el volumen de la mano de obra, los ingresos del negocio, el tipo de producción de bienes y servicios, el tipo de ventas, las características de propiedad de los locales, y el tipo de clientes (Saraví, 1997). Por ello la OIT ¹ indica que los pequeños establecimientos abarcan desde negocios familiares, domésticos, cooperativos o individuales hasta trabajadores independientes.

Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donald Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costos: \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayorías Informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx

Al llegar a este punto interesa rescatar el trabajo de Bensusán et al para los fines de esta investigación. Los autores plantean que los micronegocios pueden entenderse como formas específicas de organización que combinan de diversa forma capital, trabajo y medios productivos para obtener un bien o un servicio que se destina a satisfacer diversas necesidades en un sector determinado. A su vez estas pequeñas unidades pueden "clasificarse" de acuerdo a su capacidad operativa en micronegocios de subsistencia y micronegocios de acumulación (Bensusán et al, 1966).

Por otra parte los mismos autores argumentan que los micronegocios pueden ser definidos como empresas típicamente familiares o personales, que se establecen en un principio en el propio domicilio del dueño y se conforman mayormente a partir de los ahorros familiares, con sistemas administrativos y de operación rudimentarios, una estructura no consolidada, utilización fundamentalmente de materias primas y componentes nacionales, requerimiento y empleo de modestos volúmenes de inversión y una intensa mano de obra por tarea.

Así los autores sostienen que se puede pensar que los micronegocios de subsistencia son aquellos que carecen de capacidad de acumulación; sólo tienen capacidad para satisfacer una demanda de bienes y servicios en mercados reducidos y de bajo poder adquisitivo y se caracterizan por combinar la actividad laboral con la doméstica así como por un bajo nivel tecnológico. Todo lo cual los coloca en un segmento inferior del mercado laboral, con un margen limitado de utilidad para la capitalización y el crecimiento (Bensusán et al, 1996).

Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donald Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayorías Informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (862) 259-53-00, fax: (862) 212-50-21

¹ OIT. Fomento de las pequeñas y medianas empresas, Informe VI, Ginebra, 1996.

Por su parte los micronegocios definidos como de acumulación, son unidades productoras que generan un excedente que les permite adecuar y mantener un flujo de producción determinado. A su vez al interior de este grupo es necesario distinguir aquellos establecimientos de acumulación simple (que cuentan con un margen de utilidad reducido, una lenta incorporación de nuevas tecnologías, menor número de trabajadores) de los establecimientos de acumulación ampliada (con mayor capacidad de modernización).

Ahora bien, dado que en este trabajo se van a estudiar los micronegocios captados por la Encuesta Nacional de Micronegocios, es importante tener presente que el universo de estudio de la Encuesta son los negocios que tienen hasta seis trabajadores, con excepción del sector manufacturero que considera hasta dieciséis trabajadores.

Estos universos se encuentran diferenciados a partir del análisis apoyado en la tipología: establecimientos sin mano de obra subordinada, establecimientos con mano de obra familiar y unidades económicas que contratan mano de obra asalariada.

MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral

Las lógicas de organización de los establecimientos

- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Mercado de trabajo, salarios y condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en empresas y emprendimientos
- Historia del trabajo y de la industria
- Frontera norte

Se agruparon los establecimientos que funcionan sin contar con mano de obra y los establecimientos que si cuentan con mano de obra, dentro de los que se distinguen aquellos cuya mano de obra es familiar y aquellos que contratan trabajadores asalariados.

El criterio seguido para generar estas dos grandes categorías (uso y no uso de mano de obra) obedece a reconocer el peso que los establecimientos sin mano de obra subordinada tienen en el total y a la consideración que tiene una lógica de funcionamiento que puede distinguirse de las establecimientos que si cuentan con mano de obra, sea esta

MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo industrial y laboral
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

ADEMÁS:

el trabajo y la industria en México

familiar o asalariada. Dentro de esta categoría se incluyeron a aquellas personas que se encuentran solas frente a un establecimiento.

Los establecimientos que cuentan con mano de obra, familiar o asalariada, se generaron a partir de entender que los micronegocios responden a lógicas distintas; los establecimientos de subsistencia y los de reproducción simple con cierta capacidad de acumulación. Dentro de los establecimientos con mano de obra familiar la característica que sobresale es la presencia precisamente de apoyo de la familiar así como de trabajadores no remunerados.

Por su parte se entiende que los establecimientos que contratan mano de obra tiene como principal característica la presencia de trabajadores asalariados, así como la presencia de socios.

Algunas situaciones sin embargo, combinan ambas lógicas de organización en la medida que tanto contratan trabajadores asalariados como utilizan mano de obra familiar. Estas lógicas que podrían considerarse "mixtas" se integraron dentro de la lógica de aquellos establecimientos que contratan mano de obra asalariada, por dos razones: al analizarlas estadísticamente se observó que presentaban el mismo patrón de comportamiento en todas las variables que esta lógica de organización, y debido a la poca cantidad de casos que significaba (menos del 4% del total de los establecimientos).

Esquema de agrupación de las posiciones en el trabajo:

**SIN MANO DE OBRA
SUBORDINADA
FAMILIAR Y
ASALARIADA**

Cuenta propia

Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donald C

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AM

Mayorías Informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (862) 246 06 00, correo: colson@colson.edu.mx

www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx



MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración
- Am...
- Em...
- Hist...
- Géne...
- Cultu...
- Fron...

MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

ADEMÁS:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre...
- Exhibición de libros

Teniendo presente este esquema las lógicas de organización y funcionamiento de los micronegocios, se agrupan de la siguiente manera:

Cuadro 1

Lógicas de organización de los establecimientos

Sin mano de obra subordinada	65,9 (2780373)
Mano de obra familiar	15,6 (659971)
Contrata asalariados	18,5 (778276)
Total	100 (4218620)

Fuente: ENAMIN 1998.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00
 Mayores informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21
 www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx

Los micronegocios en el contexto de la economía mexicana

Los cambios de la fuerza de trabajo a lo largo del siglo XX para México, han sido cambios de verdadera importancia, en los que la evolución de la fuerza de trabajo se ha visto influenciada por transformaciones de todos los órdenes, políticas, económicas y sociales.

La fuerza de trabajo mexicana ha crecido de una forma considerable, pasando de 20 millones en 1980, a 39.7 millones en 1999, crecimiento atribuido fundamentalmente al incremento de la población en edad de trabajar y al ingreso cada vez mayor de las mujeres a la fuerza de trabajo (García, 1999).

Oliveira y García (1998) analizan las principales transformaciones ocurridas en los mercados de trabajo urbanos en México a partir de 1982, bajo un contexto en que se han aplicado políticas de estabilización, ajuste y reestructuración que han buscado poner en marcha el modelo de desarrollo orientado hacia el exterior. Así, el énfasis dado a las actividades industriales de exportación en México y en otros países de la región, se vincula con los cambios ocurridos en la economía mundial, resultado de los procesos de reestructuración y globalización, de tal suerte que México, al igual que la gran mayoría de los países latinoamericanos, han tenido que insertarse en las transformaciones mundiales al mismo tiempo que enfrentan severas crisis en sus economías.

Para examinar las implicaciones de estos cambios globales sobre la dinámica de los mercados de trabajo, las autoras se centran en tres puntos (Oliveira y García, 1998:87):

(a) **Los cambios sectoriales de la mano de obra**

(b) **La reducción y precarización de los empleos asalariados**

(c) Los niveles de participación económica de hombres y mujeres

Pensando en lo ocurrido con el mercado de trabajo se puede decir que los períodos más destacados han sido los de crisis económica de las últimas dos décadas que se presentaron en 1982, 1986 y fines de 1994 que han provocado entre otras cosas, un creciente deterioro en las condiciones de vida de una gran parte de la población (Jusidman y Eternod, 1994). Esto ligado a la insuficiencia de puestos de trabajo que permitan a los trabajadores emplearse en condiciones dignas. En cierto sentido el crecimiento del trabajo no asalariado (trabajadores por cuenta propia y familiares no remunerados) ha sido utilizado como un indicador indirecto de la magnitud de este problema.

García (1989) ha señalado que el trabajo no asalariado en la economía urbana ha recibido una atención cada vez más creciente. Antes de la crisis de los ochenta el trabajo no asalariado en la economía urbana se consideraba en franca desaparición; la tendencia apuntaba a su disminución. Se suponía que los trabajadores independientes menos calificados irían desapareciendo a medida que se expandiera el sistema capitalista de producción en el país. Lejos de ocurrir eso, los trabajadores por cuenta propia y no remunerados han crecido de manera importante, paralelamente a las crisis y al proceso de reestructuración económica del país.

En los casos de las regiones más urbanizadas y desarrolladas es posible que la existencia de algunos sectores no asalariados esté más estrechamente ligada a la propia naturaleza de la expansión capitalista en nuestras economías, mediante procesos como la subcontratación industrial, comercial o de servicios. La mayor concentración de la población en estas zonas también contribuye para que allí proliferen los trabajadores por cuenta propia.

En áreas urbanas menos dinámicas podría suponerse que la naturaleza prevaleciente de los

sectores no asalariados está más conectada con el trabajo de subsistencia en pequeñas unidades de producción.

A su vez Alba (1995) argumenta que el carácter de las pequeñas unidades se expresa en una diversidad de formas de organización, producción y consumo que se encuentran ligadas por la heterogeneidad y que no hacen sino demostrar que la pérdida de dinamismo de los distintos sectores de la economía para generar ocupación, la expansión del trabajo no asalariado y la terciarización del empleo, han confluído en un proceso de pauperización de un importante sector del mercado de trabajo (Alba, 1995).

Resulta innegable entonces que el autoempleo, trabajo independiente o trabajo por cuenta propia asociado al trabajo realizado en unidades de pequeña escala de producción, constituye una importante estrategia adoptada por la población como mecanismo de subsistencia (Neffa, 1987).

No obstante la centralidad de las estrategias, los micronegocios constituyen un espacio laboral que siempre ha existido, por lo que su presencia puede considerarse de carácter estructural.

Neffa (1987) señala que al carácter estructural que explica la persistencia de unidades de producción en pequeña escala se agregan factores que responden al ciclo económico, cuyas fases recesivas son cada vez más acentuadas y frecuentes, con los consiguientes efectos sobre el rol y las perspectivas de los pequeños establecimientos dentro del sistema económico y social.

El incremento que el sector de los micronegocios ha tenido en la realidad mexicana no puede analizarse sin considerar lo que ha ocurrido con la propia dinámica económica del país. En cuanto a la actividad manufacturera Alba (1995) ha señalado que la producción

industrial a pequeña escala constituyó una de las formas dominantes en México a lo largo de tres siglos, bajo la organización en asociaciones artesanales especializados.

