

ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS Y LOS EMPRESARIOS II .

Organizadores: Departamento de Economía, UAM-AZCAPOTZALCO, Sociología del Trabajo y de la Empresa **SOTRAEM**

Objetivos

Estudiar y discutir los problemas del método positivista, las dificultades de las teorías Sociales fundamentales, así como una alternativa teórica que incorpore a los sujetos con su subjetividad e interacción, y la propuesta metodológica desde el Configuracionismo. Analizar resultados de investigación desde esta última perspectiva.

Metodología

El curso consistirá de 6 sesiones de tres horas cada una. En cada sesión habrá una bibliografía escaneada junto con el programa así como los los power point que utilizarán durante dicho curso. Programa, bibliografía y power podrán consultarse en la página del seminario permanente Sociología del Trabajo y de la Empresa (SOTRAEM): <http://sotraem.izt.uam.mx/>. En cada sesión habrá la exposición del profesor y comentarios de los alumnos.

Modalidades de participación

Las sesiones del curso serán presenciales y, a la vez, transmitidas virtualmente en forma simultánea por medio de la sección de seminario de SOTRAEM (ver instrucciones en la página respectiva en la sección de seminarios y cursos). Los videos de las presentaciones y discusiones de cada sesión podrán consultarse en video posteriormente en la misma página de SOTRAEM.

El curso va dirigido a la formación de profesores o estudiantes de postgrado, se emitirá una convocatoria en la que los requisitos serán ser profesor, investigador o estudiante de postgrado con antecedentes en el estudio de las empresas o los empresarios. Los interesados en la participación presencial deberán entregar constancia de su último grado y de adscripción institucional, su curriculum y una síntesis en media cuartilla del proyecto de investigación o tesis que realizan actualmente. El cupo máximo en esta forma de participación será de 30 personas, las cuales para recibir su diploma oficial por parte de la UAM deberán elaborar al finalizar el curso a los profesores del curso el planteamiento de un problema de investigación atendiendo a las propuestas metodológicas que se formulen durante el seminario de un máximo de 10 cuartillas. En forma virtual no será necesario inscribirse, el sistema estará abierto para cualquier interesado.

Lugar de las sesiones presenciales: Casa Rafael Galvan Colonia Roma Norte, Zacatecas 94, 01000 Cuauhtémoc, Distrito Federal.

Programa

Sesión 1: Fundamentos y problemas del método Positivista (5 de septiembre)

Objetivos: confrontar el método hipotético deductivo con la metodología configuracionista que no parte de un marco teórico

Profesor: Dr. Enrique de la Garza Toledo

Bibliografía:

[De la Garza, Enrique \(1990\) "El Positivismo, Polémica y Crisis" en **Hacia una Metodología de la Reconstrucción**. México, D.F.: UNAM- ed. Porrúa.](#)

[Presentación en Power Point.](#)

[Hughes, J. y W. Sharock \(1999\) "El Positivismo y el Lenguaje de la Investigación Social" en **Filosofía de la Investigación Social**. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.](#)

[Video: Fundamentos y Problemas de Método Positivista 5 Septiembre 2014, Casa Rafael Galván.](#)

Sesión 2: Estructuralismo, Hermenéutica y Acción Racional, la alternativa teórica de la perspectiva del Sujeto-Objeto (estructura, subjetividad, acción) (19 de septiembre)

Objetivos: presentar las posturas del Estructuralismo, la Hermenéutica y la Elección racional con respecto de la Acción Social. Explicar las teorías de la agencia

Profesor: Dr. Enrique de la Garza Toledo

Bibliografía:

[De la Garza, Enrique \(2010\) "Estructura, Subjetividad y Acción", en **Hacia un Concepto Ampliado de Trabajo**. Barcelona: Anthropos.](#)

[De la Garza, Enrique \(2010\) "¿Hacia dónde va la Teoría Social?", en **Tratado Latinoamericano de Sociología**. Barcelona: Anthropos.](#)

[Presentación 1](#)

[Presentación 2](#)

[Videos Sesión 2: Estructuralismo, Hermenéutica y Acción Racional, la alternativa teórica de la perspectiva del Sujeto-Objeto](#)

[Video 1](#)

[Video 2](#)

Sesión 3: El Configuracionismo, orígenes, concepción de la realidad, su vínculo con la perspectiva del Sujeto-Objeto, cultura y subjetividad, alternativa al concepto de sistema, el

método. (3 de octubre)

Objetivos: explicar la perspectiva teórico-metodológica del configuracionismo y confrontarla con la perspectiva sistémica. Analizar las relaciones entre Estructuras, Subjetividades y Acciones.

Profesor: Enrique de la Garza Toledo

Bibliografía:

[De la Garza, Enrique \(2012\) “La Metodología Marxista y el Configuracionismo Latinoamericano” en Tratado latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.](#)

[Presentación en Power Point.](#)

[De la Garza, Enrique \(2002\) “La Configuración como Alternativa del Concepto estándar de Teoría”. México, D.F.: UNAM-Plaza y Valdés.](#)

Video: El Configuracionismo, orígenes, concepción de la realidad, su vínculo con la perspectiva del Sujeto-Objeto, cultura y subjetividad, alternativa al concepto de sistema, el método.

Sesión 4: La Cultura Empresarial en México (estudio de caso) (17 de octubre)

Objetivos: presentar resultados de investigación acerca de grandes culturas empresariales en México y sus génesis históricas

Profesora: Dra. Marcela Hernández Romo

[Bibliografía: Hernández Romo, Marcela \(2004\). La Cultura Empresarial en México. México, D.F.: UAM-Plaza y Valdés](#)

Video : La Cultura Empresarial en México (primer parte)

Video: La cultura empresarial en México (segunda parte)

Sesión 5: Subjetividad y Cultura en la toma de decisiones en las Empresas de Aguas Calientes” (estudio de caso) (24 de octubre)

Objetivos: presentar resultados de investigación empírica en grandes empresas de Aguascalientes con relación a las influencias de la cultura y la subjetividad empresariales en la toma de decisiones

Profesora: Dra. Marcela Hernández Romo

Bibliografía:

Hernández Romo, Marcela (2003) **Cultura y Subjetividad en la Toma de Decisiones Empresariales en Aguascalientes**. Aguascalientes: UAAAC.

Video: Subjetividad y Cultura en la toma de decisiones en las Empresas de Aguascalientes.

Sesión 6: Estrategias Empresariales de Subcontratación Internacional (estudio de caso) (31 de octubre)

Objetivos: analizar los resultados de investigación acerca de maquiladoras en Aguascalientes, la influencia de la cultura y la subjetividad y la formación de configuraciones subjetivas.

Profesora: Dra. Marcela Hernández Romo

Bibliografía:

[Hernández Romo, Marcela \(2012\) **Estrategias Empresariales de Subcontratación Internacional**. México, D.F.: UAM-Plaza y Valdés.](#)

Video: **Estrategias Empresariales de Subcontratación Internacional Parte 1**

Estrategias Empresariales de Subcontratación Internacional Parte 2