Así, de acuerdo a Saraví (1997) existen una serie de factores de niveles micro y meso que no actúan en el vacío sino en un contexto socioeconómico más amplio, de modo que las condiciones del mercado de trabajo, los efectos de la apertura comercial que vive México a partir de 1986 y el comportamiento de los mercados y productos internacionales del sector productivo, son elementos que conforman un escenario que restringe, favorece y limita las posibilidades de acción de los pequeños productores.²

Por su parte en un trabajo realizado en 1988 García (página 10) sostenía que una perspectiva que cobraba cada día más importancia era el análisis de la evolución seguida por las actividades económicas en pequeña escala.

A su vez Salas y Rendón (1993:729) a partir del análisis de censos económicos, señalaron a principios de los noventa que las actividades de pequeña escala se concentraban en el sector terciario. En servicios se concentraba el 41% del empleo del sector, pero el 90% de las unidades económicas eran de menos de seis personas, y en el comercio el empleo representaba el 56% mientras las unidades económicas alcanzaban el 94%. En contraste los pequeños establecimientos en la industria alcanzaban el 84% de las unidades pero concentraban el 14.7% del personal.

Años después, García (1996:16) muestra con datos de los censos y las Encuestas Nacionales de Empleo, que el porcentaje de trabajadores ocupados en el comercio minorista eran semejantes en 1995 al conjunto de trabajadores en la industria (16.1% frente a 15.9%).

Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donald Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayores informes: Dirección #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

www.colson.edu.mx/ / colson@colson.edu.mx

² En un estudio de caso realizado sobre pequeños productores de calzado en San Mateo Atenco.

Por eso para muchos autores el crecimiento de los micronegocios es un aspecto a tener en cuenta en la medida en que está evidenciando la creciente polarización del mercado de trabajo (García, 1999).

Para finalizar este apartado se busca rescatar el planteamiento de Alba (1995) sobre el hecho de que las pequeñas unidades de producción han incrementado su presencia por la convergencia de una serie de factores entre los que destaca la densidad demográfica, la tradición artesanal, la presencia del capital comercial, la ausencia de barreras tecnológicas y de capital para iniciar una actividad, la existencia de un mínimo de condiciones básicas para ciertos trabajos y el acceso directo o indirecto a los mercados mediante intermediarios del trabajo, entre otras. Pero no puede dejar de pensarse en los obstáculos para su desarrollo, entre los que Alba (1995) distingue la propia debilidad económica inherente a las pequeñas unidades productivas, así como factores internos y externos.

Cabe señalar a partir de las ideas anteriormente expuestas, que a pesar de la expansión de los micronegocios en la economía, los pequeños establecimientos no constituyen un fenómeno “nuevo”, sino que siempre han existido y en todos los sectores de actividad, aunque ciertamente han transformado su participación.

Tendencias principales de los micronegocios: Período 1992 - 1998.

- Legislación laboral
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en empresas y emprendimiento
- Historia del trabajo y de la industria
- Género y trabajo
- Cultura del trabajo
- Frontera norte

- Impactos laborales del TLCAN
 - Las tareas de la investigación sobre el trabajo
 - Reforma a la legislación laboral
- ADemás:
- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México

Con el apoyo de la
Secretaría del Trabajo



Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayores informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx



Tal como se ha señalado el objeto de estudio de esta investigación lo constituyen los micronegocios y la población ocupada en ellos. Por lo tanto se considera oportuno conocer las principales tendencias que han seguido a lo largo de la década del noventa.³

Un primer elemento a destacar es el aumento registrado en la cantidad de micronegocios en el período 1992 - 1998 (Cuadro 2). Para estos años la tasa de crecimiento de los pequeños establecimientos ha oscilado entre el 7.0% y el 8.0% anual,⁴ un incremento importante si se tiene en cuenta que la tasa de crecimiento del total de las unidades económicas en la República Mexicana fue de 4.5 anual entre 1993 y 1998.⁵

Cuadro 2: Número de micronegocios

	1992	1994	1996	1998
Unidades económicas	2.658.406	3.090.243	3.575.587	4.218.620
Tasas de crecimiento	-----	7.0%	7.0%	8.0%

Fuente: STyPS - ENAMIN's 1992, 1994, 1996, 1998.

MESAS DE TRABAJO

Así como el incremento en el número de micronegocios se hace evidente desde el año

1992 hasta 1998, del mismo modo la población ocupada en los micronegocios en México, se incrementó de 4,793,023 personas en 1992 a 6,607,121 individuos en 1998.

- * Sindicalismo y movimiento obrero
- * Trabajo y especialización
- * Migración y trabajo
- * Mercado de trabajo, salarios y
- * Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- * Trabajo, pobreza y exclusión social
- * Integración económica y trabajo en

MESAS REDONDAS

- * Las reguladoras, su viabilidad como modelo industrial y laboral
- * Reforma a la legislación laboral
- * Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México
- * Exhibición y venta de libros

³ La década de los noventa hace referencia a los años 1992, 1994, 1996 y 1998, años en que se ha llevado a cabo la Encuesta Nacional de Micronegocios y para los cuales se cuenta con información. Para esto se van a utilizar las publicaciones de INEGI y de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social sobre las Encuestas a Micronegocios.

⁴ Considerando un crecimiento exponencial, $r = (1/h * \ln P_{final}/P_{inicial}) * 100$, siendo h= número de años.

⁵ De acuerdo a información de los Censos Económicos de INEGI, en 1998 en México operaban 3 millones 130 mil 714 unidades económicas con casi 16.7 millones de personas ocupadas. Comparando con 1993 en el quinquenio se sumaron más de 618 mil establecimientos, lo que significa que las unidades económicas aumentaron en 24.6% en este período, lo que equivale a una tasa de 4.5 anual. El número de personas ocupadas aumentó en un 24.6% a una tasa de crecimiento de 5.0 anual. Contemplando los sectores de actividad se puede decir que la participación de la industria de las manufacturas es del 11.5% del total de las unidades económicas censadas con una tasa de crecimiento del 4.6 anual. Por su parte el comercio representa el 47.9% del conjunto de las unidades económicas y su incremento es de 3.2 anual. Los servicios constituyen el 39.7% del total con una tasa de crecimiento del 6.0 anual, mientras que otros sectores (integrados por pesca, electricidad, minería y construcción) constituyen el 0.9% del total de unidades.

Para contextualizar este crecimiento nada mejor que considerar la proporción de población que se ocupa en establecimientos de menos de cinco empleados en México. Al analizar la información sobre el trabajo en el país, teniendo en cuenta el tamaño de los establecimientos, se encuentra que entre el 16% que se emplea en establecimientos con un solo trabajador, y el 26% que hace lo propio en establecimientos de hasta 5 trabajadores, el 42.7% de la población ocupada en México se concentra en micronegocios.⁶ Al mismo tiempo, teniendo en cuenta cómo se distribuye esta población ocupada de acuerdo a los distintos sectores de actividad de la economía, se puede decir que de los trabajadores que se ubican en unidades con menos de 5 empleados, la gran mayoría se agrupan en los sectores de servicios y comercio, luego en manufacturas y en menor medida en el transporte y la construcción (Gráfica 1).

Gráfica 1: Población ocupada en establecimientos de 1 a 5 empleados.

MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Sindicalismo y movimiento obrero
- Trabajo y aprendizaje tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Mercado de trabajo, salarios y condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en América del Norte
- Empresas y empresarios
- Historia del trabajo y de la industria
- Género y trabajo
- Cultura del trabajo
- Frontera norte

MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo industrial y laboral
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

ADemás:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México
- Exhibición y venta de libros

DEL 9 AL 11
DE ABRIL
DE 2003

Con el apoyo de la
Secretaría del Trabajo



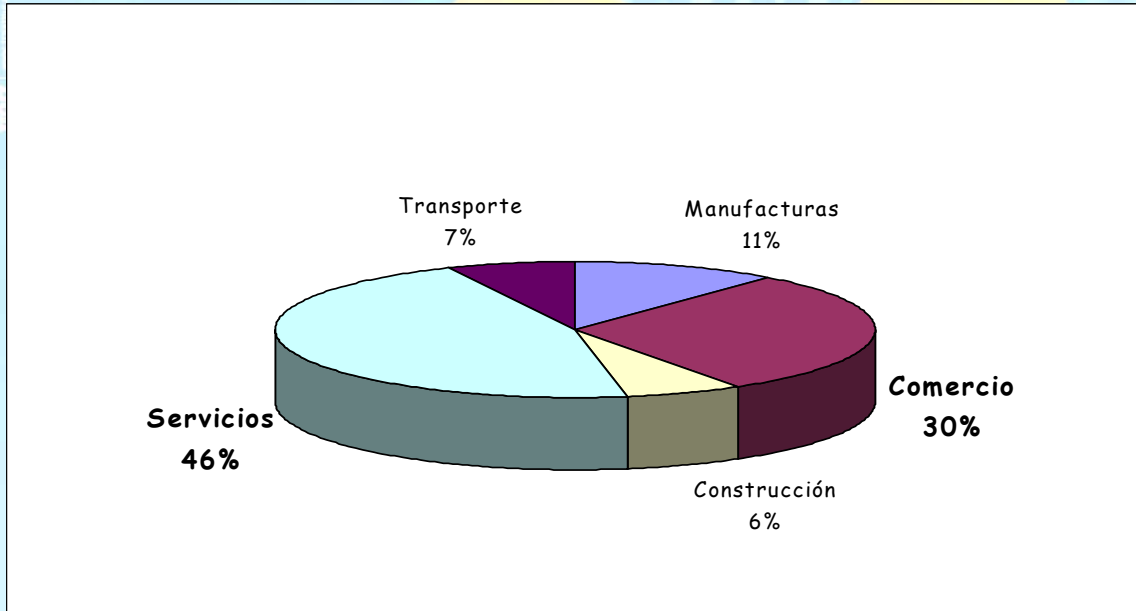
Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donald Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayores informes: Dirección #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

www.colson.edu.mx/ / colson@colson.edu.mx

⁶ De acuerdo a información proveniente de la Encuesta Nacional de Empleo, 1998.



Fuente: ENE 1998.

Las tendencias a partir de la encuesta de micronegocios indican que los servicios y el comercio constituyen los sectores de actividad donde por excelencia se han ubicado y se ubican los pequeños establecimientos: constituyéndose en los sectores de actividad dominantes en el mundo de los micronegocios, mientras que el transporte y la construcción tienen una representación mucho menor.

Sin embargo, mientras que la tendencia de los servicios es a un aumento continuo, el comercio presenta altibajos y llega a 1998 con una pérdida de 8.8 puntos porcentuales respecto a 1992 (Cuadro 3).

Cuadro 3: Sectores de actividad de los micronegocios para distintos años.

Lugar: Centro de las Artes Ilusion, Rosales y Luis Donald Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.
Costo de inscripción: estudiantes \$100.00, personal académico \$150.00, estudiantes \$100.00
Móvil: 011 52 55 51 23 23 23, Fax: 011 52 55 51 23 23 23

Sector de	1992	1994	1996	1998

actividad				
Manufacturas	13,3	15,7	11,6	13,4
Construcción	5,4	4,4	4,1	5,7
Comercio	41,9	33,5	34,6	33,1
Servicios	39,0	41,2	44,4	43,0
Transporte	0,3	5,2	5,3	4,8
Total	100	100	100	100

Fuente: STyPS - ENAMIN's 1992, 1994, 1996, 1998.

El rasgo predominante de los micronegocios es su pequeño tamaño. En conjunto prácticamente la totalidad de los micronegocios (el 99% para todos los años) tiene hasta seis trabajadores incluyendo al propietario. Observando esta misma información pero con un mayor nivel de desagregación se puede decir que hay un elevado porcentaje de unidades (el 65.9% de los establecimientos para 1998) con un solo trabajador que es, al mismo tiempo, el propio dueño del negocio, y que esa propensión tuvo un descenso en 1994 aumentando sustantivamente en 1996. Por su parte la gran mayoría de los micronegocios cuentan con hasta dos trabajadores (Cuadro 4).

Cuadro 4: Tamaño de los micronegocios para distintos años.

Distribución porcentual de las empresas

Cantidad de trabajadores	1992	1994	1996	1998
1 trabajador	61,6	59,1	65,1	65,9
2 trabajadores	21,8	23,6	20,8	20,3
3 - 6 trabajadores	16,2	16,3	14,0	13,6
6 y más trabajadores	0,4	1,0	0,1	0,2
Totales	100	100	100	100

Fuente: STyPS - ENAMIN's 1992, 1994, 1996, 1998.

Así mismo teniendo en cuenta los sectores de actividad que la Encuesta contempla, se puede señalar que debido a la propia definición que se asigna a cada sector únicamente el

sector de manufacturas contempla la categoría de más de seis trabajadores.⁷ No obstante estos establecimientos representan una proporción muy pequeña del total y esa participación descende drásticamente de 1994 (6.1%) a 1996 (1.2%) aunque se aprecia un leve repunte hacia 1998 (1.8%).

Una característica que se asocia con el tamaño del establecimiento es el local en el que desarrollan las actividades. Respecto de la propiedad y el uso de locales, se puede decir que teniendo en cuenta que una gran cantidad de los pequeños establecimientos son propiedad de una sola persona y que la mayoría tienen un solo empleado, podría pensarse que los requerimientos de espacio sean pequeños y que por lo tanto los individuos podrían ser propietarios de los locales que ocupan sus negocios. Al respecto se aprecia un descenso de la proporción de establecimientos con local, alcanzando en el último año la tercera parte del conjunto de establecimientos (Cuadro 5).

Cuadro 5: Posesión de local para distintos años.

MESAS DE TRABAJO *Distribución porcentual de las empresas* MESAS REDONDAS

Posesión de local	1992	1994	1996	1998
Con local	37,8	35,1	29,0	33,1
Sin local	62,2	64,9	71,0	66,9
Totales	100	100	100	100

Fuente: STyPS - ENAMIN's 1992, 1994, 1996, 1998.

Para analizar algunas de las principales características económicas de los micronegocios durante el período 1992 - 1998, se estudiarán una serie de variables como

⁷ Para los comercios y el servicio la ENAMIN 1998 define los micronegocios como unidades económicas de hasta seis personas (incluidos el dueño y los trabajadores del mismo) remunerados o no. En contraste en el sector manufacturero se consideran las unidades de hasta 16 personas debido a que en general se requiere de un mayor número de ellas para operar un negocio manufacturero.

son los clientes, los problemas más importantes del micronegocio, la forma de contabilidad y el tipo de registro de los establecimientos.

Al analizar los principales clientes y proveedores de los negocios se observa el carácter *cuasi - doméstico* de estas unidades debido a la constitución de sus clientes: personas y familias. Es notorio el aumento que este porcentaje ha tenido; pasó del 33.6% en 1992 al 55.9% en 1998. Por otra parte desciende de manera manifiesta la atención directa al público de 43.5% a 25.3% en 1992 y 1998 respectivamente, aunque mantiene un peso significativo (Cuadro 6).

Cuadro 6: Principales clientes de los micronegocios.

Principales clientes	1992	1994	1996	1998
Comercio grande	3,3	2,9	2,5	3,0
Comercio pequeño	6,7	4,8	4,9	4,4
Fábrica grande	1,9	1,2	1,5	1,2
Fábrica o taller pequeño	2,4	1,1	1,6	0,9
Vende o atiende directamente al público	49,3	45,7	41,9	33,8
Personas o familias	33,6	42,4	45,6	55,9
Otro	2,8	1,9	1,9	0,8
Totales	100	100	100	100

Fuente: STyPS - ENAMIN's 1992, 1994, 1996, 1998.

En el sector servicios es donde se produce el incremento más importante en la venta a persona o familias (de 40.7 en 1992 a 65.5 en 1998) al tiempo que es el comercio el sector de actividad donde más drásticamente se reduce la venta directa al público. Ese mismo brusco descenso se observa en las empresas del transporte. Los comercios grandes y las fábricas son los clientes de menor representatividad para todos los sectores de actividad (especialmente la construcción y los servicios) y en todos los años.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$750.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00
www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx

En relación a la contabilidad del negocio se observa un ligero incremento en el ejercicio de la contabilidad formal, pero también un aumento significativo en el período, de los establecimientos que dicen no realizar cuentas, de tal suerte que la mayoría de los establecimientos no llevan registros ni cuentas (Cuadro 7).

En lo que tiene que ver con el tipo de registro, se observa una tendencia creciente a que la enorme mayoría de los propietarios declare que su negocio no está registrado bajo ninguna institución (el 65.8% de los establecimientos para 1998), lo que podría estar evidenciando una "informalización" de la actividad de los pequeños establecimientos (Cuadro 7).

Asociados con las posibilidades futuras del negocio y con su viabilidad se encuentran una serie de características. Por un lado, los principales problemas del negocio. El 83% de los negocios en 1992, el 86% en 1994 y 1996 y el 75% en 1998, declararon tener algún tipo de problema para llevar a cabo su actividad. Son los micronegocios pertenecientes a los sectores del comercio y los servicios los que señalan con mayor fuerza la presencia de problemas en sus establecimientos. Las tendencias son un que estos problemas se incrementen en cada año analizado (Cuadro 7).

Cuadro 7: Contabilidad, registros y problemas del establecimiento.

Distribución porcentual de las empresas

Tipo de contabilidad	1992	1994	1996	1998
Contabilidad formal	21,9	26,5	22,9	24,7
Cuaderno de entradas	8,2	4,4	3,1	3,6
Apuntes personales	21,7	13,3	14,2	15,4
No realiza cuentas	48,1	55,5	59,7	56,2
Otro	0,1	0,3	0,1	0,2

Total	100	100	100	100
Tipo de registro con que cuenta el negocio.	1992	1994	1996	1998
Organización gremial	10,8	10,3	9,2	7,2
Cámara de su actividad	8,0	8,5	5,0	5,0
Tesorería municipal o estatal	18,5	16,7	11,9	11,4
Tesorería del Distrito Federal	5,9	5,5	8,3	0,0
Secretaría de Comercio y Fomento Industrial	3,9	1,7	2,5	1,0
Secretaría de Salud	8,2	6,4	5,9	5,3
Ninguno	41,6	49,5	54,9	65,8
Totales	100	100	100	100

Principales problemas	1992	1994	1996	1998
Falta de clientes	39,6	38,9	40,6	40,7
Falta de crédito	2,7	2,3	1,3	3,6
Falta de recursos económicos	8,2	8,2	6,7	0,0
Bajas ganancias	14,3	16,4	19,6	17,7
Problemas con las autoridades	4,6	2,9	2,8	2,0
Competencia excesiva	20,8	22,9	19,8	25,0
Problemas con los trabajadores	0,4	0,4	0,0	0,0
No pagan a tiempo los clientes	3,1	3,8	4,7	3,8
Problemas con materias primas	0,9	0,6	0,9	0,1
Otro	5,4	3,6	3,7	7,2
Totales	100	100	100	100

Fuente: STyPS - ENAMIN's 1992, 1994, 1996, 1998.

MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Situación del sector empresarial
- Trabajo
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas de trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en empresas, emprendedores
- Historia del trabajo y de la industria
- Frontera norte

MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
 - Las tareas de la investigación sobre el trabajo
 - Reforma a la legislación laboral
- ADemás:
- El trabajo y la industria en México

Por otra parte y vinculado a estos problemas se analizan las variables relacionadas con los resultados obtenidos con el negocio, los cuales son medidos por la Encuesta mediante dos categorías; ganancias y pérdidas. De acuerdo a esta clasificación se observa que los negocios que declaraban haber tenido ganancias descienden en 1998 respecto a 1992 (Cuadro 8)

Cuadro 8: Resultados de la operación del establecimiento.

Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: \$ Distribución porcentual de las empresas \$100.00

Mayores informes: Obregon #34, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx

Resultado operación	1.992	1.994	1.996	1.998
Con ganancias	90,4	91,7	94,9	83,5
Con pérdidas	6,5	5,1	2,3	12,6
No especificado	3,1	3,2	2,8	3,9
Totales	100	100	100	100

Fuente: STyPS - ENAMIN's 1992, 1994, 1996, 1998.

Comentarios finales

El análisis de las principales características de los micronegocios mexicanos en 1998 distingue el comportamiento diferencial de las tres lógicas de organización y funcionamiento de los establecimientos ya que es posible advertir que existen diferencias en las características asociadas a su creación, en sus estructuras económico - laborales, en la viabilidad y posibilidades de desarrollo que sustenten, en el perfil sociodemográfico de la población que en ello se ocupa, así como en las condiciones de trabajo a su interior, lo que permite agruparlos de acuerdo a sus rasgos comunes en función de la *estrategia de adaptación* que desarrollen.

Las lógicas de organización propuestas para el análisis (basadas en la utilización o no de mano de obra), pueden entenderse como estrategias del establecimiento. De este modo puede pensarse que los establecimientos que operan sin utilizar mano de obra subordinada (básicamente los trabajadores por cuenta propia) y los establecimientos basados en el uso de mano de obra familiar podrían integrar una estrategia de sobrevivencia, mientras que los micronegocios que contratan fuerza de trabajo asalariada, se distinguen por una estrategia de acumulación.

Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donald Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayorías Informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (862) 259-53-00, fax: (862) 212-50-21

www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx

Si hubiera que caracterizar brevemente a los pequeños establecimientos y a su población trabajadora de acuerdo a sus estrategias a partir de las variables hasta aquí consideradas se podría decir que:

Los **establecimientos que responden a una estrategia de sobrevivencia** se caracterizan porque se han generado mayormente a partir de ahorros personales, sin recurrir a instituciones formales para solicitar financiamientos, tienen como principal razón para haber iniciado la actividad complementar los ingresos de la familia y su población era, antes de vincularse a la actual actividad principalmente asalariada o bien se encontraba desempleada. Al no contar con un local trabajan mayormente en el domicilio de sus clientes. Son los establecimientos que tienen los ingresos más bajos del total, y los que mayormente tienen por clientes personas o familias de su zona de influencia. Por su parte los trabajadores de estos establecimientos dedican una elevada proporción de horas semanales a la actividad lo que sin embargo no deja de ubicarlos con bajos niveles de remuneración. Los establecimientos que se rigen por una lógica de sobrevivencia al estar integrados en una alta proporción por mano de obra familiar, muchas veces no remunerada, tampoco cuentan con condiciones de trabajo "óptimas" en la medida que prácticamente no existen ni cobertura del IMSS ni contrato laboral.

Los **negocios que están insertos en una estrategia de acumulación** son los que evidencian características que los diferencian mayormente del conjunto de los pequeños establecimientos, comenzando por los motivos que los vinculan con la actividad; ganar más que como asalariado y contar con independencia y flexibilidad aparecen entre sus motivos más importantes de acercamiento a la actividad, recurren a créditos de instituciones bancarias buscando financiamiento y si bien la trayectoria de asalariado es también la más

importante entre los antecedentes de su población, le sigue de cerca la educación. En este sentido se puede decir que son los establecimientos cuya estrategia es la acumulación los que presentan las situaciones más "ventajosas" en términos tanto de sus capacidades y ventajas, como de sus características de funcionamiento, ya que evidenciaron ser los que con un mayor potencial se enfrentan al futuro del negocio: para eso son los establecimientos que con una mayor proporción recurren al crédito y al apoyo financiero (claro que también hay que pensar que son posiblemente los que tienen un más fácil acceso al mismo) con objetivos de inversión y los que proponen otra forma de venta de los productos que pueda resultar interesante y viable para sus clientes (como los créditos), contratan (comparativamente) más de un trabajador en su negocio, son establecimientos que se ubican en períodos de tiempo que permiten hablar de una mayor consolidación y presencia en el mercado, cuenta en una importante mayoría con locales comerciales o de servicio donde desarrollar sus actividades, son los únicos establecimientos que también se vinculan comercialmente con fábricas grandes. Características todas que los posicionan mejor para el llevar adelante de sus actividades y les otorgan elementos más sólidos para desarrollarse en el mercado de trabajo. A pesar de contar con estas situaciones "provechosas" son los establecimientos de acumulación los que "ofrecen" las condiciones de trabajo menos favorables para la población que en ellos se ocupa, ya que los trabajadores asalariados que laboran en estos establecimientos perciben niveles de remuneración bajos, en un elevado porcentaje no cuentan con cobertura de seguridad social ni con un contrato que se encuentra por escrito y con un lapso de tiempo determinado. Esto podría estar indicando que son establecimientos de acumulación pero basados en la sobreexplotación. Sin embargo no puede dejar de destacarse que en comparación a los establecimientos que responden a una

estrategia de sobrevivencia, los trabajadores vinculados a estos micronegocios, exhiben mejores condiciones de trabajo.

móvil

CUARTO CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIOS DEL TRABAJO

MESAS DE TRABAJO

- Legislación laboral
- Sindicalismo y movimiento obrero
- Trabajo y aprendizaje tecnológico
- Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Migración y trabajo
- Mercado de trabajo, salarios y condiciones de trabajo
- Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Trabajo, pobreza y exclusión social
- Integración económica y trabajo en América del Norte
- Empresas y empresarios
- Historia del trabajo y de la industria
- Género y trabajo
- Cultura del trabajo
- Frontera norte

Con el apoyo de la
Secretaría del Trabajo



DEL 9 AL 11
DE ABRIL
DE 2003

MESAS REDONDAS

- Impactos laborales del TLCAN
- Las maquiladoras, su viabilidad como modelo industrial y laboral
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

ADemás:

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México
- Exhibición y venta de libros



Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donaldo Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00

Mayores informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21

www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Alba Vega, C., Kruijt, D. (1995) *La utilidad de lo minúsculo. Informalidad y microempresa en México, Centroamérica y los países andinos*, El Colegio de México, México.
- Bensusán, G., García, C., Von Bulow, M. (1996) *Relaciones laborales en las pequeñas y medianas empresas de México*, Fundación Friedrich Ebert, Juan Pablos Editor, México.
- Bonfil, P. (coord.) (2000) *Panorama de las microempresas de mujeres pobres*, Serie PEMSA 1, México.
- Carvajal, M., Friedler, A., González, F. (1990) *La microempresa en México: problemas, necesidades y perspectivas*, Instituto de Propositiones Estratégicas, México.
- Elías, L. (1990) *La microempresa en el contexto económico y social*, Dirección de Estudios de Empleo y Migraciones, Perú.
- Encuesta Nacional de Micronegocios (1992, 1994, 1996 y 1998). Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática - Secretaría del Trabajo y la Previsión Social.
- Encuesta Nacional de Empleo (1999). Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática - Secretaría del Trabajo y la Previsión Social.
- Escobar, A., Rocha, M. *Microindustria, informalidad y crisis en Guadalajara, 1982-1987*, EN: Estudios Sociológicos, volumen VI, número 18, setiembre - diciembre, 1988, México.
- Espinal, R., Grasmuck, S. *Gender, Household and Informal Entrepreneurship in the Dominican Republic*, EN: Journal of Comparative Family Studies, vol. 28, No. 1, 1997.
- Figueiredo, J. (1996) *Mercados de trabajo, pobreza y exclusión. Las instituciones sociales frente a los cambios en América Latina*, Instituto Internacional de Estudios Laborales, Ginebra.
- García, B. *Aumenta el trabajo de actividades económicas de pequeña escala*. EN: Demos, 1988.
- ----- *La importancia del trabajo no asalariado en la economía urbana*, EN: Estudios Demográficos y Urbanos, volumen 4, número 3, setiembre - diciembre, 1989, México.
- ----- *Las implicaciones del nuevo modelo de desarrollo*. EN: Demos, 1992.
- ----- *Los problemas laborales de México a principios del siglo XXI*, EN: Papeles de Población No. 21, año 1999, México.

- Giner de los Ríos, F. *Microindustria y unidad doméstica*, EN: Oliveira, O. Grupos doméstico y reproducción cotidiana, Estudios demográficos y urbanos, volumen 12, 1988.
- INEGI, *Encuesta Nacional de Micronegocios*, 1998, Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
- Jelin, E. (1986) *Los movimientos sociales ante la crisis*, CLACSO, IISUNAM, Buenos Aires.
- Jusidman, C., Eternod, M. (1994) *La participación de la población en la actividad económica en México*, INEGI, IIS - UNAM, México.
- Lara (1992). Secretaría de Trabajo y Previsión Social, México.
- Lara, García (1999). Secretaría de Trabajo y Previsión Social, México.
- Lycette, M., Buvinic, M. compiladoras (1988). *La mujer en el sector informal: trabajo femenino y microempresa en América Latina*, Editorial Nueva Sociedad, Venezuela.
- Moya, F., Ortiz, M. (1994) *Microempresarios y microempresarios en la República Dominicana, 1993-1994*, Fondo para el financiamiento de la microempresa, República Dominicana.
- Morrison, C., Oudin, X. (1994) *Microentreprises and the institutional framework in developing countries*, OCDE, Francia.
- Neffa, J. (1987) *Condiciones y medio ambiente de trabajo de los trabajadores precarios*, Institut des hautes etudes de l' Amerique Latine, París.
 - Migración y trabajo
- Oficina Internacional del Trabajo (1996) Fomento de las pequeñas y medianas empresas, Informe VI, Ginebra.
 - Trabajo, pobreza y exclusión social
 - Integración económica y trabajo en las pequeñas y medianas empresas
- ----- (1999), *Panorama Laboral 1999. América Latina y el Caribe*, Ginebra.
 - Empresas
 - Industria del trabajo y de la industria
 - Género y trabajo
- Oliveira, O., García, B. *Crisis, reestructuración y transformación de los mercados de trabajo en México*, EN: Papeles de población No. 15, año 1998, México.
- Pacheco, E. (en prensa) *Heterogeneidad laboral y desigualdad en las remuneraciones en la ciudad de México*, México.

MESAS REDONDAS


- Sesiones laborales del 21 (23)
- Industrial y laboral
- Las tareas de la investigación sobre el trabajo
- Reforma a la legislación laboral

- Presentaciones de 4 libros recientes sobre el trabajo y la industria en México

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00
Mayores informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21
www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx

- Pedrero, M. (1995) México: *Dinámica demográfica de la población económicamente activa, 1970-1990*, Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, México.
- ----- (2000) *Fuentes Estadísticas para analizar el trabajo*, ponencia presentada en la IV Reunión Nacional de la Sociedad Mexicana de Demografía, México.
- Pérez Sainz, J. (1991), *Informalidad urbana en América Latina*, Flacso – Ed. Nueva Sociedad, Guatemala.
- Portes, A. (1989) *La informalidad como parte integral de la economía moderna y no como indicador de atraso*. EN: Estudios sociológicos, vol. 7, número 20, El Colegio de México.
- ----- (2000) *Labour market transformations in Latin America during the 90's*, Flacso, Costa Rica.
- Rendón, T., Salas, C. (1992) *El mercado de trabajo no agrícola en México. Tendencias y cambios recientes*. EN: Ajuste estructural, mercados laborales y TLC, El Colegio de México, México.
- ----- (2000) *La evolución del empleo*. EN: Bensusán, G. Y Rendón, T. (coord.) *Trabajo y trabajadores en el México contemporáneo*. Ed. Miguel Porrúa, México.
- Saraví, G. (1997) *Redescubriendo la microindustria. Dinámica y configuración de un distrito federal en México*, FLACSO, Juan Pablos Editor, México.
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social (1993) *El sector informal en México*, México.
 - Trabajo y aprendizaje tecnológico
 - Educación, capacitación y mercados de trabajo
- Szasz, I., Pacheco, E. (1995) "Mercados de trabajo en América Latina", *Perfiles latinoamericanos*, Año 4, Número 6, México.
 - Nuevas tecnologías y formas emergentes de trabajo
- Tokman, V., García (1985) *Acumulación, empleo y crisis*, OIT, PREALC, Chile.
 - Integración económica y trabajo en América del Norte
- Tokman, V. (1987) *El sector informal: 15 años después*, EN: El trimestre económico, número 215, Fondo de Cultura Económica, México.
 - Cultura del trabajo
 - Frontera norte

5 REDONDAS

- Presentaciones de 21 libros
 - Las tareas de la investigación sobre el trabajo industrial y laboral
- ADemás:
- Presentaciones de 4 libros recientes sobre
 - Exhibición y venta de libros
- 



Lugar: Centro de las Artes Unison, Rosales y Luis Donald Colosio, de 9:00 a 20:00 hrs.

Costo de inscripción: asistentes \$350.00, ponentes \$250.00, miembros de AMET \$150.00, estudiantes \$100.00
Mayores informes: Obregón #54, Centro, Hermosillo, Sonora, México, tel: (662) 259-53-00, fax: (662) 212-50-21
www.colson.edu.mx / colson@colson.edu.mx